

**BUKU PANDUAN  
INFORMASI PERGURUAN TINGGI 2006  
“CARA JITU MEMILIH KAMPUS BANDUNG”**

**PROYEK AKHIR**

**DIAJUKAN SEBAGAI PERSYARATAN UNTUK  
MENEMPUH UJIAN SIDANG AKHIR DIPLOMA IV  
SERTA MEMPEROLEH GELAR SARJANA SAINS TERAPAN  
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS  
FAKULTAS DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**OLEH**

**AYATULLAH KUMAENI  
NPM. 09.01.033**



**UNIVERSITAS WIDYATAMA  
2006**



Certified Management System  
DIN EN ISO 9001 : 2000



**ROISAP**  
www.roisap.org



**LEMBAR PENGESAHAN**

**BUKU PANDUAN  
INFORMASI PERGURUAN TINGGI 2006  
“CARA JITU MEMILIH KAMPUS BANDUNG”**

Persetujuan Draft Proyek Akhir Untuk Disidangkan  
Pada Hari Jumat, 7 April 2006

**AYATULLAH KUMAENI  
NPM. 09.01.033**

Bandung, 07 April 2006

Menyetujui :

**Pembimbing 1**

**Pembimbing 2**

BUDIMAN, Drs.

TRIYADI GUNTUR W., M.Sn.

Mengetahui :

**Dekan Fakultas  
Desain Komunikasi Visual,**

**Ketua Program Studi  
Desain Grafis,**

INDARSJAH TIRTAWIDJAJA, Drs.

BUDIMAN, Drs.



Certified Management System  
DIN EN ISO 9001 : 2000



**ROISAP**  
www.roisap.org



Telah dilaksanakan **Sidang Proyek Akhir** pada hari Jum'at, 7 April 2006 ; atas nama mahasiswa :

Nama : **AYATULLAH KUMAENI**  
NPM : **09.01.033**  
Program Studi : **Desain Grafis**

Dengan judul,

**BUKU PANDUAN  
INFORMASI PERGURUAN TINGGI 2006  
“CARA JITU MEMILIH KAMPUS BANDUNG”**

Oleh Tim Pembimbing dan Penguji :

Nama : **BUDIMAN, Drs**  
Status : Pembimbing I/Ketua Sidang

Nama : **TRİYADI GUNTUR W., S.Sn., M.Sn.**  
Status : Pembimbing II

Nama : **TUBAGUS ZUFRI, Drs**  
Status : Penguji I

Nama : **WAHDIAMAN, S.Sn.**  
Status : Penguji II



Certified Management System  
DIN EN ISO 9001 : 2000



**ROISAP**  
www.roisap.org

Kesuksesan adalah setelah  
kita mampu merubah diri sendiri, dan  
Perubahan kita mampu menginspirasi  
banyak orang untuk merubah dirinya

Kecerdasan adalah kemampuan  
Menyelesaikan suatu masalah,  
dengan komunikasi yang sederhana

Karya Proyek Akhir ini  
ku persembahkan untuk orang yang  
kucintai dan sayangi **Sri Maryani**,  
yang telah banyak memberikan sumber  
inspirasi, motivasi dan spirit yang  
luar biasa dalam kehidupanku.

## **ABSTRACT**

The final Project titled **Buku Panduan Perguruan Tinggi 2006 “Cara Jitu Memilih Kampus Bandung”** has an objective to gives information for the university student candidates about university and their majors. Therefore, they can choose the university and it’s major that goes along with their skill and abilities. The objectives are high school students at their last semester who are going to continue to university.

The media making of this guide book is using concept that is not formal book, full - colour that adjust abled with the spirit of the young generation, along with a guide who appears in every page, meant to attract their interest in reading. Hopefully, in the end, university student candidates could really know the university and it’s major that they are going to be entered.

## **ABSTRAK**

Proyek Akhir yang berjudul **Buku Panduan Perguruan Tinggi 2006 “Cara Jitu Memilih Kampus Bandung”** ini bertujuan untuk memberikan informasi kepada para calon mahasiswa mengenai universitas – universitas beserta jurusanannya. Sehingga diharapkan calon mahasiswa dapat memilih jurusan beserta universitas sesuai dengan bakat dan kemampuannya. Sasaran yang akan dituju adalah siswa-siswi pelajar SMU semester akhir atau calon mahasiswa yang akan melanjutkan keperguruan tinggi.

Pembuatan media buku panduan ini menggunakan konsep yang tidak kaku, *full-colour* yang disesuaikan dengan jiwa anak muda, disertai dengan pemandu yang hadir di setiap halaman dimaksudkan untuk menarik minat dalam membaca. Alhasil diharapkan calon mahasiswa dapat benar-bener mengenali kampus beserta jurusan yang akan dimasukinya.

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT atas segala Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan proyek akhir ini tepat pada waktunya.

Judul yang diangkat penulis dalam proyek akhir ini adalah **BUKU PANDUAN PERGURUAN TINGGI 2006 “CARA JITU MEMILIH KAMPUS BANDUNG”** Buku panduan ini dibuat untuk memberikan informasi mengenai perguruan-perguruan tinggi secara lengkap dan juga pengetahuan seputar dunia kampus, yang bertujuan agar para calon mahasiswa lebih mudah menentukan pilihan jurusan dan mengenal karakter perguruan tinggi mana yang sesuai dengan harapan dan minat bakatnya.

Penulis menyadari bahwa proyek akhir ini banyak sekali keterbatasan dan kekurangan, akan tetapi penulis berusaha untuk mendapatkan hasil yang terbaik, oleh karena itu dengan segala harapan untuk menuju hasil yang maksimal, penulis mengharapkan adanya banyak masukan, saran, kritik dari berbagai pihak.

Akhirnya penulis berharap dengan adanya proyek akhir ini dapat menjadi suatu manfaat khususnya bagi penulis, dan bagi pembaca pada umumnya. Terima kasih.

