

PROCEEDING SEMINAR NASIONAL **Sustainable Competitive Advantage - 1**



Purwokerto 2011



JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

PROCEEDING
SEMINAR NASIONAL DAN CALL FOR PAPERS
“SUSTAINABLE COMPETITIVE ADVANTAGE -1”

Purwokerto, 23 November 2011

JURUSAN MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI
DAN
HIMPUNAN MAHASISWA JURUSAN MANAJEMEN
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN



Perpustakaan Nasional RI: Katalog Dalam Terbitan
PROCEEDING SEMINAR NASIONAL DAN CALL FOR PAPERS
“SUSTAINABLE COMPETITIVE ADVANTAGE -1”

© UPT. Percetakan dan Penerbitan Unsoed

Cetakan Pertama, 2011
Hak Cipta dilindungi Undang-undang
All Right Reserved

Reviewer : Prof. Dr. Agus Suroso, MS. dkk
Perancang Sampul : Panitia
Penata Letak : Panitia
Pracetak dan Produksi : Panitia

Penerbit



UPT. PERCETAKAN DAN PENERBITAN
Universitas Jenderal Soedirman
Kampus UNSOED Grendeng
Jl. Prof. dr. HR. Bunyamin No. 708, Purwokerto 53122
Telp. (0281) 635292 Pes. 227
e-Mail: unsoedpress@yahoo.com

ISBN: 978-979-9204-49-3
xix + 54 hal, 21 cm x 29.7 cm

Dilarang keras memfotokopi atau memperbanyak sebagian atau seluruh buku
ini tanpa seizin tertulis dari penerbit

KATA PENGANTAR

Kelangsungan hidup organisasi sangat tergantung kepada keunggulan bersaing dalam menghadapi perubahan lingkungan yang semakin kompleks.

Seminar nasional dan call for paper ini menjadi wahana bagi para akademisi dan praktisi dalam bertukar pikiran tentang bagaimana membangun keunggulan bersaing yang berkelanjutan bagi organisasi baik organisasi swasta maupun organisasi publik.

Kami berharap dengan hadirnya buku ini dapat memberikan gambaran konseptual tentang cara membangun keunggulan bersaing yang berkelanjutan bagi organisasi yang dikupas dalam empat bidang yaitu manajemen pemasaran, manajemen keuangan, manajemen SDM dan strategi, manajemen operasional dan sistem informasi, serta memberi manfaat yang positif bagi para pembacanya.

Ketua Panitia

Seminar Nasional dan Call for Papers



Dian Purnomo Jati, SE, M.Sc

NIP. 19811016 200312 1 003

Sambutan Dekan

Dalam Acara

Seminar Nasional Sustainable Competitive Advantage 1 (SCA-1)

Assalamualaikum Wr. Wb
Selamat pagi
Salam sejahtera untuk kita semua

Bapak Ibu dan hadirin Yang saya hormati:

Pertama-tama marilah kita panjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Pengasih dan Penyayang, karena atas ijin-Nya, pada hari ini dapat berkumpul di sini untuk bersama-sama mengikuti acara yaitu Seminar Nasional dengan tema:

Sustainable Competitive Advantage 1 (SCA – 1)

Bapak, Ibu dan hadirin yang berbahagia,
Saat ini kelangsungan hidup organisasi sangat tergantung kepada keunggulan bersaing dalam menghadapi perubahan lingkungan yang semakin kompleks. Dalam upaya mencapai keunggulan kompetitif, suatu organisasi baik sektor swasta maupun publik haruslah menghadapi tantangan bahkan tekanan-tekanan internal dan eksternal itu. Salah satu pendekatannya adalah bagaimana mengefektifkan potensi sumberdaya yang ada dengan menciptakan keunggulan kompetitif
Keunggulan kompetitif merupakan kemampuan yang dimiliki oleh suatu organisasi untuk memformulasi strategi pencapaian tujuan melalui maksimisasi penerimaan dari investasi yang dilakukan. Sekurang-kurangnya ada dua prinsip pokok yang perlu dimiliki perusahaan dalam meraih suatu keunggulan kompetitif yaitu dengan adanya nilai pandang konsumen dan keunikan dari produk yang dimilikinya.
Dalam membangun *sustainable competitive advantage* diperlukan juga pembentukan keunggulan yang berbasis pada kemampuan melakukan transformasi, terutama inovasi. Hal ini dibutuhkan karena lingkungan bisnis yang terus berubah. Apalagi trend menunjukkan perubahan lingkungan bisnis semakin tinggi intensitasnya. Philip Kotler pun berpendapat serupa dalam bukunya “*Chaotics*”, yang menggunakan istilah “*The Age of Turbulence*” untuk menggambarkan lingkungan bisnis yang terus berubah cepat. *Sustainable competitive advantage* saat ini tidak hanya diperlukan

