

LEMBAR PENGESAHAN

**JUDUL : PENINGKATAN LOYALITAS PELANGGAN
CORPNET MELALUI *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL*
DI PT UNITED BROADBAND COMMUNICATION**

PENULIS : WAHYUDIN

NPM : 141510402

Telah diperiksa dan disetujui oleh :

Pembimbing 1

Zulganef, DR., DRS.,MM

Pembimbing 2

Mariana Rachmawati, DR.,SE.,MM

Disahkan Oleh :

Ketua Program MM Widyatama

Direktur Pascasarjana

DR.H.Deden Sutisna,M.N.,SE.,M.Si

Prof.Dr.H.Obsatar Sinaga, S.Ip.,M.Si

**SEKOLAH PASCASARJANA
MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS WIDYATAMA**

2017

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis saya ini asli (*original*), dan *belum pernah diajukan* untuk mendapat gelar akademik di Perguruan Tinggi manapun. Tesis ini dibuat tanpa bantuan pihak lain, kecuali pengarah dan konsultasi dari Tim Pembimbing.

Di dalam tesis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain yang telah dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dan jelas tercantum di dalam naskah nama pengarang/penulis, serta dicantumkan pula dalam daftar pustaka.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya. Jika kemudian hari terdapat *penyimpangan* dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, saya bersedia untuk menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh melalui tesis ini.

Bandung, 2017

Yang membuat pernyataan,



Wahyudin