Bandung, April 2006

Hormat Saya,

**Penulis**

## UCAPAN TERIMA KASIH

Selesainya penulisan proyek akhir ini tidak terlepas dari banyak bantuan dan kerjasama dari berbagai pihak. Penulis sadar masih banyak keterbatasan dalam mencapai segalanya untuk menjadikan hasil yang maksimal. Penulis sangat menghargai jasa-jasanya yang telah banyak membantu dan mendukung demi terselesainya proyek akhir ini.

Dan akhirnya penulis mengucapkan banyak terima kasih atas segala bantuannya selama proses penyelesaian proyek akhir ini kepada:

1. Kedua orang tuaku Mama dan Mimi tercinta, dan kakak-kakakku di Indramayu, atas semua dukungan moral dan materi yang terbaik yang telah kalian berikan.
2. Bapak Budiman, Drs. atas segala bimbingan dan nasehatnya.
3. Bapak Triyadi Guntur W., M.Sn. atas segala masukan dan arahnya.
4. Bapak, Wahdaman, S.Sn. atas masukan dan perhatiannya.
5. Bapak. Tubagus Jufri, Drs. atas dukungan dan Masukannya
6. Bapak Indarsyah Drs. atas perhatiannya.
7. Bapak Ondi Kuswandi atas saran dan masukannya.
8. Seluruh Dosen dan Staf Administrasi FDKV Widyatama.
9. Semua Mahasiswa FDKV yang menjadi sumber motivasi semangat karyaku.

Dan pihak-pihak lain yang memberikan bantuan yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Terima Kasih

# DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERSIDANGAN	
LEMBAR ASISTENSI	
<i>DEDICATION WORD</i>	
<i>SPECIAL WORD</i>	
ABSTRAK	
KATA PENGANTAR	
UCAPAN TERIMA KASIH	
DAFTAR ISI	
DAFTAR GAMBAR	
DAFTAR TABEL	

## Halaman

<b>BAB I</b>	<b>PENDAHULUAN</b>	
1.1	Latar Belakang Masalah .....	1
1.2	Perumusan dan Pembatasan Masalah .....	6
1.2.1	Perumusan Masalah .....	6
1.2.2	Pembatasan Masalah .....	7
1.3	Maksud dan Tujuan .....	7
1.3.1	Maksud .....	8
1.3.2	Tujuan .....	8
1.4	Asumsi dan Hipotesa .....	8
1.4.1	Asumsi .....	8
1.4.2	Hipotesa .....	9

1.5	Metode Pengumpulan Data .....	9
1.6	Sistematika Penulisan .....	11

## **BAB II    METODOLOGI OBJEK PROYEK AKHIR**

2.1	Perguruan Tinggi Swasta.....	13
2.2	Universitas Widyatama (UTAMA) .....	15
2.2.1	Gambaran Umum.....	15
2.2.1.1	Visi Universitas Widyatama .....	15
2.2.1.2	Misi Universitas Widyatama .....	15
2.2.1.3	Sasaran Mutu Universitas Widyatama .....	16
2.2.2	Fakultas – Fakultas Universitas Widyatama.....	16
2.2.2.1	Fakultas Ekonomi .....	16
2.2.2.2	Fakultas Teknik .....	18
2.2.2.3	Fakultas Bahasa .....	21
2.2.2.4	Fakultas Desain Komunikasi Visual .....	22
2.2.3	Fasilitas – Fasilitas Kampus .....	25
2.2.4	Proses Penerimaan Mahasiswa Baru .....	28
2.2.4.1	Syarat Penerimaan Mahasiswa Baru .....	28
2.2.4.2	Jadwal Penerimaan Mahasiswa Baru.....	29
2.2.4.3	Cara Pendaftaran (Untuk mengikuti USM) .....	29
2.2.4.4	Persyaratan Akademik .....	30
2.3	Institut Teknologi Nasional (ITENAS) .....	31
2.3.1	Gambaran Umum ITENAS .....	31
2.3.1.1	Visi ITENAS .....	31
2.3.1.2	Misi ITENAS .....	31
2.3.2	Fakultas-Fakultas ITENAS .....	32
2.3.2.1	Fakultas Teknologi Industri .....	32
2.3.2.2	Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan .....	33
2.3.2.3	Fakultas Seni Rupa dan Desain .....	35

2.3.3	Prosedur Pendaftaran Mahasiswa Baru .....	36
2.3.4	Jadwal Penerimaan Mahasiswa Baru.....	37
2.4	Universitas Islam Bandung (UNISBA) .....	38
2.4.1	Gambaran Umum .....	38
2.4.1.1	Visi UNISBA .....	38
2.4.1.2	Misi UNISBA .....	38
2.4.1.3	Tujuan UNISBA.....	38
2.4.2	Fakultas – Fakultas UNISBA .....	39
2.4.2.1	Fakultas Syariah.....	39
2.4.2.2	Fakultas Dakwah .....	40
2.4.2.3	Fakultas Tarbiyah .....	40
2.4.2.4	Fakultas Hukum.....	41
2.4.2.5	Fakultas Psikologi.....	41
2.4.2.6	Fakultas MIPA.....	42
2.4.2.7	Fakultas Teknik .....	42
2.4.2.8	Fakultas Ekonomi .....	44
2.4.2.9	Fakultas Komunikasi .....	44
2.4.2.10	Fakultas Kedokteran .....	45
2.4.3	Prosedur Pendaftaran Mahasiswa Baru .....	45
2.4.4	Jadwal Penerimaan Mahasiswa Baru UNISBA.....	46

### **BAB III PEMECAHAN MASALAH**

3.1	Tinjauan Teori .....	47
3.1.1	Pengertian Perguruan Tinggi .....	47
3.1.2	Teori Glosari Perguruan Tinggi.....	48
3.1.3	Teori Buku Panduan .....	51
3.1.3.1	Bagian-bagian Buku Panduan.....	53
3.1.3.2	Jenis Buku.....	55
3.1.4	Informasi.....	56

