

USER INTERFACE APLIKASI COMPANY PROFILE

LIGHTBOX STUDIO INDONESIA

Aulia Junitta Dewi

Desain Multimedia – Fakultas Desain Komunikasi Visual – Universitas
Widyatama

Jl. Cikutra No.204A, Sukapada, Cibeunying Kidul, Kota Bandung, Jawa Barat

Email: aulia.junitta@gmail.com

Abstrak

Perancangan ini bertujuan untuk menghasilkan rancangan *user interface* aplikasi *company profile* jasa foto produk dalam bentuk prototipe dengan menggunakan software program multimedia Figma yang memang dikhususkan untuk merancang sebuah prototipe. Perancangan antar muka ini menggunakan teori mengenai UI Desain, Prinsip perancangan UI, Prinsip kerja desain, Prinsip desain aplikasi, komunikasi layout, serta pendalaman fungsi, sehingga pesan dan kesan yang ingin disampaikan dapat tercapai. Berdasarkan analisis *competitor* dan kebutuhan target *audience*, di tentukan konten konten yang akan di tampilkan, dan mengelompokan informasi yang dibutuhkan, sketsa ide serta implementasi hasil dalam bentuk prototipe digital. Hasil perancangan ini terdiri meliputi prototipe desain *user interface* aplikasi pembayaran digital, prototipe *user interface website* aplikasi *company profile* jasa foto produk. Diharapkan *system* aplikasi *company profile* jasa foto produk ini dapat di implementasikan kedalam bentuk aplikasi yang sebenarnya sehingga dapat membantu para pengusaha untuk mengembangkan katalog produk yang akan disebar luaskan melalui *platform marketplace*.

Kata Kunci : User Interface, *Company Profile*, Aplikasi, Perancangan.

USER INTERFACE APPLICATION COMPANY PROFILE

LIGHTBOX STUDIO INDONESIA

Aulia Junitta Dewi

Multimedia Design – Visual Communication Design Faculty– Widyatama
University

Jl. Cikutra No.204A, Sukapada, Cibeunying Kidul, Bandung City, Jawa Barat

Email: aulia.junitta@gmail.com

Abstrac

This design aims to produce a user interface design for a product photo service company profile application in the form of a prototype using the Figma multimedia software program which is specifically designed to design a prototype. This interface design uses theories regarding UI Design, UI design principles, design work principles, application design principles, layout communication, and deepening of functions, so that the message and impression you want to convey can be achieved. Based on competitor analysis and the needs of the target audience, the content is determined. content to be displayed, and grouping the required information, sketching ideas and implementing the results in the form of digital prototypes. The results of this design consist of a prototype of a digital payment application user interface design, a user interface prototype for a company profile application for product photo services. It is hoped that this product photo service company profile application system can be implemented in the form of an actual application so that it can help entrepreneurs to develop product catalogs that will be disseminated through the marketplace platform.

Keywords: User Interface, Company Profile, Application, Design.