

# **PENGARUH PENGETAHUAN AKUNTANSI DAN KEPRIBADIAN WIRUSAHA TERHADAP PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI**

## **ABSTRAK**

Mahasiswa di Kota Bandung mulai banyak melakukan kegiatan wirausaha. Namun, tidak sedikit yang mengalami kegagalan pada usahanya, hal ini disebabkan karena minimnya penggunaan informasi akuntansi pada sejumlah wirausaha tersebut. Beberapa penelitian mengemukakan bahwa pengetahuan akuntansi dan kepribadian wirausaha berpengaruh terhadap penggunaan informasi akuntansi. Penelitian ini menggabungkan konstruk pengetahuan akuntansi, kepribadian wirausaha dan penggunaan informasi akuntansi dengan tujuan untuk menguji pengaruh pengetahuan akuntansi dan kepribadian wirausaha terhadap penggunaan informasi akuntansi. Unit analisis pada penelitian ini adalah individu, yaitu para wirausaha mahasiswa di Kota Bandung. Penelitian ini merupakan penelitian eksplanatori, data poplasi sebesar 216 wirausaha mahasiswa didapatkan dari GIMB dan HIPMI PT Kota Bandung tahun 2014. Penyebaran kuesioner dilakukan melalui aplikasi google formulir dengan sampel sebesar 111. Untuk mengetahui pengaruh antara variabel independen dengan variabel dependen digunakan alat bantu yaitu program SPSS 16 *for windows*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan akuntansi pada wirausaha mahasiswa kota Bandung masih tergolong rendah, mereka memiliki lokus pengawasan internal dan keinginan berprestasi yang tinggi, dan penggunaan informasi akuntansi tergolong cukup. Jika dilihat dari pengaruhnya variabel pengetahuan akuntansi dan kepribadian wirausaha mampu menjelaskan variabel penggunaan informasi akuntansi secara signifikan.

Kata Kunci: Pengetahuan Akuntansi, Kepribadian Wirausaha, Informasi Akuntansi

# **THE EFFECT OF ACCOUNTING KNOWLEDGE AND ENTREPRENEURIAL PERSONALITY ON THE USE OF ACCOUNTING INFORMATION**

## **ABSTRACT**

*Students in University of Bandung many to start entrepreneurial activities. However, too many were failures in their business, this is because the lack of the use of accounting information. Some research suggests that accounting knowledge and the entrepreneurial personality has influential the use of accounting information. This study is combines the construct of accounting knowledge, entrepreneurial personality and use of accounting information for the purpose of testing the influence of accounting knowledge and entrepreneurial personality on the use of accounting information. The unit of analysis in this research is the individual, that is the entrepreneurial student in Bandung. This research is a explanation research, data population consist of 216 entrepreneurial students obtained from GIMB and HIPMI PT Bandung city by 2014. Dissemination of the questionnaire is done through google app form with a sample of 111 To know the influence between independent variables and dependent variable used tool that the program SPSS 16 for windows. The results showed that the accounting knowledge on entrepreneurial students of Bandung are still classified as low, they have a locus of control internal and desire of the high achievers, and used of accounting information belongs. If viewed from the influence of variable accounting knowledge and entrepreneurial personality able to explain variable usage accounting information significantly.*

*Key words: Accounting Knowledge, Entrepreneurial Personality, Use Of the Accounting Information*