

DAFTAR ISI

INTISARI	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Pemilihan Judul	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Tujuan Kerja Praktik	2
1.4 Kegunaan Tugas Akhir	3
1.5 Metodologi Tugas Akhir	3
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	4
 BAB II BAHAN RUJUKAN	
2.1 Gambaran Umum Tentang Anggaran	5
2.1.1 Pengertian Anggaran	5
2.1.2 Jenis-jenis Anggaran	7
2.1.3 Manfaat Anggaran	8
2.1.4 Proses Penyusunan Anggaran	8
2.1.5 Syarat-syarat Penyusunan Anggaran	8
2.1.6 Hubungan Anggaran dengan Akuntansi	10
2.2 Anggaran Penjualan	11
2.2.1 Pengertian Anggaran Penjualan	11
2.2.2 Manfaat Anggaran Penjualan	12
2.2.3 Dasar Penyusunan Anggaran Penjualan	12
2.2.4 Faktor-faktor yang Harus Dipertimbangkan Penyusunan <i>Budget</i>	14
2.2.5 Prosedur Penyusunan Anggaran Perusahaan	15

BAB III OBJEK DAN METODOLOGI TUGAS AKHIR

3.1	Objek Penelitian Tugas Akhir	17
3.1.1	Sejarah Baskin Robbins	17
3.1.2	Visi dan Misi Baskin Robbins Ice Cream	23
3.1.3	Produk Jual Baskin Robbins	25
3.1.4	Struktur Organisasi	27

BAB IV ANALISIS

4.1	Prosedur Penyusunan Anggaran Penjualan pada Baskin Robbins	30
4.2	Realisasi Anggaran Penjualan	33
4.3	Hambatan dan Solusi	39

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	41
5.2	Saran	42

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN - LAMPIRAN