

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul **“Majas Pada Lirik Lagu Dalam Album *The Essential* Karya John Denver: Kajian Semantik**. Penelitian ini dilakukan untuk 1) menganalisis j majas dan 2) jenis makna yang terdapat di dalam lirik lagu. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif, yaitu metode penelitian yang dilakukan dengan cara mengumpulkan data penelitian, menganalisis, mengkategorikan dan membuat simpulan. Data yang diobservasi berbentuk lirik lagu yang bersumber di dalam album *The Essential* karya John Denver dan dianalisis berdasarkan teori. Teori yang digunakan di dalam penelitian ini menggunakan teori makna dari Lyons (1968) dan teori majas dari Pradopo (1985). Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari 30 data penelitian yang dianalisis ditemukan 1) 30 jenis majas yang terdiri atas 6 data (20%) majas simile, 11 data (37%) majas hiperbola, 12 data (40%) majas personifikasi, dan 1 data (3%) majas metafora dan 2) 30 jenis makna terdiri atas 6 data (20%) makna konotasi, 19 data (63,3%) denotasi, dan 5 data (16,7%) kontekstual. Dari hasil analisis di atas diketahui jenis majas yang sering muncul adalah majas personifikasi dan jenis makna yang sering muncul adalah makna denotatif.

Kata kunci: semantik, majas, makna, denotatif, personifikasi.

ABSTRACT

The title for this thesis is ***“Majas Pada Lirik Lagu Dalam Album The Essential Karya John Denver: Kajian Semantik”***. The research is conducted to 1) analyze the types of figurative language and 2) find out the types of meaning contained in the lyrics of song. This research used a qualitative method. Qualitative method is method carried out by collecting the data of the research, analyzing, categorizing and drawing conclusion. The data were taken from song lyrics in the album of *The Essential* by John Denver and those are analyzed using several theories. The theories used in this research are proposed by Pradopo for theory of figurative language (1985) and Lyons for the theory of meaning (1968). The results showed that there were 1) 30 figurative languages consisting of 6 (20%) data on simile, 11 (37%) data on hyperboles, 12 (40%) data on personifications, and 1 (3%) data on metaphors, and 2) 30 meanings consisting of 6 (20%) data on connotative meanings, 19 (63,3%) data on denotative meanings, and 5 (16,7%) data on contextual meanings. From the results of the analysis above, it is known that the most dominant type of figurative language is personification and that of meaning is denotative meaning.

Keywords: semantics, figurative language, meaning, denotative, personification