

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN .....	vii

### BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian .....	4
1.4. Kegunaan Penelitian.....	5
1.5. Kerangka Pemikiran .....	5
1.6. Metode Penelitian .....	8
1.7. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	9

### BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 .....	Pen
gertian Persepsi .....	10
2.2 .....	<i>Stak</i>
<i>eholders</i> .....	12
2.2.1 .....	Pen
gertian <i>Stakeholders</i> .....	12
2.2.2 .....	Rua
ng Lingkup <i>Stakeholders</i> .....	14
2.2.3 .....	Fun
gsi <i>Stakeholders</i> .....	18
2.2.4 .....	Uns
ur-unsur <i>Stakeholders</i> .....	21

2.2.5	Tujuan dan tanggung jawab <i>Stakeholders</i>	23
2.3	<i>Good Corporate Governance</i>	23
2.3.1	Penertian <i>Good Corporate Governance</i>	24
2.3.2	Prinsip-prinsip dan manfaat <i>Good Corporate Governance</i>	25
2.3.3	Kaitan <i>Stakeholders</i> dengan <i>Good Corporate Governance</i>	28

### **BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN**

3.1	Objek Penelitian	32
3.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan	32
3.1.2	Struktur Organisasi dan Uraian Tugas Perusahaan	34
3.2	Metode Penelitian	46
3.2.1	Metode Pengumpulan Data	46
3.2.2	Teknik Pengembangan Instrumen	47
3.2.3	Operasional Variabel	48
3.2.4	Variabel dan Skala Pengukuran	48
3.2.5	Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	50

3.2.6 .....	Pen
gujian Data .....	52
3.2.6.1 .....	Uji
Validitas.....	52
3.2.6.2 .....	Uji
Reliabilitas.....	53
3.2.6.3 .....	Uji
Korelasi <i>Pearson Product Moment</i> .....	54
3.2.7 .....	Ran
cangan Pengujian Hipotesis .....	55
3.2.7.1 .....	Pen
etapan Hipotesis Penelitian .....	55
3.2.7.2 .....	Pem
ilihan tes dan pengujian hasil tes statistik .....	56
3.2.7.3 .....	Pen
arikan Kesimpulan .....	57

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Hasil Penelitian .....	58
4.1.1 Gambaran Umum Responden .....	58
4.1.2 Persepsi Non Manager terhadap <i>Good Corporate Governance</i> .....	63
4.1.3 Persepsi Manager terhadap <i>Good Corporate Governance</i> .....	73
4.1.4 Persepsi <i>Stakeholders</i> atas Penerapan <i>Good Corporate Governance</i> .....	82
4.1.4.1 Korelasi <i>Pearson Product Moment</i> .....	83
4.1.4.2 Koefisien Determinasi.....	84
4.1.4.3 Uji Hipotesis.....	84

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 .....K  
    esimpulan ..... 87  
5.2 .....S  
    aran..... 88

**DAFTAR PUSTAKA**