pada sektor swasta tetapi juga sektor-sektor publik di daerah, diperlukan perubahan paradigma di pihak pemerintah daerah mengenai definisi pembangunan saat ini.

Pemahaman potensi lokal daerah merupakan hal penting yang juga harus disadari oleh pimpinan daerah untuk mengakselerasi peningkatan PDRB daerah dan mampu mendukung pembangunan. Kontribusi peran penting industri kecil yg ada di daerah yang berkembang akan memperkuat perekonomian dalam berbagai sektor industri produk daerah.

Dan oleh karena itu dengan diadakannya Seminar Nasional dan Call for Paper tentang *Sustainable competitive advantage* kami harapkan akan dapat dijadikan sebagai wahana bagi para akademisi dan praktisi dalam bertukar pikiran tentang bagaimana membangun keunggulan bersaing yang berkelanjutan bagi organisasi baik organisasi swasta maupun organisasi publik.

Akhir kata, selamat mengikuti seminar nasional dan rangkaian kegiatan pendukungnya. Semoga apa yang kita lakukan hari ini bermanfaat bagi kemajuan kita di masa depan.

Amien, ya rabbal 'alamin

Terima kasih atas perhatiannya.

Billahi taufik wal hidayah

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Purwokerto, 23 November 2011

Dekan



Dr. Haryadi M.Sc

19540727 198103 1 005

DAFTAR REVIEWER

- Prof. Dr. Agus Suroso, MS.
- Prof. Dr. H. Kamio, S.E.
- Prof. Dr. Siti Nurhayati, MS.
- Prof. Dr. Tatiek Nurhajatie, MM.
- Dr. Pramono Hari Adi, MS.
- Dr. Suliyanto, SE, MM.
- Drs. Achmad Sudjadi, M.Sc., Ph. D
- Dr. Sudarto, ME.

JADWAL ACARA
SEMINAR NASIONAL DAN CALL FOR PAPERS
SUSTAINABLE COMPETITIVE ADVANTAGE -1
Purwokerto, 23 November 2011

Waktu	Ruangan	Keterangan
08.00 – 09.00	Gedung	Registrasi peserta
09.00 – 09.15	Roedhiro	Hiburan
09.15 – 09.35	Fakultas	Pembukaan dan Sambutan sambutan
09.35 – 12.00	Ekonomi UNSOED	Seminar Nasional
12.00 – 13.00	Istirahat, sholat dan makan	
13.00 – 13.15	Gedung Magister Manajemen UNSOED	Registrasi peserta Call for Paper
13.15 – 14.45		Call for Papers Session 1
14.45 – 15.15		Sholat dan Coffee Break
15.15 – 16.45		Call For Papers Session 2
16.45 – 17.00		Penjurian
17.00 – 17.15		Pengumuman pemenang dan Penutupan Acara

