PENGARUH KINERJA KESADARAN MEREK, ASOSIASI MEREK, PERSEPSI KUALITAS SERTA LOYALITAS MEREK TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KONSUMEN SEPEDA MOTOR SPORT MEREK HONDA

Studi di PT. DAM (Daya Adicipta Mustika) Bandung dan Komunitas Honda Street Fire Club Bandung

TESIS

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Magister Manajemen
pada Fakultas Bisnis dan Manajemen
di Universitas Widyatama

Oleh :
GERRY IKHSAN AKBAR
1432.W.012



MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS WIDYATAMA
BANDUNG
2015