

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DAN *CUSTOMER
RELATIONSHIP MANAGEMENT* TERHADAP *BRAND IMAGE* DAN
DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN MAHASISWA BARU MEMILIH
STIE INABA**

TESIS

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh

Gelar Magister



Oleh :

RANI APRILIANI ADITYA

1418204014

PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN

UNIVERSITAS WIDYATAMA

BANDUNG

2021