

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum wa rahmatullahi wa barakatuh

Dengan rahmat Allah SWT, segala puji dan syukur penulis ucapkan atas kehadiran-Nya yang telah memberikan anugerah-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*) dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Elzatta di Kota Cianjur”. Maksud penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat tugas Ujian Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen pada Ekonomi dan Bisnis Universitas Widyatama.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini bukan suatu hasil yang sempurna, karena terbatasnya pengetahuan dan pengalaman yang penulis miliki. Maka dari itu penulis menerima kritik dan saran yang dapat membangun untuk dijadikan petunjuk untuk penulisan-penulisan berikutnya.

Bandung, 6 Juni 2020

Penulis,

Dinda Tania Rapyani

UCAPAN TERIMA KASIH

Dengan rahmat Allah SWT, segala puji dan stukur penulis ucapkan atas kehadirat-Nya yang telah memberikan anugerah-Nya kepada penulis sehingga dapat mengikuti proses pendidikan hingga penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis merasakan hambatan dan rintangannya. Namun penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dukungan, saran, dan fasilitas dari berbagai pihak :

1. Kepada kedua orang tua, Bapak H. Dadan Kuswwanda S.p, M.Si dan Ibu Hj. Tati Mulyati, dan keluarga besar yang telah senantiasa memberikan doa dengan penuh ketulusan, mencurahkan kasih sayang, dan bantuan berupa moral maupun materi yang tak tergantikan oleh apapun.
2. Yth. Ibu Sri Lestari A.Roespinoedji, S.H selaku ketua Badan Pengurus Yayasan Universitas Widyatama Bandung.
3. Yth. Bapak Prof. Dr. H. Obsatar Sinaga, M.SI Selaku Rektor Universitas Widyatama Bandung.
4. Yth. Ibu Dr. Hj. R. Adjeng Mariana F, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Widyatama Bandung.
5. Yth. Ibu Dr. Evi Octavia, S.E., M.M., Ak., C.A. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Widyatama Bandung.
6. Yth. Bapak M. Bayu Aji, S.M.B., M.Com. Selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Widyatama Bandung.
7. Yth. Ibu Vina Silviani Marinda, S.E., M.M. dan Ibu Dinda Kayani Putri Bestari, S.M.B., M.M. Selaku Sekretaris Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Widyatama Bandung.
8. Yth. Ibu Dr. Hj. R. Adjeng Mariana F, S.E., M.M. Selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, memberikan pengarahan, ilmu dan saran kepada penulis serta

memberikan motivasi sampai dengan terselesaikannya skripsi ini.

9. Yth. Ibu Keni Kaniawati, S.E., M.Si. Selaku dosen wali yang selalu memberikan pengarahan, saran dan masukan selama perkuliahan.
10. Seluruh Dosen Pengajar Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang berharga.
11. Seluruh staf akademik dan staf perpustakaan Universitas Widyatama.
12. Teman – teman dekat di SMA, yang selalu memberikan dukungan dan semangat dalam pengerjaan skripsi ini.
13. Teman-teman yang memfollow akun kepo.loo yang selalu mendengarkan keluh kesah dan memberikan motivasi dalam mengerjakan skripsi ini.
14. Teman-teman dekat lainnya di perkuliahan yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu, memberikan motivasi, ide dalam pengerjaan skripsi ini sampai selesai.
15. Teman satu kelas Manajemen Universitas Widyatama yang penuh dengan kebersamaan dalam menempuh studi, canda tawa, keluh kesah, hingga berbagai kenangan yang membuat studi semakin berwarna dan terasa singkat.
16. Serta pihak-pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas segala bantuan yang telah diberikan sehingga proposal penelitian ini dapat terselesaikan.

Bandung, 6 Juni 2020

Penulis

Dinda Tania Rapyani