

ABSTRAK

Tesis ini membahas tentang pengaruh promosi media sosial terhadap minat beli produk Harley Davidson. Perkembangan teknologi media yang cepat dengan kemampuan konvergensinya, secara perlahan tapi pasti akan berdampak pada sistem kerja perusahaan, terutama praktik penjualan melalui *online*. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan metode deskripsi dan regresi berganda. Sampel penelitian ini adalah konsumen setia Kota Harley yaitu sekitar 100 orang berdasarkan *database* konsumen Kota Harley yang ditentukan dengan teknik *purposive sampling*. Hasil penelitian ini didapatkan bahwa terdapat pengaruh promosi media sosial yaitu melalui *Instagram* sebesar 37,3%, melalui *Path* sebesar 14,2% sedangkan melalui *website* sebesar 24,1% terhadap minat beli produk Harley Davidson. Penelitian ini menyarankan bahwa untuk mengelola media sosial dengan lebih baik lagi, meningkatkan jumlah dan jenis promosi produk yang bersifat *aftermarket*, serta meningkatkan kerjasama dengan distributor produk Harley Davidson lainnya.

Kata Kunci: Media sosial, Minat Beli, Kota Harley

ABSTRACT

This thesis discusses the influence of the social media promotion to buying interest the product of Harley Davidson. Rapid technological development with the ability of media convergence, is slowly but surely will have an impact on the company's working system, especially through online sales. This research is a quantitative research method description with multiple regressions. Samples were loyal consumers of Kota Harley around 100 people based on consumer database determined by purposive sampling. The results of this study found that there was influence of social media promotion is Instagram about 37.3%, Path about 14.2%, and the website about 24.1% of buying interests the product of Harley Davidson. This study suggests that to manage the social media with better, increasing the number and the type of promotion aftermarket products, as well as increase cooperation with other Harley Davidson products distributor.

Keywords: Social Media, Buying Interest, Kota Harley