

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warohmatullahi Wabarokatu

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT beserta Rasul tercinta Muhammad SAW, yang dengan rahmat, hidayah, dan nikmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis dengan judul “**MENINGKATKAN *BRAND LOYALTY* PRODUK TOYOTA NEW AVANZA MELALUI KEPUASAN DAN *PERSONAL SELLING* PADA TOYOTA AUTO 2000 CABANG CIBIRU**”.

Penyusunan tesis ini merupakan salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Master Manajemen Program Studi Magister Manajemen S-2 Universitas Widyatama Bandung. Dalam penyusunan Tesis ini peneliti menyadari masih banyak kekurangan, oleh karena itu peneliti mengharapkan kritik dan saran. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan tesis ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Zulganef, DR., DRS., M.M. selaku dosen pembimbing pertama.
2. Ibu Marlina Rachmawati, DR., S.E., M.M selaku dosen pembimbing kedua.
3. Orang tua penulis, Dahlan Abdullah, S.T. dan Agustini Saadah yang selalu mendukung penulis.

4. Kepada suami tercinta Aditya Nur Zaman, S.E. yang selalu mendukung dan memberi semangat kepada penulis selama proses perkuliaan dan proses penyusunan tesis ini.
5. Kepada kaka tersayang Danny Mechda Abdalla, S.E. senang tiasa menjadi tempat berbagi selama pembuatan tesis ini.
6. Untuk teman seperjuanganku Arsyi Mustawan, Silvi Elvira, Nicken Aditya, Sarah Fitaloka, Erda AUFAR, Ahmad, Rizal dan Jeammy Saputra.

Semoga ALLAH membalas jasa-jasa yang penulis terima. Akhirnya penulis berharap semoga Tesis ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya, bagi pembaca umumnya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

Bandung, April 2018
Penulis,

(Muthiara Datien Abdala)