

ISBN: 978-979-636-147-2

SEMINAR NASIONAL DAN CALL FOR PAPERS SANCALL 2013

“PERAN PERBANKAN SYARIAH DALAM PENGUATAN KAPASITAS UMKM MENUJU KEMANDIRIAN EKONOMI NASIONAL”

REVIEWER:

Prof. Dr. Bambang Setiaji
Prof. Dr. M. Wahyudin
Prof. Dr. Basu Swastha Dh.
Farid Wajdi, Ph.D.
Wiyadi, Ph.D.
Dr. Anton Agus Setyawan (Cand.)
Rina Trisnawati, Ph.D.
Dr. Fatkhan Ahyani
Dr. Triyono
Dr. Agung Riyardi
Dr. Noer Sasongko
Dr. Lukas Purwoto
Dr. Singgih Santoso
Dr. Suci Syahlani
Dr. Sahid Susilo Nugroho

Penerbit



Muhammadiyah University Press
Surakarta
2013

**Peran Perbankan Syariah dalam Penguatan Kapasitas UMKM Menuju Kemandirian
Ekonomi Nasional**

Perpustakaan Nasional RI: Katalog Dalam Terbitan (KDT)

Surakarta: Muhammadiyah University Press 2013
ix, 56 hlm, 21 cm x 29 cm

ISBN : 978-979-636-147-2

I. Prosiding 1. Judul 2. Rini Kuswati dkk

Ketua Editor : Rini Kuswati, S.E. M.Si.
Anggota : Dipa Nugraha, S.S. M.M.
 : Rina Sari Kurniawati, S.E., M.Si.
 : Mirat Sidharta, S.E.

Layout : Tim MUP

Copyright © 2013
Muhammadiyah University Press
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Jl. A. Yani Tromol Pos I, Pabelan Surakarta 57102
Telp. 0271-717417 pes. 172. Fax. 0271-715448
E-mail: muppress@yahoo.com
Bank : Bank Jateng Capem UMS No. Rek.305.909.4.547
Anggota IKAPI

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari penerbit

© HAK CIPTA DILINDUNGI OLEH UNDANG UNDANG

KATA PENGANTAR

Assalaamu'alaikum Warokhmatullohi Wabarokaatuh,

Salam Sejahtera bagi kita semua

Puji Syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT. Karena atas berkat rahmat dan hidayah-Nya acara Seminar Nasional dan *Call for Papers*: “**PERAN PERBANKAN SYARIAH DALAM PENGUATAN KAPASITAS UMKM MENUJU KEMANDIRIAN EKONOMI NASIONAL**” dapat terlaksana. Acara ini merupakan kegiatan ilmiah yang diselenggarakan atas kerjasama Program Studi Manajemen dan Magister Manajemen, Bank Syariah Bukopin, dan Bank Indonesia.

Kami ucapkan selamat datang dan terima kasih kepada Bapak/Ibu dan para pemakalah dari seluruh wilayah Indonesia yang telah berpartisipasi dalam acara ini. Jumlah artikel yang lolos seleksi adalah sebanyak 54 artikel dari seluruh wilayah Indonesia.

Kami berharap bahwa melalui Seminar Nasional dan *Call for Papers* SANCALL 2013 ini akan menjadi ajang untuk berdiskusi dan *sharing* ilmu pengetahuan khususnya ilmu ekonomi, akuntansi, dan manajemen.

Akhir kata kami ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang mendukung terlaksananya acara Seminar Nasional dan *Call for Papers* SANCALL 2013 ini. Kami juga memohon maaf yang sebesar-besarnya apabila dalam pelaksanaan acara ini masih terdapat banyak kekurangan.

Wassalaamu'alaikum Warokhmatullohi Wabarokaatuh

Surakarta, 23 Maret 2013

Ketua Panitia

Imronuddin, S.E., M.Si

**SUSUNAN PANITIA CALL FOR PAPERS
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

Ketua : Imronudin, S.E., M.Si.

Sekretaris : 1. Rini Kuswati, S.E., M.Si.
2. Liana Mangifera, S.E.

Bendahara : 1. Zulfa Irawati, S.E., M.Si.
2. Dwi Karyani, S.E.

