

**PENGARUH IKLAN TERHADAP
KESADARAN KONSUMEN
(Kasus Pada Iklan Telepon Seluler XL di Televisi)**

TESIS

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar
Magister Manajemen**

Oleh :

A. Noor Syailendra

NIM 141.4.015



**MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS WIDYATAMA
BANDUNG
2009**