

ABSTRAK

PENGARUH *ONLINE REVIEW* DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKOPEDIA

Penelitian ini membahas tentang pengaruh online review dan harga terhadap keputusan pembelian pada pengguna marketplace Tokopedia. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan instrumen penelitian kuesioner. Responden dalam penelitian ini adalah pengguna aplikasi Tokopedia dan jumlah sampel yang ditetapkan adalah 100 sampel. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *online review* dan harga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil penelitian dapat menjadi referensi bagi penjual untuk dapat meningkatkan kualitas produk agar mendapatkan *review* yang positif dari konsumen sehingga dapat meningkatkan penjualan.

Kata Kunci: *Online Review*, Harga, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF ONLINE REVIEWS AND PRICES ON PURCHASING DECISIONS AT TOKOPEDIA

This study discusses the effect of online review and prices of purchasing decisions on Tokopedia marketplace users. This study uses quantitative methods and the data analysis technique are multiple linear regression with questionnaire research as the instruments. Respondents in this research are Tokopedia application users and the number of samples determined is 100 samples. The results of this study indicate that the online review and prices variables have a positive and significant influence on purchasing decisions. The results of the study can be a reference for the seller to improve the quality of the product in order to get a rating and positive reviews from consumers to increase sales.

Keywords: Online Review, Prices, Purchase Decision.