Seksi makalah dan prosiding: 1. Dipa Nugraha, S.S., M.M.
2. Rina Sari Kurniawati, S.E., M.Si.
3. Diajeng Lala
4. Raden Mas Fauzin

Seksi publikasi: 1. Tastafiyon Risfandy, S.E. M.Sc.
2. Agung Nugraha
3. Sinung Aribowo

Seksi Acara: 1. Jati Waskito, S.E., M.Si.
2. Sri Murwanti, S.E., M.Si.
2. Muh Ferry Pasifik

Seksi dokumentasi dan umum: 1. Ikhasanudin
2. Ferry Indra Kurniawan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
KATA PENGANTAR	iii
SUSUNAN KEPANITIAN	iv
DAFTAR ISI	v
1. <i>KOMITMEN ORGANISASI SEBAGAI SALAH SATU PENENTU KINERJA PEGAWAI</i> Endang Suswati dan Arif Budianto	1
2. <i>PENGARUH ENVIRONMENTAL BEHAVIOR TERHADAP GREEN PURCHASING BEHAVIOR</i> <i>PADA ANAK MUDA GENERASI C DI JAKARTA</i> Andrew dan Franky Slamet	2
3. <i>PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN KREATIVITAS PROGRAM PEMASARAN SERTA</i> <i>PENGARUHNYA TERHADAP KINERJA USAHA KECIL DAN MENENGAH DI KOTA SEMARANG</i> Sulistiyani	3
4. <i>MODEL PREDIKSI KEPATUHAN MENUNAIKAN ZAKAT (STUDI PADA WARGA</i> <i>MUHAMMADIYAH DAN NU CABANG KARTASURA)</i> Imron Rosyadi	4
5. <i>PENGARUH VIRAL MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PT "X"</i> Sri Wiludjeng SP	5
6. <i>STUDI EMPIRIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KINERJA INDUSTRI JASA KONSTRUKSI</i> <i>DI KOTA SURAKARTA</i> Agung Nugroho Praptomo, Agung Riyardi, dan Syamsudin	6
7. <i>MODEL EMPIRIS STUDENT BASED UNIVERSITY REPUTATION TERINTEGRASI SEBAGAI</i> <i>STRATEGI MENCAPAI KEUNGGULAN KOMPETITIF PERGURUAN TINGGI SWASTA</i> Sarwono Nursito, H Arif Julianto, dan Sri Nugroho	8
8. <i>GREEN MARKETING THROUGH HIGHER NET SUSTAINABLE VALUE AS A SOURCE OF</i> <i>BUSINESSES SUSTAINABILITY PROGRESS AND WELL-BEING</i> <i>FOR INDONESIAN SME'S</i> Maria Mia Kristanti	8
9. <i>PENGARUH PENGHARGAAN, STRES KERJA DAN JENIS JAM KERJA TERHADAP KINERJA</i> <i>KARYAWAN</i> Pujiastuti	10
10. <i>LEMBAGA KEUANGAN MIKRO SYARIAH BERBASIS AGRIBISNIS</i> Hendro Wibowo	11
11. <i>STRATEGI MENGELOLA PERUBAHAN MELALUI LEARNING ORGANISATION INDUSTRI</i> <i>KECIL DAN MENENGAH PADA INDUSTRI BATIK DI KOTA SURAKARTA</i> Wafiatun Mukharomah	13

