

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kita panjatkan kepada Allah SWT karena berkat Rahmat dan KaruniaNYA saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini tepat pada waktunya. Dengan judul Tugas Akhir **“ANALISIS PENGARUH PEMASARAN ONLINE TERHADAP KEPUTUSAN PEMEBELIAN ”**

Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu persyaratan kelulusan pada Program Studi Manajemen Diploma III Fakultas BISNIS dan MANAJEMEN ditujukan untuk memenuhi persyaratan untuk mendapat gelar profesi Ahli Mada (A.Md)

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun selalu kami harapkan demi kesempurnaan Tugas Akhir ini.

Dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan, namun besar harapan penulis semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat untuk menambah ilmu pengetahuan, khususnya bagi penulis dan umumnya bagi yang membaca. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat saya harapkan untuk menyempurnakan tugas akhir ini. Atas perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