**JADWAL PRESENTASI MAKALAH PESERTA
RUANG JADE**

Moderator : Refius Pradipta S., SE, M.Si

WAKTU	PRESENTER	JUDUL	TRACK
13.15 – 13.25	Dien Mardiyah	Perubahan Perspektif dominant Logic Sebagai Kekuatan Barsaing	STG
13.25 – 13.35	Bambang Suko Priyono	Pengaruh Strategi Pada Kinerja Organisasional Dengan Modal Sosial Sebagai Variabel Moderasi	STG
13.35 – 13.45	Sri Lestari, Refius Pradipta Setyanto, Siti Murdiyah	Model Manajemen Pendidikan Anak Usia Dini dengan Pendekatan Balanced Scorecard Pada Perspektif Proses Bisnis Internal	STG
13.45 – 14.00	Sesi pertanyaan		
14.00 – 14.10	Eko Suyono	Pengaruh Lingkungan Bisnis Eksternal, Formulasi Strategi, dan Pengendalian Intern Terhadap Kinerja Perusahaan (Survei pada PT BPR/BKK Milik Pemerintah dan Swasta di Wilayah Kabupaten Banyumas dan Purbalingga)	STG
14.10 – 14.20	Haryadi	SME Development through Operational Strategies	STG
14.20 – 14.30	M. Arifin Mukti , Sri Lestari, Devani I.	Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap Kinerja Operasional Industri Knalpot di Kabupaten Purbalingga	STG
14.30 – 14.45	Sesi pertanyaan		
14.45 – 15.15	COFFEE BREAK		
15.15 – 15.25	Ade Banani,	Bagaimana Menggapai Keunggulan Bersaing yang Berkelanjutan	STG
15.25 – 15.35	Dwita Darmawati M. Arifin Mukti, Wahyudin	Kinerja Lembaga Amil Zakat / LAZ Dalam Perspektif Keuangan dan Customer (Studi Kasus Di Kabupaten Banyumas)	STG
15.35 – 15.45	Sulistyandari, Sri Retno H.	Membangun Keunggulan Bersaing: Sebuah Kajian Literatur pada Konteks Usaha Kecil dan Menengah	STG
15.45 – 16.00	Sesi pertanyaan		

**JADWAL PRESENTASI MAKALAH PESERTA
RUANG EMERALD
Moderator: Dr. Suliyanto, SE, MM**

WAKTU	PRESENTER	JUDUL	TRACK
13.15 – 13.25	Imam Tahyudin, Arif Adhy Kurniawan	Aplikasi Fuzzy- Servqual untuk Identifikasi Preferensi Kepuasan Nasabah Bank X	PM
13.25 – 13.35	Farida Indriani, Rizal Hari Magnadi	Strategi Pemasaran Kolaboratif Sebagai Upaya Menciptakan Keunggulan Bersaing Berkelanjutan	PM
13.35 – 13.45	Alimuddin Rizal R, H.Musthofa, Teguh Hadi P.	Membangun Loyalitas Nasabah Melalui Kualitas Relasional Berbasis Pada Manfaat-manfaat Relasional yang Diberikan Kepada Naskah (Studi Empiris pada BPR Agung Sejahtera Semarang)	PM
13.45 – 14.00	Sesi pertanyaan		
14.00 – 14.10	Dessy Hardiyanti Wahyuni , Sabrina Oktoria Sihombing	Hubungan Pengetahuan Pelanggan, Kualitas Pelayanan Fungsional dan Teknikal terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Keahlian Pelanggan sebagai Variabel Moderasi: Studi Empiris pada Jasa Penebangan	PM
14.10 – 14.20	Euis Soliha,	Desain Eksperimen dalam Penelitian Pemasaran	PM
14.20 – 14.30	Pinondang, Agus suroso Sri martini	Analisis Sikap Konsumen Terhadap Promosi Produk dengan Green Advertising dan Non Green Advertising (Sebuah studi eksperimen)	PM
14.30 – 14.45	Sesi pertanyaan		
14.45 – 15.15	COFFEE BREAK		
15.15 – 15.25	Alisa Tri Nawarini, Untung Kumorohadi	Peningkatan Kepercayaan Masyarakat Pada Rumah Sakit Milik Pemerintah Melalui Perbaikan Sistem Penyampaian Jasa	PM
15.25 – 15.35	Suyono	Peran Pemasaran Dalam Pengembangan Agribisnis Beras Organik di Kabupaten Banyumas	PM
15.35 – 15.45	Veny Anindya	Sistem pelayanan dan Elemen Organisasi Pada Sektor Jasa	PM
15.45 – 16.00	Sesi pertanyaan		
16.00 – 16.10	Suliyanto	Pengaruh Perceived Value dan Rasa Percaya Terhadap Loyalitas Merek Kepribadian Sebagai Variabel Moderasi	PM
16.10 – 16.15	Sesi pertanyaan		

