

ABSTRAK

Seiring dengan berkembangnya industri di Indonesia, khususnya industri yang bergerak dalam industri minuman siap minum membuat perusahaan berlomba untuk membuat minuman dengan berbagai macam kemasan, rasa, khasiat, kandungan, serta bentuk untuk menarik konsumen. Mesin produksi merupakan aset utama dalam industri minuman karena keseluruhan proses produksinya menggunakan tenaga mesin. Produktivitas lini produksi dituntut untuk dapat beroperasi maksimal agar dapat memenuhi target produksi guna memenuhi kebutuhan pasar.

PT. Asahi Indofood Beverage Makmur merupakan perusahaan manufaktur industri minuman. Produk yang dihasilkan perusahaan yaitu produk minuman teh dengan nama Ichi Ocha, produk kopi dengan nama Cafela, minuman dengan nata dengan nama Cocobit serta produk lain yang masih dalam tahap pengembangan. Kondisi saat ini mesin produktivitas lini produksi belum memenuhi target perusahaan. Hal ini terjadi karena masih banyak terjadi *downtime* yang terjadi pada *line* produksi sehingga target efisiensi belum terpenuhi. Nilai produktivitas lini produksi pada tahun 2016 masih dibawah target yang ditetapkan oleh perusahaan yaitu sebesar 82% dan 84% pada tahun 2017.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui nilai OEE lini produksi saat ini serta menganalisis faktor penyebab dan langkah yang harus ditempuh untuk dapat meningkatkan nilai OEE dengan pendekatan *Total Productive Maintenance* (TPM). Penelitian dimulai dengan perhitungan nilai *Overall Effectiveness Equipment* (OEE) pada lini produksi dengan hasil rata-rata sebesar 42,94% pada periode Januari 2016 sampai dengan Januari 2017. Untuk meningkatkan nilai OEE tersebut perlu diterapkannya TPM di perusahaan melalui 12 langkah perbaikan.

Kata Kunci: *Total Productive Maintenance, Overall Equipment Effectiveness, Availability, Maintenance*

ABSTRACT

Along with industry expansion in Indonesia, especially for beverage industry, the companies try to produce drinks with variety of packaging, taste, efficacy, content, and design of to draw consumers. Production machine is a major asset in the beverage industry because the whole production process using machine. Productivity of production lines are required to be able to conduct maximum operating in order to achieve the production target of to fulfill market demand.

PT.Asahi Indofood Beverage Makmur is one of the company of beverage manufacturing. The products, which are produced in this company, are ready-to-drink-tea product (Ichi Ocha), ready-to-drink-coffee (Cafela), nata de coco drink (Frutamin Cocobit) and other products which is under development. At present, machine productivity can not achieve company target, because downtime is often happened in production line. Productivity of production line in 2016 was below company target, with percentage 82% and increased to be 84 % in 2017.

This research aims to know the value of OEE current production line as well as analyzing the causes and the steps that should be taken in order to increase the value of OEE with a Total Productive Maintenance approach (TPM). The study starts with the calculation of the value of the Overall Equipment Effectiveness (OEE) on the production line with the results of an average of 42.94% in the period January 2016 until January 2017. To increase the value of the OEE need implementing TPM in the company through the 12 steps of improvement.

Keywords : *Total Productive Maintenance, Overall Equipment Effectiveness, Availability, Maintenanc*