3.2	Tinjauan Masalah .....	57
-----	------------------------	----

## **BAB IV PEMECAHAN MASALAH**

4.1	Konsep Desain .....	59
4.1.1	Konsep Komunikasi.....	59
4.1.1.1	Sasaran.....	60
4.1.1.2	Pesan .....	63
4.1.1.3	Pendekatan.....	63
4.1.2	Konsep Media .....	64
4.1.2.1	Pemilihan Media.....	64
4.1.2.2	Wilayah Distribusi.....	64
4.2	Konsep Visual.....	65
4.2.1	Konsep Sistem Grafis .....	65
4.2.2	Konsep Karakter Tokoh Pemandu.....	67
4.2.3	Konsep Warna .....	69
4.2.4	Konsep Tata Letak ( <i>layout</i> ) .....	71
4.2.4.1	<i>Grand Design</i> Sampul Buku Panduan .....	71
4.2.4.2	<i>Grand Design</i> Isi Buku Panduan .....	71
4.2.4.3	<i>Navigasi Graphic</i> atau Sistem Grafis .....	72
4.2.4.4	<i>Grid System</i> Buku Panduan .....	74
4.2.5	Konsep Tipografi.....	80
4.2.6	Konsep Gaya dan Teknik.....	81
4.2.7	Penggunaan Alat Manual dan <i>Software</i> .....	81

## **BAB V RINCIAN TUGAS**

5.1	Rincian Spesifikasi Cetakan .....	83
5.1.1	Format Ukuran Buku .....	83
5.1.2	Kertas Buku .....	84
5.1.3	Cetakan Buku Berwarna .....	84

5.1.4 Jumlah Halaman dan Cetak.....	85
5.2 Contoh Partitur Sampul Buku Panduan.....	86
5.3 Contoh Partitur Isi Buku Panduan.....	87
5.4 Contoh Partitur Isi Seputar Dunia Kampus .....	88
5.5 Contoh Partitur Isi Direktori Perguruan Tinggi.....	92
5.6 Komponen Biaya Cetak.....	104
5.6.1 Perhitungan Cetak.....	104
5.6.2 Film/Repro Master Film .....	107
5.6.3 Kertas <i>Art Paper</i> .....	108
5.6.4 <i>Finishing</i> .....	110
5.6.5 Jumlah Total Harga Produksi per Buku.....	111

**DAFTAR PUSTAKA**

**DAFTAR ISTILAH**

**BAGAN PROSES KERJA**

**UCAPAN TERIMA KASIH KHUSUS**

**LEMBAR PERSETUJUAN REVISI**

**BIOGRAFI**

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 <b>Situs Internet Perguruan Tinggi</b> .....	4
Gambar 1.2 <b>TEMPO Panduan Memilih Perguruan Tinggi 2005</b> .....	5
Gambar 1.3 <b>Brosur Informasi Pendaftaran Universitas Widyatama</b> .....	10
Gambar 1.4 <b>Brosur Informasi Fakultas ITENAS</b> .....	10
Gambar 1.5 <b>Brosur Informasi Fakultas UNISBA</b> .....	11
Gambar 2.1 <b>Universitas Widyatama</b> .....	13
Gambar 2.2 <b>Institut Teknologi Nasional (ITENAS)</b> .....	14
Gambar 2.3 <b>Universitas Islam Bandung (UNISBA)</b> .....	14
Gambar 3.1 <b>Struktur Sampul Buku Panduan</b> .....	52
Gambar 3.2 <b>Struktur Isi Buku Panduan</b> .....	52
Gambar 4.1 <b>Tokoh Pemandu Laki-laki</b> .....	67
Gambar 4.2 <b>Tokoh Pemandu Perempuan</b> .....	68
Gambar 4.3 <b>Warna <i>System</i> Garfis Universitas Widyatama</b> .....	70
Gambar 4.4 <b>Warna <i>System</i> Grafis ITENAS</b> .....	70
Gambar 4.5 <b>Warna <i>System</i> Grafis UNISBA</b> .....	71
Gambar 4.6 <b>Navigasi Grafis Pembeda Kampus</b> .....	72
Gambar 4.7 <b>Navigasi Grafis Penanda Sub Judul</b> .....	73

Gambar 4.8	<b>Navigasi Grafis Penanda Point Berikutnya</b> .....	73
Gambar 4.9	<b>Navigasi Grafis Nomor Halaman</b> .....	74
Gambar 4.10	<b>Element Vavigasi Grafis</b> .....	74
Gambar 4.11	<b>Grid System 1 Kolom Teks</b> .....	74
Gambar 4.12	<b>Grid System 2 Kolom Teks</b> .....	75
Gambar 5.13	<b>Grid System Kombinasi</b> .....	75
Gambar 5.14	<b>Grid System double Page</b> .....	76
Gambar 4.15	<b>Layout Sampul Depan</b> .....	77
Gambar 4.16	<b>Layout Sampul Belakang</b> .....	77
Gambar 4.17	<b>Layout Copyright</b> .....	78
Gambar 4.18	<b>Layout Daftar Isi</b> .....	78
Gambar 4.19	<b>Layout Denal Lokasi</b> .....	79
Gambar 4.20	<b>Layout Isi Buku Panduan</b> .....	79
Gambar 5.1	<b>Sampul Depan Buku Panduan</b> .....	86
Gambar 5.2	<b>Sampul Dalam Buku Panduan</b> .....	86
Gambar 5.3	<b>Sampul Dalam Buku Panduan</b> .....	87
Gambar 5.4	<b>Copyright dan Kata Pengantar</b> .....	87
Gambar 5.5	<b>Daftar Isi &amp; Kampus Baru Lingkungan Baru</b> .....	88
Gambar 5.6	<b>Kampus Baru Lingkungan Baru</b> .....	88
Gambar 5.7	<b>Cara Cermat Memilih Program Studi</b> .....	89
Gambar 5.8	<b>Menimbang Antara Jurusan &amp; Peluang Kerja</b> .....	89

