

DAFTAR ISI

ABSTRAKSI	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GRAFIK	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
1.5 Kerangka Pemikiran.....	6
1.6 Metodologi Penelitian	11
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian	11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Laporan Keuangan	12
2.1.1 Pengertian Laporan Keuangan	12
2.1.2 Tujuan dan Arti Penting Laporan Keuangan	13
2.1.3 Sifat dan Keterbatasan Laporan Keuangan.....	16
2.1.4 Bentuk Laporan Keuangan.....	17
2.2 Laba.....	18
2.2.1 Pengertian Laba.....	18
2.2.2 Jenis-Jenis Laba	18
2.2.3 Tujuan Laba	19

2.3	Teori Keagenan	20
2.4	Manajemen laba	
2.4.1	Pengertian Manajemen Laba.....	
2.4.2	Klasifikasi Manajemen Laba.....	
2.4.3	Motivasi Manajemen Laba.....	
2.4.4	Pola Manajemen Laba.....	
2.4.5	Pengukuran Manajemen Laba.....	
2.5	Ukuran Perusahaan.....	
2.6	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba	

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1	Objek Penelitian	34
3.2	Metode Penelitian.....	35
3.2.1	Operasionalisasi Variabel.....	35
3.2.2	Pengumpulan Data	38
3.2.2.1	Jenis dan Sumber Data	
3.2.2.2	Teknik Pengumpulan Data	
3.2.3	Rancangan Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	
3.2.3.1	Rancangan Analisis Data	
3.2.3.2	Rancangan Pengujian Hipotesis.....	
3.2.3.2.1	Penetapan Hipotesis	
3.2.3.2.2	Pemilihan Uji Statistik	
3.2.3.3	Pemilihan Tingkat Signifikansi.....	
3.2.4	Penarikan Kesimpulan	

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Penelitian	43
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	43
4.1.2	Pengolahan Data Awal.....	46
4.1.2.1	Perhitungan <i>Discretionary Accruals</i>	
4.1.2.2	Menentukan Ukuran Perusahaan.....	

4.1.3 Pengujian Hipotesis.....	
4.1.3.1 Analisis Regresi	
4.1.3.2 Korelasi	
4.1.3.3 Determinasi	
4.1.3.4 Pengujian Hipotesis.....	
4.2 Pembahasan.....	

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	64
5.2 Keterbatasan.....	65
5.3 Saran.....	65

DAFTAR PUSTAKA	67
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN-LAMPIRAN RIWAYAT HIDUP