12. <i>PENGARUH ASIMETRI INFORMASI DAN MEKANISME CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP PRAKTIK EARNINGS MANAGEMENT (KAJIAN PERBANDINGAN PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DALAM INDEKS SYARIAH DAN INDEKS KONVENSIONAL BURSA EFEK INDONESIA)</i> Eny Kusumawati dan Shinta Permata Sari	14
13. <i>GREEN ACCOUNTING, MENGAPA DAN BAGAIMANA?</i> Rohmawati Kusumaningias	15
14. <i>MOTIVASI DAN KOMPETENSI PENGARUHNYA TERHADAP KESUKSESAN PENGUSAHA WANITA</i> Sri Palupi Prabandari dan Nadiyah Hirfiyana Rosita	16
15. <i>GREEN MARKETING: MEMPERKUAT DAYA SAING MEREK MELALUI GREEN BRAND EQUITY</i> Waluyo Budi Atmoko dan Didik Setyawan	17
16. <i>PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP CSR (SURVEY PADA INDUSTRI PERBANKAN DI INDONESIA)</i> Erma Setiawati, Zulfikar, Riza Artha	18
17. <i>PEMBERDAYAAN USAHA KECIL MELALUI PINJAMAN KREDIT DANA ABADI PADA UNIT PELAKSANA TEKNIS DINAS PERKUATAN PERMODALAN KOPERASI USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UPTDPP-KUMKM) PROVINSI LAMPUNG</i> Febriansyah	18
18. <i>ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2009-2011)</i> Nursiam dan Rina Gemitasari	20
19. <i>STRUKTUR MODAL: FAKTOR PENENTU DAN PENGARUHNYA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN BUKTI EMPIRIS DI BURSA EFEK INDONESIA</i> Sutrisno	21
20. <i>ANALISIS DAMPAK SOSIAL EKONOMI REVITALISASI PASAR TRADISIONAL: STUDI PADA PASAR NUSUKAN DAN PASAR SIDODADI</i> Siti Fatimah Nurhayati dan Sujadi	22
21. <i>PENGARUH LAYANAN BIRO ADMINISTRASI AKADEMIK TERHADAP LOYALITAS MAHASISWA DENGAN MODERATING VARIABEL DI INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS KALBE</i> Siti Nurjanah	23
22. <i>RASIONALITAS MEMILIH TRANSAKSI DENGAN BANK SYARIAH (PERSPEKTIF TEORI NEW INSTITUTIONAL ECONOMICS)</i> M. Firmansyah, Agus Suman, Asfi Manzilati, dan Susilo	24
23. <i>PROMOTING A MARKET COMPETITION: AN ISLAMIC PERSPECTIVE</i> Agung Riyardi	25

24. <i>STUDI EKSPLORATORI POLA ATRIBUSI KEBERHASILAN DAN KEGAGALAN BISNIS: SEBUAH PERSEPSI DARI PENGUSAHA KECIL DAN MIKRO PRIBUMI DAN TIONGHOA DI SURABAYA</i> P. Julius F. Nagel	25
25. <i>PRAKTEK MANAJEMEN MODAL KERJA DAN KESEHATAN KEUANGAN BANK PERKREDITAN RAKYAT "X": SUATU TINJAUAN ANALITIS ATAS EFISIENSI DAN EFEKTIVITAS MODAL KERJA</i> Mychelina Champaca dan Sri Palupi Prabandari	26
26. <i>PEMBERDAYAAN UKM MELALUI PERAN PERGURUAN TINGGI GUNA MEMPEROLEH PEMBIAYAAN SYARIAH</i> Rifzaldi Nasri	28
27. <i>PENGARUH RASIO PROFITABILITAS, DER, PBV, DAN PER TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI JAKARTA ISLAMIC INDEX (JII)</i> Wendy Cahyono dan Sutrisno	29
28. <i>ANALISIS PENGARUH FAKTOR-FAKTOR FUNDAMENTAL TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN MANUFAKTUR</i> Alwi Abdul Rachman dan Sutrisno	30
29. <i>ANALISIS PENGARUH RASIO PROFITABILITAS TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2008-2010</i> Wuryaningsih Dwi Lestari, Devi Erlina Sari	31
30. <i>PERAN KEUANGAN LEMBAGA MIKRO SYARIAH UNTUK USAHA MIKRO DI WONOGIRI</i> Sri Murwanti, SE, MM dan Muhammad Sholahuddin, SE, M.Si.	33
31. <i>BAITUL MAAL WA TAMWIL-DESA (BMT-D) SEBAGAI MODEL REVITALISASI FUNGSI DAN PERAN LUMBUNG PANGAN DESA UNTUK MENINGKATKAN KETAHANAN PANGAN (HASIL RISET TAHUN PERTAMA)</i> Ahmad Mardalis, SE, M.B.A dan Imron Rosyadi, SE, M.Si.	33
32. <i>PENGARUH KEPERCAYAAN, KUALITAS TEKNIKAL DAN KUALITAS FUNGSIONAL DALAM MEMBENTUK KOMITMEN KETERHUBUNGAN PELANGGAN PADA LAYANAN PERBANKAN SYARIAH</i> Daru Asih, SE. M.Si, dan Mafizatun Nurhayati, SE. MM.	34
33. <i>PENGARUH PRODUK INTI, PRODUK AKTUAL DAN PRODUK TAMBAHAN PADA KEPUASAN PELANGGAN</i> Rini Kuswati dan Bangkit Adiwibowo	34
34. <i>KARAKTERISTIK KONFLIK KETENAGAKERJAAN DAN DAMPAKNYA TERHADAP KINERJA INDUSTRI ROTAN DESA TRANGSAN GATAK SUKOHARJO</i> Lukman Hakim, Sujadi, dan Siti Fatimah Nurhayati	36
35. <i>PERANAN SISTEM PERSEDIAAN DALAM MENDUKUNG KELANCARAN PRODUKSI PADA PT SPM JAKARTA</i> Ibnu Rachman dan Wien Dyahrini	37