Gambar 5.9	<b>Siapkan Dana Sejak Dini</b> .....	90
Gambar 5.10	<b>Banyak Pilihan Indekost</b> .....	90
Gambar 5.11	<b>Banyak Pilihan Indekost</b> .....	91
Gambar 5.12	<b>Glosari Kampus</b> .....	91
Gambar 5.13	<b>Glosari Kampus &amp; Profil Tokoh Pemandu</b> .....	92
Gambar 5.14	<b>Direktori Perguruan Tinggi &amp; Universitas Widyatama</b> .....	92
Gambar 5.15	<b>Denah Lokasi &amp; Profil Kampus UTAMA</b> .....	93
Gambar 5.16	<b>Profil Kampus UTAMA &amp; Fakultas - Jurusan</b> .....	93
Gambar 5.17	<b>Isi Fakultas &amp; Jurusan UTAMA</b> .....	94
Gambar 5.18	<b>Isi Fakultas &amp; Jurusan UTAMA</b> .....	94
Gambar 5.19	<b>Isi Fakultas &amp; Jurusan UTAMA</b> .....	95
Gambar 5.20	<b>Isi Fakultas &amp; Jurusan UTAMA</b> .....	95
Gambar 5.21	<b>Informasi Akademik UTAMA</b> .....	96
Gambar 5.22	<b>Informasi Akademik UTAMA</b> .....	96
Gambar 5.23	<b>Institut Teknologi Nasional &amp; Denah Lokasi ITENAS</b> .....	97
Gambar 5.24	<b>Profil Kampus ITENAS</b> .....	97
Gambar 5.25	<b>Fakultas-Fakultas ITENAS &amp; Jurusan ITENAS</b> .....	98
Gambar 5.26	<b>Isi Informasi Fakultas &amp; Jurusan ITENAS</b> .....	98
Gambar 5.27	<b>Isi Informasi Fakultas &amp; Jurusan ITENAS</b> .....	99
Gambar 5.28	<b>Isi Informasi Fakultas &amp; Jurusan ITENAS</b> .....	99
Gambar 5.29	<b>Universitas Islam Bandung &amp; Denah Lokasi UNISBA</b> .....	100

Gambar 5.30	<b>Profil Kampus &amp; Fakultas – Jurusan UNISBA</b> .....	100
Gambar 5.31	<b>Isi Fakultas &amp; Jurusan UNISBA</b> .....	101
Gambar 5.32	<b>Isi Fakultas &amp; Jurusan UNISBA</b> .....	101
Gambar 5.33	<b>Isi Fakultas &amp; Jurusan UNISBA</b> .....	102
Gambar 5.34	<b>Isi Fakultas &amp; Jurusan UNISBA</b> .....	102
Gambar 5.35	<b>Isi Fakultas &amp; Jurusan UNISBA</b> .....	103
Gambar 5.36	<b>Isi Fakultas -Jurusan &amp; Informasi Akademik</b> .....	103

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 2.1 <b>Jadwal Penerimaan Mahasiswa Baru UTAMA</b> .....	29
Tabel 2.2 <b>Persyaratan Akademik UTAMA</b> .....	30
Tabel 2.3 <b>Jadwal Penerimaan Mahasiswa Baru UNISBA</b> .....	46
Tabel 4.1 <b>Pembagian Pasar Sasaran Berdasarkan Letak Geografis</b> .....	57
Tabel 4.2 <b>Pembagian Pasar Sasarn Berdasarkan Demografi</b> .....	58
Tabel 4.3 <b>Pembagian Pasar Sasaran Berdasarkan Psikografi</b> .....	58
Tabel 4.4 <b>Pembagian Pasar Sasaran Berdasarkan Perilaku</b> .....	59
Tabel 4.5 <b>Wilayah Distribusi</b> .....	60

## DAFTAR ISTILAH

**Jitu** Tepat Sasaran

**Layout Image** perencanaan penempatan unsur gambar atau foto.

**Akdemik** Satuan Pendidikan yang menyelenggarakan program pendidikan dalam satu cabang atau ilmu pengetahuan.

**Institut** satuan pendidikan yang menyelenggarakan program pendidikan akademik dalam kelompok disiplin ilmu pengetahuan, teknologi dan kesenian

**Politeknik** satuan pendidikan yang menyelenggarakan program pendidikan dalam sejumlah bidang pengetahuan khusus

**Sekolah Tinggi** satuan pendidikan yang menyelenggarakan program pendidikan akademik dalam lingkup satu disiplin ilmu tertentu

**Universitas** satuan pendidikan yang menyelenggarakan program pendidikan akademik dalam sejumlah disiplin ilmu pengetahuan, teknologi dan kesenian.

**Fakultas** merupakan unsur pelaksana, akademik bidang pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat dalam satu cabang ilmu pengetahuan

**Jurusan** Unsur pelaksana pada akademi, politeknik, sekolah tinggi atau fakultas yang melaksanakan pendidikan akademi dalam satu atau seperangkat cabang ilmu pengetahuan

**Drop Out** Dikeluarkan dari aktivitas pendidikan perguruan tinggi sebelum pada waktunya dari pihak akademis

**Mix Media** Media Campuran

**Booklet** buku kecil

**Brosur** publikasi singkat yang terdiri dari beberapa halaman tanpa di jilid

**System Grafis** Rangkaian tanda gambar untuk mempermudah isi informasi

**CMYK** Unsur warna pokok pada cetakan, yang terdiri dari warna Cyan, Magenta, Yellow dan Black

**Karakter** tabiat, perangai, sifat-sifat seseorang

**Ilustrasi** gambar yang menjelaskan isi buku

**Body Text** badan tulisan / huruf

**Konsep Visual** ide/ gagasan rancangan dalam bentuk visual (ilustrasi/ gambar).

**Kreativitas** kemampuan untuk mencipta, membuat/ berfikir sesuatu dari sudut pandang yang berbeda.

**Layout** perencanaan penempatan semua unsur mulai dari tulisan, gambar, teks, nama, alamat dengan ukuran yang seksama.

**Informatif** penerangan, keterangan kabar/berita

**Sign System** sistem penanda yang telah diolah sedemikian rupa dan terstruktur agar rancangan tanda tersebut mudah untuk dimengerti.

**Tata Letak** aturan letak penempatan

**Tipografi** bagian dari ilmu desain komunikasi visual yang mempelajari huruf dan hal lain yang berkaitan dengan huruf itu sendiri.

