

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH *ADVERTISING* DAN *SALES PROMOTION*
TERHADAP NIAT BELI ONLINE
PADA PRODUK DEMOCHIST *CLOTHING*



KUSUMAWATI EKAWARDANI
1417203012

Sunardi Sembiring, S.E., M.A., Ph.D.
Pembimbing

Dr. Alfiana, Dra., M.M
Ketua Program Magister Manajemen

Prof. Dr. Mohd. Haizam bin Mohd. Saudi
Direktur Sekolah Pascasarjana



PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS WIDYATAMA
BANDUNG
2019