**JADWAL PRESENTASI MAKALAH PESERTA
RUANG SHAFIRE
Moderator : Ratno Purnomo, SE, M.Si**

WAKTU	PRESENTER	JUDUL	TRACK
13.15 – 13.25	Sabrina O. S. Feriadi D. P.	Pengidentifikasian Dimensi-dimensi Budaya Indonesia: Pengembangan skala dan validasi	SDM
13.25 – 13.35	Muhdiyanto, Lukluk Atul Hidayati	Efek Moderasi <i>Self- Efficacy</i> Pada Pengaruh Kecerdasan Emosional Terhadap Perilaku Kewargaan Organisasional (Studi Empiris di Lembaga Perbankan Bukan Bank di Magelang)	SDM
13.35 – 13.45	Ratri Wahyuningtyas, Lutfi Dwi E.	Pengaruh Gaya Kepemimpinan Situasional Terhadap Kinerja Pegawai PT PLN (Persero) Bandung Utara Kotamadya Bandung	SDM
13.45 – 14.00	Sesi pertanyaan		
14.00 – 14.10	Yelli Eka Sumadhinata	Pengaruh Pelatihan dan Pengembangan Karyawan dari Tenaga Kerja non Edukatif terhadap Upaya Peningkatan Keunggulan bersaing di sebuah Perguruan Tinggi (Studi kasus : Tenaga kerja non edukatif di Universitas Widyatama)	SDM
14.10 – 14.20	Pipin Sukandi	Pengaruh Pelatihan Dalam Menciptakan Karyawan Profesional untuk Menghadapi Daya Saing (Studi Kasus: Pelatihan karyawan tenaga non edukatif Universitas Widyatama)	SDM
14.20 – 14.30	Sih Darmi Astuti	Strategi Coping untuk Menghadapi Konflik Pekerjaan Keluarga dalam Mencapai Kinerja Optimal : Sebuah Agenda Penelitian	SDM
14.30 – 14.45	Sesi pertanyaan		
14.45 – 15.15	COFFEE BREAK		
15.15 – 15.25	Widyahayu Warmmeswara Kusumastati	Perubahan Peran Sumberdaya Manusia dalam Mencapai Keunggulan Bersaing yang Berkelanjutan	SDM
15.25 – 15.35	Rosemarie Sutjiati Njotoprajitno	Peran Kepemimpinan, Kompetensi SDM, dan Pengelolaan Manajemen dalam Meningkatkan Daya Saing Koperasi di Indonesia	SDM
15.35 – 15.45	Hermin Endratno	Talent Management dalam Meningkatkan Kinerja Organisasi	SDM
15.45 – 16.00	Sesi pertanyaan		
16.00 – 16.10	Adi Wiratno,	Pengaruh Budaya Organisasi, Gaya	SDM

	Umi Pratiwi, Nurkhikmah	Kepemimpinan, Komitmen Organisasi dan Pengendalian Intern terhadap Penerapan Good Governance serta Implikasinya pada Kinerja (Survey Pada Kantor Pelayanan Perbendaharaan Negara Tegal)	
16.10 – 16.20	Bambang Trisno, Fetty P. S	Developing Competency Model of Human Resource Management (HRM) in Vocational Education for Creative Industry	SDM
16.20 – 16.30	Ratno Purnomo	<i>Resource-Based View</i> dan Keunggulan Bersaing Berkelanjutan: Sebuah Telaah Kritis Terhadap Pemikiran Jay Barney (1991)	SDM
16.30 – 16.45	Sesi pertanyaan		

