

**PENGARUH PROMOSI MELALUI EVENT TERHADAP NIAT BELI
KONSUMEN PADA PRODUK MOOZEE BAG**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi dan Melengkapi Salah Satu Syarat dalam Menempuh
Ujian Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis dan
Manajemen Universitas Widyatama

Disusun Oleh:

NAMA : NOVIANA TRY FAUZI

NPM : 021324011

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

20/9-2017.

(Zulganef, Dr., Drs., M.M.)

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Bisnis dan Manajemen

(Dr. Tezza Adriansyah Anwar, S.IP., M.M.)

Ketua

Program Studi Manajemen

(Helin Garlinia Y., S.E., M.Si.)

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Noviana Try Fauzi

NRP : 021324011

Tempat dan Tanggal Lahir : Cirebon, 25 September 1991

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Promosi melalui Event terhadap Niat Beli Konsumen terhadap Produk Moozee Bag”** adalah benar hasil karya sendiri, apabila tidak terbukti demikian, saya bersedia menerima segala sanksi yang telah ditetapkan.

Bandung, Juli 2016



Noviana Try Fauzi