

ABSTRAK

Skripsi ini disusun oleh Rifaldy Rizana Pasya, NPM 0211U095, dari Jurusan Manajemen S1 Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama Bandung di bawah bimbingan Ibu Ayuningtyas Yuli Hapsari, S.IP., M.M. Judul skripsi ini adalah “Pengaruh Iklan Media Sosial dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Kunjung Museum Konperensi Asia Afrika “.

Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui sejauhmana iklan media sosial dan kualitas pelayanan mempengaruhi minat kunjung museum konperensi asia afrika.

Metode penelitian yang digunakan oleh metode deskriptif dan verivikatif. Sampel sebanyak 115 responden diperoleh dengan menggunakan metode iterasi.

Sementara itu, pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, kuesioner, dan observasi langsung untuk mendapatkan data primer. Analisis Regresi Linear Berganda digunakan dalam penelitian ini untuk menganalisis data secara statistik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Iklan Media Sosial dan Kualitas Pelayanan bersama-sama memiliki pengaruh terhadap variabel Minat Kunjung.

Penelitian lebih lanjut bisa dilakukan dengan melihat variabel Nilai pelanggan dan Suasana Tempat Museum Konperensi Asia Afrika.

Kata Kunci: Iklan Media Sosial, Kualitas Pelayanan dan Minat Kunjung

ABSTRACT

This paper was prepared by Rifaldy Rizana Pasya, NPM 0211U095, from S1 Management Department of the Faculty of Business and Management, University of Widyatama Bandung under the guidance of Mrs. Ayuningtyas Yuli Hapsari, S.IP., MM This thesis title is "The Influence of Social Media Advertising and Service Quality Of Interest Visit the Museum of Asian-African Conference".

This study is intended to determine the extent of social media advertising and the quality of care affect the interests of the museum visit Asia Africa conference.

The method used by the descriptive method and verivikatif. A sample of 115 respondents was obtained by using the method of iteration.

Meanwhile, data collection is done with interviews, questionnaires, and direct observation to obtain primary data. Multiple Linear Regression analysis used in this study to analyze the data statistically.

The results showed that the variables of Social Media Advertising and Quality of Service together have an influence on the variable interest visit.

Further research can be done by looking at the variable customer value and Atmosphere The Museum of Asian-African Conference.

Keywords : Social Media Advertising, Quality of Service and Interest Visit