

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP MINAT
BELI ULANG KOPI PADA SEECUL COFFEE BAR
DI KOTA SUKABUMI**

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian adalah untuk mengetahui pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Kopi Pada Seecul Coffee Bar di Kota Sukabumi. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif dan verifikatif. Metode pengambilan sampel yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah metode *Non-probability Sampling*. Sampel yang digunakan sebanyak 125 responden. Pengolahan data dilakukan dengan analisis regresi linier berganda, pengujian hipotesis dan koefisien determinasi. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa hasil uji secara simultan didapatkan bahwa variable kualitas pelayanan (X1) dan variable Harga (X2) berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli ulang pada seecul coffee bar di kota sukabumi. Hasil berdasarkan uji hipotesis secara parsial menunjukkan bahwa kualitas pelayanan (X1) berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli ulang, harga (X2) berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli ulang. Berdasarkan hasil penelitian secara simultan menunjukkan bahwa kualitas pelayanan dan harga berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli ulang sebesar 72,8% dan sisanya 27,2% dipengaruhi oleh variabel lain.

Kata Kunci: Kualitas Pelayanan, Harga dan Minat Beli Ulang

Dosen Pembimbing



Dr. Intan Widuri Sakti, S.T.,M.M

**THE INFLUENCE OF SERVICE QUALITY AND PRICE ON INTEREST TO
REPURCHASE COFFEE AT SEECUL COFFEE BAR
IN SUKABUMI CITY**

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of service quality and price on coffee repurchase interest at Seecul Coffee Bar in Sukabumi City. This type of research is quantitative research. The research method used is descriptive and verification. The sampling method used by the author in this study is the Non-probability Sampling method. The sample used was 125 respondents. Data processing is done by multiple linear regression analysis, hypothesis testing, and coefficient of determination. Based on the study's results, the simultaneous test results show that the service quality variable (X1) and price variable (X2) significantly affect repurchase intention at seecul coffee bars in the city of Sukabumi. The results based on partial hypothesis testing show that service quality (X1) significantly affects repurchase intention, and price (X2) significantly impacts repurchase intention. Based on the results of the study simultaneously showed that service quality and price had a significant effect on repurchase intention of 72.8%, and other variables influenced the remaining 27.2%.

Keywords: Service Quality, Price and Repurchase Intention