**Unsur Grafis** bagian-bagian yang berhubungan dengan grafis (ilustrasi/ gambar).

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Perguruan tinggi merupakan sarana pendidikan yang memberikan suasana yang berbeda dengan sarana pendidikan sebelumnya, baik dalam bentuk proses belajar, penilaian prestasi, peraturan sampai dengan absensi. Jika pada sekolah lanjutan atas sebelumnya, proses belajar-mengajar dilakukan satu arah dari guru ke murid, maka pada perguruan tinggi berubah menjadi dua arah, misalnya saja siswa lebih diikutkan dalam diskusi serta keaktifan dalam proses belajar-mengajar. Mahasiswa lebih banyak diberikan tugas yang harus diselesaikan setiap pekannya, seperti praktikum, membuat laporan, menulis makalah dan lain-lainnya.

Dalam penilaian prestasi juga berbeda dengan penilaian sebelumnya, karena diperguruan tinggi diberlakukan sistem Satuan Kredit Semester (SKS) yang memberikan peluang bagi mahasiswa yang cerdas untuk menyelesaikan kuliah lebih cepat. Jadi tidak ada lagi istilah tinggal kelas atau naik kelas, karena lulus tidaknya mahasiswa tergantung dari seberapa cepat dia menyelesaikan beban sks-nya. Jika seorang mahasiswa berhasil meraih indeks prestasi kumulatif (IPK) hingga nilai tertentu yang ditentukan oleh perguruan tinggi yang bersangkutan, maka dia berkesempatan untuk mengambil jumlah SKS yang lebih besar dari standar yang ditentukan.

Semakin banyak SKS yang diambil, yang berarti jumlah mata kuliahnya bertambah, maka semakin banyak pula tugas-tugas yang mesti diselesaikan. Mahasiswa dituntut agar bisa membagi waktu untuk urusan kuliah, mengerjakan tugas-tugas, mengikuti praktikum dan menulis laporannya, membuat makalah dan prestasi, serta menyelesaikan urusan pribadi diluar kuliahnya. Karena itu ada kegiatan-kegiatan yang dapat diikuti untuk menghilangkan kejenuhan diantara rutinitas kuliah dan menyelesaikan tugas-tugasnya, seperti kegiatan basket, *softball*, beladiri, paduan suara, dan lainnya.

Karena rutinitas yang cukup tinggi tersebut, mahasiswa harus benar-benar memilih program studi yang sesuai dengan minat dan bakatnya, karena tidak sedikit mahasiswa yang salah memilih jurusan sehingga kewalahan dalam mengikuti mata kuliah pada program tersebut. Ketepatan memilih program studi diharapkan memaju mahasiswa untuk benar-benar serius dalam menyelesaikan program studinya. Pilihan jurusan atau program studi yang tidak tepat juga akan berakibat fatal pada kehidupan jangka panjangnya, putus belajar ditengah jalan, prestasi yang buruk, stress, kuliah dengan rasa terpaksa, dan berbagai kondisi negatif lainnya. Karena itu diperlukan dasar untuk memilih program studi atau jurusan agar semua hal negatif diatas tidak terjadi.

Mengenal kemampuan diri sejak awal mungkin dapat dipegang sebagai patokan pertama, bukan saja dalam memilih jurusan melainkan juga untuk menghubungkan antara pendidikan diperguruan tinggi dan lapangan pekerjaan dikemudian hari. Sejak dini selayaknya seseorang mengetahui kelebihan serta kekurangan, apa yang disukai serta karakter pribadinya, karena hal-hal tersebut nantinya akan berhubungan dengan jurusan apa yang akan dipilihnya.

Kebanyakan dari calon mahasiswa bingung dalam menentukan terlebih dahulu antara jurusan atau program studi dengan perguruan tinggi mana yang akan dipilih. Menurut Arief Rachman (*Panduaan Memilih Perguruan Tinggi 2003*)

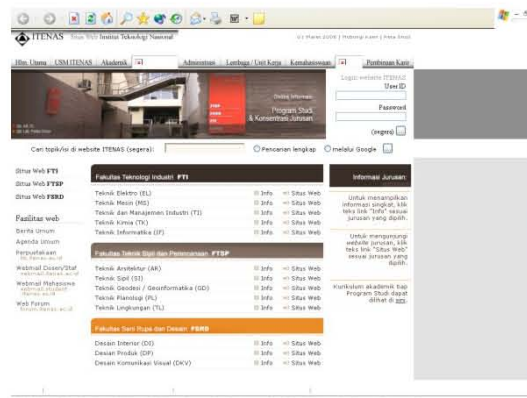
*“Menyatakan bahwa kebanyakan dari kita selama ini hanya memusatkan pilihan pada perguruan tinggi tertentu, tanpa mempertimbangkan program studi yang akan dipilih, prospek serta kualitasnya. Padahal perguruan tinggi hanyalah institusinya, sementara yang menjadi tempat belajar adalah jurusan atau program studi. Jadi, yang harus didahulukan adalah program studinya”.*

Setelah ditentukan jurusan apa yang akan dipilih serta perguruan tinggi mana yang akan dimasuki, maka langkah berikutnya adalah menentukan bagaimana cara memasuki kampus tersebut. Jika perguruan tinggi yang dipilih adalah perguruan negeri maka jalan yang dipilih salah satunya adalah dengan mengikuti Seleksi Penerimaan Mahasiswa Baru (SPMB), dimana sistem ini merupakan ujian masuk perguruan tinggi negeri yang bersifat reguler dan diselenggarakan secara nasional, dengan materi ujian yang sama.

Sedangkan jika perguruan tinggi swasta yang dipilih, maka ujian masuk dilakukan sendiri-sendiri oleh perguruan yang bersangkutan dengan waktu pelaksanaan ujian yang berbeda pula. Jalur lain untuk masuk perguruan tinggi ialah berdasarkan prestasi akademik calon mahasiswa. Cara penerimaan ini ditempuh oleh beberapa perguruan tinggi baik negeri maupun swasta. Biasanya kampus-kampus tersebut telah bekerjasama yang cukup lama

dengan beberapa sekolah lanjutan atas yang sudah terbukti menghasilkan bibit-bibit unggul.