**JADWAL PRESENTASI MAKALAH PESERTA
RUANG RUBY**

Moderator : Rio Dhani Laksana, SE, M.Si

WAKTU	PRESENTER	JUDUL	TRACK
13.15 – 13.25	Mahfudz, Iman S., Joko Siswanto, Budhi P.	Peran Aplikasi Teknologi Informasi untuk Manajemen Kinerja pada Sektor Publik dalam Mewujudkan Pemerintah Daerah yang Berdaya Saing	OP
13.25 – 13.35	Jaryono, Retno Widuri	Analisis Pengaruh Kinerja Teknologi Informasi terhadap Kinerja Karyawan Administrasi Fakultas Ekonomi UNSOED	OP
13.35 – 13.45	Rahab, Feby Dwi S.	Information Technology Continuance Model dan Kepercayaan Dalam Kontek Keberlangsungan Pemanfaatan Layanan SMS Banking	OP
13.45 – 14.00	Sesi pertanyaan		
14.00 – 14.10	Rifki Fauzy, Anugrah Sulistyo	Rancang Bangun Sistem Kendali Lampu Lalu Lintas Dengan Menggunakan Sistem Logika Fuzzy	OP
14.10 – 14.20	Intan Shaferi, Ekaningtyas Widiastuti,	Reorientasi Sistem Pemasaran UMKM di Era Globalisasi dan Desentralisasi	EK
14.20 – 14.30	Agus Arifin,.	Eksistensi Industri Kreatif Kerajinan Rambut dalam Upaya Penyerapan Tenaga Kerja dan Pemenuhan Kebutuhan Hidup Layak di Desa Karangbanjar, Kecamatan Bojongsari, Kabupaten Purbalingga 2011	EK
14.30 – 14.45	Sesi pertanyaan		
14.45 – 15.15	COFEE BREAK		
15.15 – 15.25	Ary Yunanto	Analisis Posisi Strategis Usaha Kecil Menengah (UKM) Perlogaman di Kota Tegal	EK
15.25 – 15.35	Abdul Aziz Ahmad	Peta Potensi Ekonomi Komoditas Holtikultura di Kabupaten Banyumas	EK
15.35 – 15.45	Ade Irma Anggraeni	Optimalisasi Peran Lembaga Intermediasi Dalam Membangun Keunggulan Bersaing UMKM di Era Perdagangan Bebas dan Otonomi Daerah	EK
15.45 – 16.00	Sesi pertanyaan		
16.00 – 16.10	Anisur Rosyad	Strategi Pemasaran Komoditas Pangan Terutama Gabah Untuk Meningkatkan Posisi Tawar Petani (Konsep Pemasaran Melalui Penguatan Kelembagaan Petani)	EK
16.10 – 16.20	Wiwiek Rabiatul Adawiyah	Faktor Penghambat Pertumbuhan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM): Studi di Kabupaten Banyumas	EK
16.20 – 16.30	Sesi pertanyaan		

**JADWAL PRESENTASI MAKALAH PESERTA
RUANG SHAFIRE**

Moderator : Dian Purnomo Jati, SE, M.Si

WAKTU	PRESENTER	JUDUL	TRACK
13.15 – 13.25	Buddi Wibowo	Pemilikan Asset Yang Unik Sebagai Sumber <i>Sustainable Competitive Advantages</i> Dan Efeknya Terhadap Struktur Kapital Perusahaan: Uji Empirik Perusahaan Publik di Bursa Efek Indonesia	KEU
13.25 – 13.35	Herry Subagyo	Peran Peluang Tumbuh Dalam Menentukan Efektivitas Kebijakan Pendanaan	KEU
13.35 – 13.45	Titi Nurfitri, Sudarmi	Kaji Tindak Peran BMT Sebagai Lembaga Keuangan Alternatif	KEU
13.45 – 14.00	Sesi pertanyaan		
14.00 – 14.10	Eko Suyono,	Pengaruh Efektivitas Peran Komite Audit, Dewan Komisaris, dan Audit Internal Terhadap Pencegahan Kecurangan serta Implikasinya terhadap Kinerja Perusahaan (Survei pada Perusahaan Tercatat di Bursa Efek Indonesia)	KEU
14.10 – 14.20	Sukirman, Sugiarto, Prilia Kartika Permata	Pengaruh Kinerja Keuangan dan Kinerja Manajerial Terhadap Return Saham (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI)	KEU
14.20 – 14.30	Oman Rusmana	Model Akuntansi Pemerintah Berbasis Akrual : Suatu Tinjauan Teoritis Terhadap Format Pelaporan Keuangan Pemerintah di Indonesia	KEU
14.30 – 14.45	Sesi pertanyaan		
14.45 – 15.15	COFFEE BREAK		
15.15 – 15.25	Havid Sularso, Eko Suyono, Dwi R.	Analisis Monday dan Weekend Effect Pada Perusahaan LQ45 Di Bursa Efek Indonesia	KEU
15.25 – 15.35	Wiwit Y. Wiwiek R. A, Najmudin	Assessing the Performance Efficiency of Conventional Rural Bank (BPR) and Islamic Rural Bank (BPRS) in Banyumas Area Using Data Envelopment Analysis	KEU
15.35 – 15.45	Ratri Dita, Jaryono, Wiwiek R. A	The Influence of Size of Firm and Leverage Toward Dividend Payout Policy with The Type of Companies as Controlling Variable	KEU
15.45 – 16.00	Sesi pertanyaan		
16.00 – 16.10	Viviana Mayasari Rio Dhani L.	Empirical Evidence of Manufacturing Growth Options in Indonesia Stock Exchange	KEU
16.10 – 16.15	Sesi pertanyaan		