36. <i>MENGEMBANGKAN MODEL STRATEGI PEMASARAN BERWAWASAN LINGKUNGAN</i> Jati Waskito dan Banu Witono	37
37. <i>ANALISIS KUALITAS PELAYANAN OPERATOR SELULER PERINGKAT SATU TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN TELEPON SELULER DI KOTA MEDAN</i> Nur Achmad, S.E., M.Si	38
38. <i>PEMETAAN PERSEPSI RISIKO DALAM KASUS ADOPSI E-BANKING</i> Edy Purwo Saputro	40
39. <i>ANALISIS PENGARUH ATRIBUT BPR BANK XYZ TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN</i> Sujadi dan Chuzaimah	40
40. <i>ANALISIS ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ACCESORIES DI SOLO</i> Moehammad Nasir dan Muhammad Tata M. S	41
41. <i>ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN PADA PERUSAHAAN ROTI DI SURAKARTA</i> Sutarto dan Fatchurrohman	42
42. <i>PENGARUH KARAKTERISTIK KATEGORI PRODUK DAN KEBUTUHAN Mencari VARIASI TERHADAP KEPUTUSAN PERPINDAHAN MERK PADA PRODUK ROKOK GUDANG GARAM</i> Kusjainah	43
43. <i>ANALISIS RASIO KEUANGAN UNTUK MENGUKUR KINERJA KEUANGAN BANK PADA SALAH SATU PT BPR TERBESAR DI SURAKARTA</i> Agus M dan Herdiyanto	44
44. <i>PENGARUH FAKTOR PSIKOLOGIS DAN KONTEKSTUAL TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA</i> Hetty Karunia Tunjungsari dan Hani	45
45. <i>ANALISIS IMPLEMENTASI STRATEGI MARKETING MIX TERHADAP PENJUALAN PADA PRODUSEN FURNITURE TERBESAR DI NGAWI</i> Mabruroh dan Deni	46
46. <i>THE APPLICATION OF QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT (QFD) FOR QUALITY OF INDOOR RATTAN CHAIRS' PRODUCT DESIGN FOR EUROPEAN MARKET (STUDY AT THE CENTER OF RATTAN FURNITURE INDUSTRY IN SUKOHARJO REGENCY)</i> Andriyastuti Suratman	47
47. <i>ANALISIS PENGARUH LOCUS OF CONTROL PADA KINERJA KARYAWAN</i> Wuryaningsih DL dan Rini Kuswati	48
48. <i>ANALISIS PENGARUH KOMPONEN PEMBENTUK EKUITAS MEREK TERHADAP MINAT BEL49</i> Eko Nurdin Kurnianto dan Budi Astuti	49

49. ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DAN SITUS WEB TERHADAP KEPERCAYAAN DALAM ELECTRONIC BUSINESS (E-BUSINESS) Mei Le dan Denny	51
50. PENGUNGKAPAN ISLAMIC SOCIAL REPORTING PADA BANK SYARIAH DI INDONESIA Fahri Ali Ahzar dan Rina Trisnawati	51
51. PENGEMBANGAN SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PEMILIHAN SUPPLIER MENGGUNAKAN METODE TOPSIS PADA PERUSAHAAN FURNITURE (STUDI KASUS PADA SENTRA INDUSTRI KECIL MEBEL TRANGSAN SUKOHARJO) Drs. Ma'ruf, MM dan Drs. H. Sujadi, MM	52
52. ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP KEPERCAYAAN KONSUMEN PRODUK NOTEBOOK (STUDI KASUS TERHADAP DUA MERK NOTEBOOK) Dra. Chuzaimah, MM	53
53. PENGARUH AUDIT MANAJEMEN DAN PENGENDALIAN INTERN TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN DENGAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI PADA PT. JAMSOSTEK (PERSERO) DIVISI REGIONAL VI JAWA TIMUR) Rini Maryuni Hariyati dan Ongki Dessy Oliviani	54
54. TANTANGAN PERBANKAN SYARIAH DALAM PERANANNYA MENGEMBANGKAN UMKM Muhammad Sholahuddin, SE, M.Si.	56