

**ANALISIS PENGARUH STRATEGI KOMUNIKASI TERHADAP
MINAT KONSUMEN PADA *SHOOTERS POOL TABLES***

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi dan melengkapi salah satu syarat
dalam menempuh Ujian Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen
pada Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama



Disusun oleh :

Nama : Lia Puteri Astama

NRP : 0208297

**FAKULTAS BISNIS DAN MANAJEMEN
UNIVERSITAS WIDYATAMA**

Terakreditasi (*Accredited*) "A"

SK. Ketua Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT)

Nomor : 091/SK/BAN-PT/AK-XV/S/II/2012

Tanggal 21 Februari 2013

2014