

Performa

Jurnal Manajemen & Bisnis

Volume XIII Nomor 1 Maret 2016

ISSN 1829-8680

DAFTAR ISI

Effective Marketing Communication: Word Of Mouth

Mochamad Malik Akbar Rohandi

How can The Indonesian Telecommunication Giant Persist Amid The Competition?

A Case of Telkomsel Inc.

Egi Arvian Firmansyah

Pengaruh Nilai Perusahaan yang diukur dengan Market to Book Ratio Terhadap Struktur Modal Perusahaan (Suatu Pengujian Market Timing Theory dalam Kebijakan Struktur Modal Perusahaan)

Tia Yuliatwati

Pengelompokan Kultur Budaya Fakultas Menggunakan Metode Organizational Culture Assessment Instrument (OCAI)

Ni Putu Nurwita Pratami Wijaya

Eksplorasi Sikap Konsumen Terhadap Kosmetik Halal (Studi Kasus: Wardah)

Deru.R.Indika, Safia Lainufar

The Implementation of Marketing Mix: A Case Study of UD SIGRAPRO Jakarta

Rora Puspita Sari

Pengaruh Kepemimpinan Kenabian Dan Spiritualitas Di Tempat Kerja Terhadap Perilaku Ekstra Peran (Organizational Citizenship Behavior) dalam Perspektif Islam (Studi pada Sinergi Foundation)

Allya Roosallyn Assyofa