

# **DAFTAR ISI**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**LEMBAR PERSIDANGAN**

**KATA PENGANTAR**

**UCAPAN TERIMA KASIH**

**DAFTAR ISI**

**DAFTAR GAMBAR**

**DAFTAR TABEL**

**DAFTAR LAMPIRAN**

## **BAB I PENDAHULUAN**

1.1	Latar Belakang Masalah .....	1
1.2	Perumusan Masalah .....	3
1.3	Pembatasan Masalah.....	3
1.4	Maksud dan Tujuan .....	4
1.4.1	Maksud .....	4
1.4.2	Tujuan.....	4
1.5	Manfaat Proyek Akhir .....	5
1.5.1	Manfaat Profesi .....	5
1.5.2	Manfaat Akademis .....	6
1.6	Metodologi .....	6
1.7	Sistematika Penulisan .....	8

## **BAB II KAJIAN MASALAH**

2.1	Tinjauan Masalah.....	10
2.1.1	Desain Sampul DVD .....	11
2.1.2	Desain Keping DVD .....	13

2.2	Tinjauan Teori .....	<b>15</b>
2.2.1	Teori Publikasi .....	<b>15</b>
2.2.1.1	Jenis Media Publikasi .....	<b>18</b>
2.2.2	Teori Desain Komunikasi Visual.....	<b>32</b>
2.2.2.1	Proses Desain .....	<b>33</b>
2.2.2.2	Teori Komunikasi .....	<b>35</b>
2.2.2.3	Teori Persepsi Visual.....	<b>38</b>
2.2.2.4	Teori Visual.....	<b>39</b>
2.2.3	Teori Produksi Cetak.....	<b>53</b>
2.2.4	Teori Media Pembelajaran Interaktif.....	<b>54</b>
2.2.5	Relevansi.....	<b>59</b>
2.2.6	Kerangka Pemikiran.....	<b>61</b>

### **BAB III ANALISIS MASALAH**

3.1	Metode Penelitian Proyek Akhir .....	<b>63</b>
3.1.1	Instrumen Penelitian.....	<b>64</b>
3.2	Teknis Pengumpulan Data.....	<b>65</b>
3.3	Tinjauan Masalah.....	<b>68</b>
3.3.1	Profil Organisasi .....	<b>68</b>
3.3.2	Sejarah PP-PAUDNI .....	<b>70</b>
3.3.3	Visi dan Misi Organisasi.....	<b>72</b>
3.3.4	Tugas dan Fungsi .....	<b>74</b>
3.3.5	Struktur Organisasi .....	<b>75</b>
3.3.6	Strategi Sinergi dan Inovasi .....	<b>77</b>
3.3.7	Produk PP-PAUDNI Regional 1 Bandung.....	<b>78</b>
3.3.8	Analisi SWOT .....	<b>79</b>
3.3.8.1	Uraian SWOT .....	<b>79</b>
3.3.8.2	Matriks SWOT.....	<b>87</b>
3.3.8.3	Kesimpulan SWOT.....	<b>88</b>
3.3.9	Analisis STP.....	<b>89</b>
3.3.9.1	Segmentasi .....	<b>90</b>

3.3.9.2	Target .....	<b>92</b>
3.3.9.3	<i>Positioning</i> .....	<b>92</b>
3.3.9.4	Indikator Keberhasilan.....	<b>93</b>

## **BAB IV RINCIAN TUGAS**

4.1	Skema Pemecahan Masalah.....	<b>94</b>
4.2	Strategi Pemecahan Masalah .....	<b>95</b>
4.2.1	Strategi Pendekatan Visual .....	<b>95</b>
4.2.2	Strategi Komunikasi.....	<b>98</b>
4.2.2.1	Teknik Publikasi .....	<b>98</b>
4.2.2.2	Strategi Pesan.....	<b>98</b>
4.2.2.3	<i>CopyWritting</i> .....	<b>99</b>
4.2.3	Strategi Pemilihan Media.....	<b>104</b>
4.3	Teknis Penggeraan Visual .....	<b>105</b>
4.3.1	<i>Thumbnail Sketch</i> .....	<b>105</b>
4.3.2	<i>Rough Layout</i> .....	<b>106</b>
4.3.3	<i>Semicom</i> .....	<b>107</b>
4.3.4	<i>Comprehensive</i> .....	<b>108</b>
4.3.5	<i>Mechanicals</i> .....	<b>108</b>
4.4	Konsep Visual.....	<b>109</b>
4.4.1	Gaya Visual.....	<b>109</b>
4.4.2	Bahasa Visual.....	<b>110</b>
4.4.3	Gaya Gambar .....	<b>110</b>
4.4.4	Bentuk .....	<b>110</b>
4.4.5	Konsep Warna.....	<b>110</b>
4.4.6	Konsep Tipografi .....	<b>111</b>
4.4.7	Elemen Estetis.....	<b>113</b>
4.4.8	Grid System .....	<b>114</b>
4.4.9	Konsep Layout .....	<b>117</b>

**BAB V RINCIAN TUGAS**

5.1 Cakupan Teknis Pekerjaan .....	<b>120</b>
5.2 Hasil Visual .....	<b>131</b>

**LAMPIRAN**

**DAFTAR PUSTAKA**

**DAFTAR ISTILAH**

**LEMBAR PERSETUJUAN REVISI**

**BIOGRAFI**