Seiring dengan meningkatnya pertumbuhan dunia pendidikan, juga harus disesuaikan dengan media sarana informasi kampus-kampus yang dapat memberikan kemudahan akses informasi sehingga dapat memberikan kontribusi pengetahuan tentang perguruan tinggi kepada para lulusan SMA atau calon mahasiswa baru. Selama ini baru ada beberapa media informasi tentang perguruan tinggi di Indonesia, seperti media Internet website [iloveblue.com](http://iloveblue.com) situsnya Kampus Biru dan ada juga media cetak seperti Majalah Tempo edisi khusus “Panduan Memilih Perguruan Tinggi”, yang terbit setiap tahun yang beredar sebelum tahun ajaran baru perkuliahan. Dari masing-masing media diatas masih memiliki beberapa kekurangan seperti pada media internet adalah calon mahasiswa belum mengetahui situs-situs perguruan tinggi yang dipilihnya, dan para calon mahasiswa belum terbiasa menggunakan media internet selain itu juga informasi yang disampaikan kurang up todate. Dan pada media cetak Tempo informasi dari masing-masing perguruan tinggi kurang mendetail dan penyampainya kurang informatif dan kurang menarik.



Gambar 1.1 Situs Internet Perguruan Tinggi



Gambar 1.2 TEMPO Panduan Memilih Perguruan Tinggi 2005

Dari dua contoh media tersebut, penulis mendapatkan ide untuk membuat panduan informasi perguruan tinggi untuk dijadikan sebagai tema Proyek Akhir D4. Dengan gagasan ide diatas penulis berencana akan membuat suatu terobosan baru yaitu dengan membuat buku panduan perguruan tinggi sebagai pilihan media alternatif informasi kampus-kampus. Disini penulis akan membuat media cetak alternatif, yaitu media buku panduan. Dengan gaya format yang lebih “segar” untuk lebih mendekatkan dengan karakter anak SMA, dengan konsep inilah menjadikan penulis tertarik untuk mengangkat gagasan ide ini dalam bentuk panduan informasi yang lebih segar dan berbeda, dengan isi informasi yang lebih lengkap dan dikemas secara menarik. Rencana isi visual media buku panduan ini akan dirancang dengan banyak unsur visual seperti terdiri dari tokoh karakter pemandu, peta zona, ilustrasi, fotografi dan sign atau penandaan. Dengan konsep visual

seperti ini berharap informasi yang disampaikan mudah dipahami dan dimengerti oleh anak lulusan sekolah atau para calon mahasiswa.

## **1.2 Perumusan dan Pembatasan Masalah**

Adapun Perumusan dan Pembatasan Masalah pada pembuatan buku panduan informasi perguruan tinggi di kota Bandung, bagi calon mahasiswa ini, yaitu :

### **1.2.1 Perumusan Masalah**

Dengan semakin berkembangnya dunia pendidikan perguruan tinggi di Indonesia dan khususnya di Kota Bandung, sehingga membutuhkan suatu media informasi perguruan tinggi secara global, dan untuk bisa menjembatani informasi tersebut dibutuhkan sebuah media media informasi yang tepat dan media yang sudah ada sekarang masih sangat sedikit dan masih banyak kekurangan baik secara data informasinya yang tidak lengkap atau komunikasinya yang biasa saja sehingga tidak memberikan sisi “emosionalnya”. Media-media sekarang yang sudah ada yaitu media Internet seperti contohnya website [iloveblue.com](http://iloveblue.com) situnya Kampus Biru, media ini tidak memberikan informasi yang mendetail dan sering tidak up to date lagi, yang kedua yaitu media cetak majalah tempo judulnya panduan memilih perguruan tinggi, media ini memberikan informasi menyeluruh seluruh Indonesia sehingga tidak berfokus pada salah satu kota saja sehingga data informasi perguruan tinggi tersebut banyak perguruan tinggi yang bagus tidak masuk dalam data buku tersebut, selain itu informasi dan komunikasinya masih kurang mendetail dan

kurang informatif. Dan media yang akan dibuat oleh penulis yaitu berbentuk buku panduan dengan sisi informasi yang lebih segar dan banyak menampilkan unsur visual seperti ilustrasi, foto, peta, dan *sign* (Penandaan), selain itu buku panduan ini dibuat dalam bentuk berseri hanya pada tiap kota besar, sehingga isi informasi yang disampaikan fokus dan lebih mendetail.

### **1.2.2 Pembatasan Masalah**

Masalah yang akan dibatasi pada pembuatan media buku panduan informasi perguruan tinggi ini di buat beberapa seri kota besar, dan penulis memilih kasus di kota Bandung sebagai bahan Proyek Akhir D4 ini, dalam pembatasan isi panduan informasi ini hanya mefokuskan pada perguruan tinggi swasta saja dengan katagori kampus swasta pilihan atau yang sudah cukup di kenal.

Dalam proses pembuatan media panduan informasi kampus ini, akan dibuat menurut masing-masing peta zona wilayah dan jalan. Dan untuk pembatasan pemilihan perguruan tinggi ini penulis hanya membatasi pada tiga perguruan tinggi, yaitu Universitas Widyatama (UTAMA), Institut Teknologi Nasional (ITENAS) dan Universitas Islam Bandung (UNISBA).

## **1.3 Maksud dan Tujuan**

Adapun maksud dan tujuan dari pembuatan buku panduan informasi perguruan tinggi ini, yaitu :

### **1.3.1 Maksud**

Maksud dari pembuatan media buku panduan ini, yaitu untuk memberikan informasi setiap perguruan tinggi secara lengkap dan sebagai bahan pembandingan keunggulannya pada tiap-tiap perguruan tinggi tersebut.

### **1.3.2 Tujuan**

Tujuan dari pembuatan media buku panduan ini, yaitu agar calon mahasiswa dapat memilih jurusan, fakultas beserta perguruan tinggi mana yang sesuai dengan pilihan, bakat dan minat yang diinginkan oleh setiap calon mahasiswa.

