LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH BELANJA MELALUI SIARAN LANGSUNG DAN PEMASARAN OLEH INFLUENCER TERHADAP NIAT BELI DENGAN KETERLIBATAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

(Studi Kasus BRAND TGIF PROJECT)



MUHAMMAD SYAHRUL ASMARAKANDI
231421009

DOSEN PEMBIMBING

Dr. Fansuri Munawar, S.E., M.M.
NRK : 1120113281

Ketua Program Studi Magister Manajemen

Dr. Yenny Maya Dora, S.T., M.M.
NIK : 112M11237

Dekan Fakultas Pascasarjana

Dr. Achmad Fadjar, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIK : 1110999050

POGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS PASCA SARJANA
UNIVERSITAS WIDYATAMA
BANDUNG
2025