

**ANALISIS ANGGARAN BIAYA PROMOSI SEBAGAI ALAT
BANTU PENGENDALIAN MANAJEMEN DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN**

(Studi kasus pada PT. DIYANDRA PROMOSINDO)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi dan melengkapi salah satu syarat
dalam menempuh Ujian Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi
pada Fakultas Ekonomi Universitas Widyatama

Disusun Oleh :

NAMA : MARIA LIDWINA

NRP : 01.00.346

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

(Eddy Winarso, S.E., M.Si.,Ak.)

(M. Kohar Mudzakar, S.E., M.Si.)

Mengetahui,

Pjs Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Program Studi Akuntansi

(H.Supriyanto Ilyas,S.E.,M.Si.,Ak.)

(Bachtiar Asikin, S.E., M.M.,Ak.)

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Maria Lidwina

Tempat dan Tanggal Lahir : Bandung, 16 November 1979

Menerangkan bahwa skripsi ini berjudul :

**“ANALISIS ANGGARAN BIAYA PROMOSI SEBAGAI ALAT BANTU
PENGENDALIAN MANAJEMEN DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN”**

(Studi kasus pada PT. Dyandra Promosindo)

Merupakan hasil pekerjaan sendiri. Apabila terbukti skripsi tersebut bukan hasil pekerjaan sendiri, saya bersedia menerima segala sanksi yang telah ditetapkan. Dengan demikian skripsi ini dibuat sebagaimana mestinya dan benar adanya.

Bandung, Januari 2006

Maria Lidwina