

**LEMBAR PENGESAHAN**

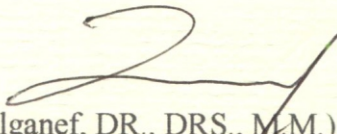
**ANALISIS BAURAN PEMASARAN JASA PADA *PEOPLE, PHYSICAL EVIDENCE*, DAN *PROCESS* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN NASABAH DALAM PENGAJUAN KREDIT GUNA BHAKTI BANK BJB  
(Studi Kasus Pada BJB Kantor Cabang Pembantu Terusan Kopo)**




Oleh :

**GALANG BUANA**  
1415101019


Menyetujui,




(Zulganef, DR., DRS., M.M.)  
Dosen Pembimbing I



(Mariana Rachmawati, DR., S.E., M.M.)  
Dosen Pembimbing II



(Alfiana, Dr., Dra., M.M.)  
Ketua Program Studi Magister Manajemen



(Prof. Mohd. Haizam Mohd. Saudi)  
Direktur Pasca Sarjana



**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN  
SEKOLAH PASCA SARJANA  
UNIVERSITAS WIDYATAMA  
BANDUNG  
2018**