## **1.4 Asumsi dan Hipotesa**

Dunia Pendidikan sangatlah penting untuk membangun sumber daya manusia, terutama pendidikan perguruan tinggi di kita masih tertinggal dengan negara-negara tetangga, untuk itu pendidikan di perguruan tinggi sebagai tolak ukur suatu bangsa dan negara yang maju. Dan semoga semakin banyaknya perguruan tinggi di kota Bandung ini dapat meningkatkan dunia pendidikan di Indonesia dan dimata dunia internasional, yang semakin lebih baik maju berkembang dan siap untuk bersaing.

### **1.4.1 Asumsi**

Dengan semakin banyaknya minat calon mahasiswa yang ingin menuntut ilmu ke jenjang perguruan tinggi, maka diperlukan suatu media yang mampu memberikan informasi tentang perguruan tinggi

beserta jurusannya yang memberikan kemudahan akses informasi yang lengkap dan segar.

#### **1.4.2 Hipotesa**

Berdasarkan pada asumsi diatas, penulis berusaha untuk mencoba memberikan hipotesa tentang segala hal yang sekiranya bisa dijadikan panduan dan bahan kajian guna menemukan solusi serta acuan dalam membuat laporan dalam karya Proyek Akhir ini. Dari asumsi kemudian dihipotesakan bahwa buku panduan informasi ini dibuat, karena dari pengalaman penulis dan teman-teman kuliah yang berasal luar kota yang belum mempunyai informasi yang cukup mengenai profil kampus-kampus yang ada di kota Bandung. Dengan demikian tepat kiranya penulis membuat buku panduan sebagai media informasi perguruan tinggi di kota Bandung.

### **1.5 Metode Pengumpulan Data**

Metode pengumpulan data merupakan langkah yang amat penting dalam sebuah metode ilmiah, karena umumnya data yang dikumpulkan digunakan untuk menguji hipotesis yang telah dirumuskan. Untuk mendukung dan memperkuat opini yang diajukan dalam penulisan Proyek Akhir ini, penulis mengumpulkan data dari beberapa sumber, yaitu :

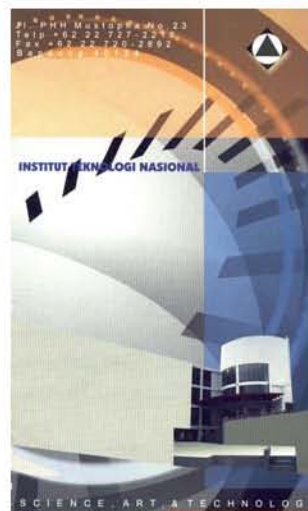
#### **1. Data Primer**

Data Primer diperoleh dari pengamatan secara langsung di lapangan, dengan cara melakukan pengambilan foto, observasi (pengamatan langsung), studi *literature*, dan melakukan wawancara

langsung dengan narasumber pihak Perguruan Tinggi dan berbagai media promosi dari pihak perguruan tinggi seperti brosur dibawah ini.



Gambar 1.3 **Brosur Informasi Pendaftaran Universitas Widyatama**



Gambar 1.4 **Brosur Informasi Fakultas Institut Teknologi Nasional**



Gambar 1.5 Brosur Informasi Pendaftaran  
Universitas Islam Bandung

## 2. Data Sekunder

Proses Pengumpulan Data sekunder diperoleh dari studi *literatur* berupa penelitian kepustakaan, pengumpulan data melalui internet, serta materi yang pernah diberikan selama perkuliahan serta melakukan pencarian referensi dan teori-teori yang menunjang dalam pembahasan dan analisa.

## 1.6 Sistematika Penulisan

Sebagai gambaran umum dari penyajian penulisan dan pembahasan tiap- tiap bab dalam Proyek akhir, di bawah diuraikan poin-poin inti yang dapat memperjelas bagaimana sistematika penulisan yang digunakan:

### Bab I Pendahuluan

Membahas latar belakang masalah meliputi seputar lingkungan dunia kampus, Selain itu juga menerangkan maksud dan tujuan dari pembuatan buku panduan, merumuskan dan membatasi masalah

perguruan tinggi swasta kota Bandung, dilengkapi dengan asumsi dan hipotesa juga metode pengumpulan data.

## **Bab II Tinjauan Teori**

Profil kampus-kampus yang diangkat dalam proyek ini, yaitu profil Universitas Widyatama (UTAMA), Institut Teknologi Nasional (ITENAS), dan Universitas Islam Bandung (UNISBA).

## **Bab III Analisa Masalah**

Menjelaskan tinjauan teori, apa itu perguruan tinggi, menerangkan definisi teori panduan, teori komunikasi, teori informasi, dan teori promosi. Serta menjelaskan tinjauan masalah.

## **Bab IV Pemecahan Masalah**

Menerangkan tentang solusi dari permasalahan dengan pemecahan yang sistematis, meliputi penetapan sasaran, menerangkan konsep-konsep aplikasi pembuatan konsep desain dan konsep visual seperti Ilustrasi, Fotografi, Peta zona dan Sign (penandaan). juga seperti penggunaan warna, format ukuran media, *layout image* dan tipografi.

## **Bab V Rincian Tugas**

Menerangkan Konsep produksi berapa biaya cetak yang dikeluarkan pada pembuatan buku panduan tersebut, serta visualisasi sebagai implementasi dari rancangan desain yang telah ditetapkan sebelumnya..

## **BAB II**

### **METODOLOGI PERGURUAN TINGGI**

#### **2.1 PERGURUAN TINGGI SWASTA**

Dalam kasus proyek akhir D4 ini penulis hanya membatasi pada kategori perguruan tinggi swasta pilihan di wilayah Cibeunying kota Bandung, dan hanya membatasi tiga perguruan tinggi swasta sebagai bahan kajian proyek akhir ini, yaitu Universitas Widyatama (UTAMA), Institut Teknologi Nasional (ITENAS) dan Universitas Islam Bandung (UNISBA).