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	
Sambutan Dekan	
Daftar Reviewer	
Jadwal acara dan Jadwal Pemaparan Makalah.....	

MANAJEMEN PEMASARAN DAN STRATEGI

Perubahan Perspektif Dominant Logic sebagai Kekuatan Bersaing <i>Dien Mardhiyah</i>	
Pengaruh Strategi pada Kinerja Organisasional Dengan Modal Sosial sebagai Variabel Moderasi <i>Bambang Suko Priyono</i>	
Model Manajemen Pendidikan Anak Usia Dini dengan Pendekatan Balanced Scorecard pada Perspektif Keuangan <i>Sri Lestari, Refius Pradipta Setyanto, Siti Murdiyah</i>	
Pengaruh Lingkungan Bisnis Eksternal, Formulasi Strategi dan Pengendalian Intern Terhadap Kinerja Perusahaan (Survei pada PT BPR/BKK Milik Pemerintah dan Swasta di Wilayah Kabupaten Banyumas dan Purbalingga) <i>Eko Suyono</i>	
SME Development Through Operational Strategies (Study on Keripik Tempe SMEs in Banyumas District) <i>Haryadi</i>	
Pengaruh Strategi Inovasi terhadap Kinerja Operasional Industri Knalpot di Kabupaten Purbalingga <i>Muhammad Arifin Mukti, Sri Lestari, Devani Laksmi Indyastuti</i>	
Bagaimana menggapai Keunggulan Bersaing yang Berkelanjutan <i>Ade Banani</i>	
Kinerja Lembaga Amil Zakat / LAZ dalam Perspektif Keuangan dan Customer (Studi Kasus di Kabupaten Banyumas) <i>Dwita Darmawati, M. Arifin Mukti, Wahyudin</i>	

Membangun Keunggulan Bersaing : Sebuah Kajian Literatur pada Konteks Usaha Kecil dan Menengah <i>Sulistiyandari, Sri Retno Handayani</i>	
Aplikasi Fuzzy-Servqual untuk Identifikasi Preferensi Kepuasan Nasabah Bank X <i>Imam Tahyudin, Arif Adhy Kurniawan</i>	
Hubungan Pengetahuan Pelanggan, Kualitas Pelayanan Fungsional dan Teknikal terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Keahlian Pelanggan sebagai Variabel Moderasi: Studi Empiris pada Jasa Penebangan <i>Dessy Hardiyanti Wahyuni, Sabrina Oktoria Sihombing</i>	
Membangun Loyalitas Nasabah Melalui Kualitas Relasional Berbasis Pada Manfaat-manfaat Relasional yang Diberikan Kepada Naskah (Studi Empiris pada BPR Agung Sejahtera Semarang) <i>Alimuddin Rizal R, H.Musthofa, Teguh Hadi P.</i>	
Strategi Pemasaran Kolaboratif sebagai Upaya Menciptakan Keunggulan Bersaing Berkelanjutan <i>Farida Indriani, Rizal Hari Magnadi</i>	
Desain Eksperimen dalam Penelitian Pemasaran <i>Euis Soliha</i>	
Analisis Sikap Konsumen Terhadap Promosi Produk dengan Green Advertising dan Non Green Advertising (Sebuah studi eksperimen) <i>Pinondang, Agus Suroso, Sri Martini</i>	
Peningkatan Kepercayaan Masyarakat pada Rumah Sakit Milik Pemerintah Melalui Perbaikan Sistem Penyampaian Jasa <i>Alisa Tri Nawarini, Untung Kumorohadi,</i>	
Peran Pemasaran Dalam Pengembangan Agribisnis Beras Organik di Kabupaten Banyumas <i>Suyono</i>	
Sistem Pelayanan dan Elemen Organisasi pada Sektor Jasa <i>Veny Anindya Puspitasari</i>	
Pengaruh Percieved Value dan Rasa Percayat terhadap Loyalitas Merek : Kepribadian sebagai Variabel Moderasi <i>Suliyanto</i>	

MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA

Pengidentifikasian Dimenso-dimensi Budaya Indonesia: Pengembangan Skala dan Validasi

Sabrina O. Sihombing, Feriadi D. Pongtuluran.....

Efek Moderasi Self – Efficacy pada Pengaruh Kecerdasan Emosional terhadap Perilaku Kewargaan Organisasional (Studi Empiris di Lembaga Perbankan Bukan Bank di Magelang)

Muhdiyanto, Lukluk Atul Hidayati.....

Pengaruh Gaya Kepemimpinan Situasional terhadap Kinerja Pegawai PT. PLN (Persero) Bandung Utara Kotamadya Bandung

Ratri Wahyuningtyas, Lutfi Dwi Erianto

Pengaruh Pelatihan dan Pengembangan Karyawan dari Tenaga Kerja non Edukatif terhadap Upaya Peninggalan Keunggulan Bersaing di Sebuah Perguruan Tinggi (Studi Kasus: Tenaga Kerja non Edukatif di Universitas Widyatama)

Yelli Eka Sumadhinata.....

Pengaruh Pelatihan dalam Menciptakan Karyawan Profesional Untuk Menghadapi Daya Saing (Studi Kasus: Pelatihan Karyawan Tenaga Non Edukatif Universitas Widyatama)

Pipin Sukandi.....

Strategi Coping untuk Menghadapi Konflik Pekerjaan Keluarga dalam Mencapai Kinerja Optimal : Sebuah Agenda Penelitian

Sih Darmi Astuti.....

Perubahan Peran Sumberdaya Manusia dalam Mencapai Keunggulan Bersaing yang Berkelanjutan

Widyahayu Warmmeswara Kusumastati

Peran Kepemimpinan, Kompetensi SDM, dan Pengelolaan Manajemen dalam Meningkatkan Daya Saing Koperasi di Indonesia

Rosemarie Sutjiati Njotoprajitno.

Talent Management dalam Meningkatkan Kinerja Organisasi

Hermin Endratno

Pengaruh Budaya Organisasi, Gaya Kepemimpinan, Komitmen Organisasi dan Good Governance serta Implikasinya pada Kinerja (Survey pada Kantor Pelayanan Perbendaharaan Negara Tegal)

Adi Wiratno, Umi Pratiwi, Nurkhikmah

Resource-Based View dan Keunggulan Bersaing Berkelanjutan: Sebuah Telaah Krisis terhadap Pemikiran Jay Barney (1991)

Ratno Purnomo

Peran Perguruan Tinggi dalam Menciptakan Kualitas SDM pada Sektor KUKM (Studi pada Universitas Bunda Mulia, Jakarta)

Novita Wahyu Setyowati, Veny Anindya Puspitasari.....

MANAJEMEN OPERASIONAL DAN SISTEM INFORMASI

Peran Aplikasi Teknologi Informasi untuk Manajemen Kinerja pada Sektor Publik dalam Mewujudkan Pemerintah Daerah yang Berdaya Saing
Mahfudz, Iman Sudirman, Joko Siswanto, Budhi Prihartono.....

