

ABSTRAK

Yuliandiny Ekawaty 1.413.KA.16, *Pengaruh Return On Assets (ROA), Return On Equity (ROE) Dan Net Profit Margin (NPM) Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Consumer Goods Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2013-2014*, di bawah bimbingan Dr.H.Supardi,SE.,MM dan Prof. Dr. Hamfri Djajadikerta,SE.,MM.,AK.

Harga saham merupakan harga yang dibentuk dari interaksi para penjual dan pembeli saham yang di latarbelakangi oleh harapan terhadap profit perusahaan. Dalam aktivitas di pasar modal harga saham merupakan faktor yang sangat penting dan harus di perhatikan oleh investor dalam melaksanakan investasi, karena harga saham menunjukkan nilai suatu perusahaan. Semakin tinggi nilai harga saham menunjukkan semakin tinggi pula nilai perusahaan. Harga saham di bursa ditentukan oleh kekuatan pasar, yang berarti harga saham ditentukan dari kekuatan permintaan dan penawaran. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membuktikan pengaruh *Return On Assets (ROA)*, *Return On Equity (ROE)*, dan *Net Profit Margin (NPM)* Terhadap Harga Saham serta variabel-variabel manakah yang paling dominan berpengaruh terhadap Harga Saham.

Objek penelitian adalah perusahaan *Consumers Goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2013-2014. Teknik penentuan sampling adalah *purposive sampling* dengan kriteria perusahaan *Consumers Goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan menyajikan laporan keuangan periode 2013-2014. Diperoleh jumlah sampel 34 perusahaan.

Dari hasil uji F didapat nilai F hitung sebesar 15,131 dengan tingkat signifikansi sebesar $0.001 < 0.05$ yang menunjukkan bahwa variabel *Return On Assets (ROA)*, *Return On Equity (ROE)*, dan *Net Profit Margin (NPM)* secara bersama-sama mempunyai pengaruh yang berarti terhadap Harga Saham. Berdasarkan hasil uji T disimpulkan bahwa hanya *Return On Assets (ROA)* secara parsial yang berpengaruh kuat dan signifikan terhadap Harga Saham, sedangkan *Return On Equity (ROE)* dan *Net Profit Margin (NPM)* secara parsial tidak mempunyai pengaruh yang kuat dan signifikan terhadap Harga Saham.

Secara simultan, semua variabel independen (*return on assets*, *return on equity*, dan *net profit margin*) berpengaruh terhadap variabel dependen (harga saham) pada industri barang-barang konsumen (*consumer goods industry*) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013– 2014. Secara parsial, hanya variabel *return on assets (ROA)* yang berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap harga saham, sedangkan variabel *return on equity (ROE)*, dan *net profit margin (NPM)* memiliki pengaruh yang negatif dan tidak signifikan terhadap harga saham pada industri barang-barang konsumen (*consumer goods industry*) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013– 2014.

Kata Kunci : *ROA, ROE, NPM, Harga Saham*

ABSTRACT

The purpose of this research is to obtain empirical evidence about the effect of Return On Assets (ROA), Return On Equity (ROE), and Net Profit Margin (NPM) to stock price in consumers goods industry and determine which of the profitability ratios having powerful effect to the stock price. The stock price is a reflection of the investment decisions, financing (including dividend policy) and asset management.

This research is using secondary data, such as the financial reports, annual reports and other related information of consumers goods industry listed in Indonesian Stock Exchange which sample were taken from 34 companies for the period of 2013 to 2014, and the choosing of these samples was based on the purposive sampling method.

Multiple regression analysis is used to test the effect of Return on Assets (ROA), Return on Equity (ROE), and Net Profit Margin (NPM) to the company's stock price. Refer to classical assumption test consists of normality, multicollinearity, autocorrelation and heteroskedasticity test show that the data are normally distributed, there is no multicollinearity, autocorrelation, and heteroskedasticity, so that data can be used in the analysis model. Multiple regression analysis result show that Return on Assets (ROA), Return on Equity (ROE), and Net Profit Margin (NPM) significantly effect to the company's stock price as simultaneously, but as partial, only return on assets (ROA) have a positive and significant effect to the company's stock prices, while the return on equity (ROE), and net profit margin (NPM) have a negative effect and not significant to the company's stock prices.

Keywords: ROA, ROE, NPM, Stock Prices