

DAFTAR ISI

ABSTARCT	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	11
1.3 Rumusan Masalah	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	13

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Tinjauan Pustaka	14
2.1.1 Kewirausahaan.....	14
2.1.1.1 Karakteristik Kewirausahaan	15
2.1.2 Kreativitas dan Inovasi	18
2.1.2.1 Jenis-Jenis Inovasi dan Sumber Inovasi	19
2.1.3 Pengertian Bisnis	20
2.1.4 Perencanaan Bisnis	21
2.1.4.1 Pengertian Perencanaan Bisnis	21
2.1.4.2 Tujuan Perencanaan Bisnis	23
2.1.4.3 Isi dan Penulisan Perencanaan Bisnis	23
2.1.4.4 Arah Perencanaan Bisnis	23
2.1.5 Marketing	32
2.1.5.1 Perencanaan Pemasaraan.....	33
2.2 Penelitian Terdahulu.....	48
2.3 Kerangka Pemikiran	49

BAB 3 METODE PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian.....	52
3.2 Operasional Variabel	53
3.3 Jenis Sumber Data	54
3.4 Teknik Pengumpulan Data	55
3.5 Rancangan Analisis Data.....	55

BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Profil Bisnis	56
4.1.1 Visi, Misi dan Tujuan	57
4.2 Perencanaan Bisnis	58
4.2.1 Analisis Lingkungan Usaha.....	58
4.2.2 Sasaran dan Strategi Usaha.....	69
4.2.2.1 Strategi Perencanaan.....	70
4.2.2.2 Promosi	73
4.3 Perencanaan Operasi	75
4.3.1 Perencanaan SDM.....	76
4.3.2 Perencanaan Keuangan	82
4.4 Manajemen Inovasi	88
4.5 Analisis Kelayakan Bisnis	92

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	95
5.2 Saran	96

DAFTAR PUSTAKA.....	xi
----------------------------	-----------

LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	xii
---------------------------------	------------