

KATA PENGANTAR

Segala puji penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah menganugerahkan nikmat dan karunia, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu persyaratan bagi setiap mahasiswa untuk melengkapi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Manajemen Universitas Widyatama.

Skripsi ini ditulis berdasarkan atas keingintahuan penulis *trend* perkembangan *social media* twitter yang saat ini banyak digunakan sebagai *channel* pemasaran baru dalam memasarkan produk. Penelitian ini diinspirasi oleh beberapa perusahaan-perusahaan kecil dan menengah di Indonesia yang telah berhasil meraup banyak keuntungan dari *social media* twitter. Namun, beberapa perusahaan yang berskala besar di Indonesia tidak mendapatkan hal yang serupa seperti apa yang didapatkan oleh perusahaan-perusahaan berskala kecil dan menengah dari perkembangan *social media* twitter ini. Hal tersebut memberikan kesempatan besar bagi penulis untuk dapat menemukan strategi seperti apa yang perlu dilakukan oleh perusahaan agar perkembangan *social media* khususnya twitter di Indonesia yang begitu pesat dapat memberikan keuntungan yang besar bagi perusahaan dan kelak dapat dijadikan bahan ilmu yang bermanfaat bagi penulis disaat penulis membangun sebuah perusahaan atau bekerja di perusahaan berskala besar di Indonesia.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan ini terdapat banyak hambatan dan kesulitan. Namun dengan petunjuk dan bimbingan yang telah diberikan oleh dosen pembimbing serta dorongan dari berbagai pihak, maka penulisan skripsi ini dapat terselesaikan. Secara khusus penulis mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan penelitian ini.

Semoga apa yang sudah penulis susun dalam skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak, khususnya pihak yang tertarik pada kegiatan pemasaran yang menggunakan *social media* dan mampu memberikan inspirasi bagi perusahaan serta akademisi. Atas segala perhatian dan bantuan, penulis ucapkan banyak terima kasih.

Bandung, 11 April 2013

Yuddy Saputra

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam mengerjakan skripsi dan selama menempuh pendidikan S1, penulis banyak mendapatkan pengetahuan dan pengalaman baru yang belum pernah didapatkan sebelumnya selama penulis menempuh pendidikan D3 di Politeknik Negeri Bandung. Skripsi ini dapat terselesaikan berkat dukungan dari berbagai pihak, untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Semua dosen di Universitas Widyatama yang telah mengajarkan ilmunya, khususnya Bapak Sunardi Sembiring Brahmana yang telah membimbing penulis selama menyelesaikan skripsi ini.
2. Keluarga besar Pojok Bursa khususnya Ibu Firly Zakaria dan Bapak Meriza Hendri serta anggota pojok bursa yang telah memberikan dukungan dan partisipasi dalam penelitian ini.
3. Orang tua, Ibu dan Bapak, yang telah memberikan dukungan yang begitu besar baik moril maupun materil sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Sahabatku-sahabatku, Tresnadi Prabowo yang telah membantu mencari beberapa jurnal internasional yang sangat sulit diunduh secara gratis dari internet, Nada Alicia yang telah membantu menyebarkan kuesioner ke beberapa Universitas di kota Bandung dan Bonny Suryoprato dan Amir yang telah memberikan motivasi serta doa yang sangat berarti bagi penulis. *Your kind I cherish all my life.*
5. Keluarga besar *Indonesia Marketing Association Widyatama Student Center* sebagai tempat penulis bertukar pemikiran mengenai fenomena-fenomena kegiatan pemasaran yang telah menjadi trend pada saat penulis menjalankan perkuliahan di Universitas Widyatama.

6. Kepada Universitas Widyatama yang telah memberikan banyak kesempatan bagi penulis dalam mengikuti lomba-lomba debat di berbagai Universitas di Indonesia. Pengalaman mengikuti lomba telah membuka wawasan penulis mengenai ilmu pemasaran yang terus berkembang.

Penulis menyadari bahwa banyak sekali kekurangan yang ada dalam skripsi ini. Oleh Karena itu, penulis sangat mengharapkan masukan, saran serta kritik dari semua pihak. Penulis meminta maaf apabila terdapat perbuatan yang kurang berkenan baik itu disengaja maupun tidak. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi program studi Manajemen Universitas Widyatama dan masyarakat pada umumnya.

