

**PENGARUH *E-SERVICE QUALITY* DAN *BRAND IMAGE*  
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PENGGUNA JASA  
TRANSPORTASI ONLINE INDRIVE DI KOTA BANDUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Ujian Sarjana  
Manajemen Program Studi Manajemen Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Widyatama



**Disusun oleh :**

**Nama: Marckhgareta Angeline Rehulina Br Bangun**

**0220101466**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS WIDYATAMA**

**Terakreditasi “Unggul”**

**SK Lembaga Akreditasi Mandiri Ekonomi Manajemen Bisnis dan Akuntansi  
(LAMEMBA)**

**No. : 307/DE/A.5/AR.10/III/2023**

**BANDUNG**

**2025**