

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh promosi dan event venue terhadap minat kunjungan ulang pengunjung pada event yang diselenggarakan oleh West East Gates (WEGS) di Kota Bandung. Fenomena penurunan jumlah pengunjung dalam beberapa bulan terakhir mendorong pentingnya evaluasi terhadap efektivitas promosi dan kualitas tempat acara. Pendekatan kuantitatif digunakan dengan metode survei melalui penyebaran kuesioner kepada 100 responden yang pernah menghadiri acara WEGS. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda untuk menguji pengaruh masing-masing variabel secara parsial. Hasil penelitian menunjukkan bahwa promosi berpengaruh signifikan terhadap minat kunjungan ulang, begitu pula event venue yang juga menunjukkan pengaruh signifikan. Temuan ini mengindikasikan bahwa strategi promosi yang tepat dan kualitas tempat acara yang baik berperan penting dalam mendorong loyalitas pengunjung untuk menghadiri event berikutnya. Penelitian ini memberikan kontribusi praktis bagi manajemen WEGS dalam meningkatkan efektivitas pemasaran serta pengalaman pengunjung.

Kata Kunci: Promosi, *Event Venue*, Kunjungan Ulang, *Event Organizer*.

ABSTRACT

This study aims to determine the influence of promotion and event venue on revisit intention among attendees of events organized by West East Gates (WEGS) in Bandung. A recent decline in visitor numbers has highlighted the need to evaluate the effectiveness of promotional strategies and the quality of event venues. A quantitative approach was employed using a survey method, with questionnaires distributed to 100 respondents who had previously attended WEGS events. Multiple linear regression analysis was used to assess the partial influence of each independent variable. The results show that both promotion and event venue have a significant effect on revisit intention. These findings suggest that effective promotional strategies and high-quality venues play a crucial role in encouraging audience loyalty and future attendance. This research provides practical insights for WEGS management to improve their marketing effectiveness and enhance visitor experience.

Keywords: *Promotion, Event Venue, Revisit Intention, Event Organizer.*