Analisis Pengaruh Kinerja Teknologi Informasi terhadap Kinerja Karyawan Administrasi Fakultas Ekonomi UNSOED

Jaryono, Retno Widuri

Information Technology Continuance Model dan Kepercayaan dalam Kontek Keberlangsungan Pemanfaatan Layanan SMS Banking

Rahab, Feby Dwi Sutianto

EKONOMI PEMBANGUNAN

Reorientasi Sistem Pemasaran UMKM di Era Globalisasi dan Desentralisasi

Intan Shaferi, Ekaningtyas Widiastuti,

Eksistensi Industri Kreatif Kerajinan Rambut dalam Upaya Penyerapan Tenaga Kerja dan Pemenuhan Kebutuhan Hidup Layak di Desa Karangbanjar, Kecamatan Bojongsari, Kabupaten Purbalingga, 2011

Agus Arifin, S.E., M.Sc.....

Analisis Posisi Strategis Usaha Kecil Menengah (UKM) Perlogaman di Kota Tegal

Ary Yunanto.....

Peta Potensi Ekonomi Komoditas Holtikultura di Kabupaten Banyumas

Abdul Aziz Ahmad.....

Faktor Penghambat Pertumbuhan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM): Studi di Kabupaten Banyumas

Ade Irma Anggraeni.....

Strategi Pemasaran Komoditas Pangan Terutama Gabah Untuk Meningkatkan Posisi Tawar Petan (Konsep Pemasaran Melalui Penguatan Kelembagaan Petani)

Anisur Rosyad dan Agnia Rahmawati

Faktor Penghambat Pertumbuhan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM): Studi di Kabupaten Banyumas

Wiwiek Rabiatul Adawiyah

MANAJEMEN KEUANGAN DAN AKUNTANSI

Pemilikan Asset yang Unik sebagai Sumber Sustainable Competitive Advantages dan Efeknya terhadap Struktur Kapital Perusahaan: Uji Empirik Perusahaan Publik di Bursa Efek Indonesia

Buddi Wibowo

Peran Peluang Tumbuh Dalam Menentukan Efektivitas Kebijakan Pendanaan

Herry Subagyo

Kaji Tindak Peran BMT Sebagai Lembaga Keuangan Alternatif

Titi Nurfitri, Sudarmi

Pengaruh Efektivitas Peran Komite Audit, Dewan Komisaris dan Audit Internal Terhadap Pencegahan Kecurangan serta Implikasinya terhadap Kinerja Perusahaan (Survei pada Perusahaan Tercatat di Bursa Efek Indonesia)

Eko Suyono,

Pengaruh Kinerja Keuangan dan Kinerja Manajerial terhadap Return Saham (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI)

Sukirman, Sugiarto, Prilia Kartika Permata

Model Akuntansi Pemerintah Berbasis Akrua: Suatu Tinjauan Teoritis terhadap Format Pelaporan Keuangan Pemerintah di Indonesia

Oman Rusmana

Analisis Monday dan Weekend Effect pada Perusahaan LQ 45 di Bursa Efek Indonesia

Havid Sularso, Eko Suyono, Dwi Rahmawanto

Assessing the Performance Efficiency of Conventional Rural Bank (BPR) and Islamic Rural Bank (BPRS) in Banyumas Area Using Data Envelopment Analysis <i>Wiwit Yuniasti, Wiwiek Rabiatal Adawiyah, Najmudin</i>	
The Influence of Size of Firm and Leverage Toward Dividend Payout Policy with The Type of Companies as Controlling Variable <i>Ratri Dita, Jaryono, Wiwiek Rabiatal Adawiyah</i>	
Empirical Evidence of Manufacturing Growth Options in Indonesia Stock Exchange <i>Viviana Mayasari , Rio Dhani Laksana</i>	
Analisis Rasio Keuangan Dalam Memprediksi Pertumbuhan Sisa Hasil Usaha Koperasi (Studi pada Koperasi Simpan Pinjam di Kabupaten Banyumas) <i>Adi Wiratno, Poppy Dian Indira Kusuma, Nida</i>	