

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN *ONLINE CUSTOMER REVIEW* TERHADAP MINAT BELI SEPATU TOMKINS DI KOTA BANDUNG

ABSTRAK

Industri *fashion* di Indonesia telah berkembang pesat seiring dengan meningkatnya kebutuhan, perubahan preferensi konsumen, dan kesadaran masyarakat terhadap produk lokal yang semakin tinggi. Dalam konteks ini, merek lokal seperti Tomkins memiliki peluang besar untuk meningkatkan daya saingnya, khususnya melalui kualitas produk dan *online customer review*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan *online customer review* terhadap minat beli sepatu Tomkins di Kota Bandung. Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dikarenakan data yang akan diolah merupakan data rasio dan yang menjadi fokus dari penelitian ini adalah untuk mengetahui besarnya pengaruh antar variabel yang diteliti. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 100 responden. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis keabsahan data (uji validitas, uji reliabilitas), analisis deskriptif, analisis verifikatif (uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, koefisien determinasi) dan pengujian hipotesis. Data diolah menggunakan software EViews 12. Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa Kualitas Produk (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli (Y). *Online Customer Review* (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli (Y). Kedua faktor tersebut secara bersama-sama mempengaruhi Minat Beli secara positif dan signifikan.

Kata kunci: Kualitas Produk, *Online Customer Review*, Minat Beli

***THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY AND ONLINE CUSTOMER
REVIEWS ON BUYING INTEREST OF TOMKINS SHOES IN BANDUNG
CITY***

ABSTRACT

The fashion industry in Indonesia has been growing rapidly along with the increasing needs, changing consumer preferences, and higher public awareness of local products. In this context, local brands such as Tomkins have a great opportunity to increase their competitiveness, especially through product quality and online customer reviews. This study aims to determine the effect of product quality and online customer reviews on buying interest in Tomkins shoes in Bandung City. This research method uses quantitative methods because the data to be processed is ratio data and the focus of this research is to determine the magnitude of the influence between the variables studied. This study used a sample of 100 respondents. The data analysis techniques used in this study are data validity analysis (validity test, reliability test), descriptive analysis, verification analysis (classical assumption test, multiple linear regression analysis, coefficient of determination) and hypothesis testing. The results of hypothesis testing show that Product Quality (X1) has a positive and significant effect on Purchase Intention (Y). Online Customer Review (X2) has a positive and significant effect on Purchase Intention (Y). The two factors together influence Purchase Intention positively and significantly.

Keywords: Product Quality, Online Customer Review, Purchase Intention