

## ABSTRAK

### PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS TERHADAP KEPUTUSAN BERMAIN GAME GARENA *FREE FIRE* PADA KOTA BANDUNG

Shola Maula Sa'dulloh

0217101198

MANAJEMEN S1

UNIVERSITAS WIDYATAMA BANDUNG

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh Promosi dan Kualitas terhadap Keputusan Bermain *Game Garena Free Fire* Pada Kota Bandung. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan analisis regresi sederhana. Sumber penelitian ini menggunakan data primer. Pengumpulan data penelitian ini menggunakan kuesioner. Sampel penelitian ini sebanyak 110 konsumen dengan menggunakan teknik sampling purposive random sampling. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tanggapan responden mengenai Kualitas dan Keputusan Konsumen termasuk dalam kategori cukup baik, sedangkan tanggapan responden mengenai Promosi termasuk dalam kategori kurang baik. Secara simultan maupun parsial Promosi dan Kualitas berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Bermain *Game Garena Free Fire* Pada Kota Bandung. Promosi dan Kualitas memberikan pengaruh simultan sebesar 60% terhadap Minat Beli, sedangkan sisanya sebesar 40% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diamati di dalam penelitian ini. Kata Kunci: Promosi, Kualitas, Keputusan Konsumen

## **ABSTRACT**

### **THE EFFECT OF PROMOTION AND QUALITY ON DECISION TO PLAY GARENA FREE FIRE GAME IN BANDUNG CITY**

Shola Maula Sa'dulloh

0217101198

MANAJEMEN S1

UNIVERSITAS WIDYATAMA BANDUNG

*The purpose of this study was to determine the effect of promotion and quality on decisions to play the Garena Free Fire game in the city of Bandung. This research method uses a quantitative approach with simple regression analysis. The source of this research uses primary data. This research data collection using a questionnaire. The sample of this research is 110 consumers using purposive random sampling technique. The results of this study indicate that the responses of respondents regarding Quality and Consumer Decisions are included in the fairly good category, and responses regarding promotions are included in the poor category. Simultaneously or partially Promotion and Quality have a significant effect on the Decision to Play the Garena Free Fire Game in the City of Bandung. Promotion and Quality have a simultaneous effect of 60% on Purchase Interest, while the remaining 40% is influenced by other factors not observed in this study.*

**Keywords: Promotion, Quality, Consumer Decision**