**Gambar 2.1 Universitas Widyatama (UTAMA)**



**Gambar 2.2 Institut Teknologi Nasional (ITENAS)**



**Gambar 2.3 Universitas Islam Bandung (UNISBA)**

## **2.2 UNIVERSITAS WIDYATAMA**

### **2.2.1 Gambaran Umum**

Universitas Widyatama adalah salah satu perguruan tinggi swasta yang sedang berkembang yang masuk dalam katagori perguruan tinggi kelas kedua di kota Bandung ini. Dalam rangka menyongsong perdagangan bebas pada tahun 2010, Indonesia memerlukan Sumber Daya Manusia yang berkualitas dn kompeten. Universitas Widyatama merupakan penggabungan dari Fakultas Ekonomi, Fakultas Teknik, Fakultas Bahasa dan Fakultas Desain Komunikasi Visual yang diharapkan dapat menghasilkan lulusan-lulusan yang lebih mempunyai daya saing tinggi guna memperoleh lulusan yang berprestasi.

#### **2.2.1.1 Visi Universitas Widyatama**

Menjadikan perguruan tinggi yang mampu mengembangkan dan menghasilkan sumber daya manusia yang professional di bidangnya, berbudi luhur dan dapat menyesuaikan diri terhadap perkembangan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni, serta dapat diterima oleh masyarakat gelobal.

#### **2.2.1.2 Misi Universitas Widyatama**

1. Menyelenggarakan program pendidikan yang menunjang pengembangan dan penerapan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni.

2. Menciptakan lingkungan yang kondusif bagi pelaksanaan kegiatan belajar mengajar yang efektif dan efisien sehingga dapat menghasilkan lulusan yang kreatif dan inovatif.
3. Mengupayakan keterkaitan dan relevansi seluruh kegiatan akademis dan pembentukan manusia yang berbudi luhur.
4. Melakukan kerjasama dengan berbagai pihak, baik di dalam maupun di luar negeri agar proses pembelajaran selalu mutakhir.

### **2.2.1.3 Sasaran Mutu Universitas Widyatama**

1. Sekurang-kurangnya 60% mahasiswa dapat lulus tepat waktu dengan prestasi yang memuaskan.
2. Sekurang-kurangnya 75% lulusan mempunyai nilai TOEFL minimal 450.
3. Seluruh lulusan mampu mengoperasikan perangkat aplikasi computer

## **2.2.2 Fakultas – Fakultas Universitas Widyatama**

### **2.2.2.1 Fakultas Ekonomi**

Fakultas ekonomi bertujuan mendidik mahasiswa menjadi sarjana ekonomi (S1) dan tenaga professional (D3) yang memiliki kecakapan, keahlian dan keterampilan agar dapat mengamalkan ilmunya di masyarakat dan bekerja sesuai dengan bidang ilmu masing-masing. Keberhasilan

Fakultas Ekonomi tidak terlepas dari konsep system pendidikan yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku secara rasional, yaitu Satuan Kredit Semester (SKS) yang memberikan kemampuan serta kecakapan dalam menyelesaikan studinya.

**a. Jurusan Akuntansi (Sarjana-S1)**

Status Terakreditasi “B”. Program pendidikan ini diarahkan pada kelompok bidang keahlian Akuntansi Manajemen dan Akuntansi Keuangan. Lulusan diharapkan menjadi tenaga ahli dan professional dalam bidang akuntansi.

**b. Jurusan Akuntansi (Diploma-D3)**

Status Terdaftar (dalam proses akreditasi). Program pendidikan ini diarahkan pada kelompok bidang keahlian Akuntansi Manajemen yang bertujuan menghasilkan tenaga ahli madya professional dalam Bidang Akuntansi (Ajun Akuntan).

**c. Jurusan Manajemen (Sarjana-S1)**

Status Akreditasi “A”. Program pendidikan ini diarahkan pada bidang keahlian Manajemen Sumber Daya Manusia, Pemasaran, Keuangan, dan Manajemen Operasional yang bertujuan untuk menghasilkan tenaga ahli dan professional dalam bidang manajemen.

**d. Jurusan Manajemen (Diploma-D3)**

Status Terdaftar (dalam proses akreditasi). Program pendidikan ini diarahkan pada bidang keahlian Manajemen Perusahaan yang bertujuan untuk menghasilkan Tenaga Ahli Madya dalam bidang kewirausahaan dan aplikasi bisnis.

**e. Fasilitas Pendidikan**

- Gedung dan Sarana kuliah yang memadai
- Laboratorium Akutansi
- Laboratorium Komputer
- Laboratorium Sistem Informasi Akutansi
- Laboratorium Statistika
- Laboratorium Bahasa
- Laboratorium Akademik Secara komputerisasi

### **2.2.2.2 Fakultas Teknik**

Upaya pemulihan perekonomian Indonesia dalam sector industri dan bisnis mengalami banyak kendala, terutama bila dikaitkan dengan implementasi kebijakan otonomi daerah. Salah satu kendala yang banyak dihadapi oleh pemerintah daerah adalah keterbatasan Sumber Daya Manusia berkualitas, yang menguasai Iptek dengan baik sesuai kebutuhan potensi industri daerah. Untuk itu, menjadi Sarjana Teknik Industri, Teknik ifomatika, atau Sistem Informasi merupakan keputusan yang tepat dan menajadi.

modal utama anda untuk berperan aktif dalam mengembangkan sektor ekonomi, industri dan bisnis di setiap kabupaten/kotamadya di seluruh Indonesia.

**a. Jurusan Teknik Industri (Sarjana-S1)**

Pendidikan teknik Industri berkaitan erat dengan keahlian bidang peramalan kebutuhan pasar, perancangan produk, perancangan proses produksi, perancangan sistem industri dan perancangan sistem rantai pasok logistik. Bidang keilmuan yang dipelajari meliputi ilmu matematika, fisika, teknik perancangan, teknik optimasi, computer teknologi informasi, ekonomi, bisnis dan manajemen logistik. Lulusan Teknik Industri dapat berkiprah dalam berbagai bidang industri manufaktur dan bisnis jasa.

**b. Jurusan Teknik Informatika (Sarjana-S1)**

Mengemban misi menghasilkan sarjana teknik bidang informasi dan sistem informasi berbasis computer. Teknik Informatika memiliki program untuk menghasilkan sarjana yang unggul dalam bidang teknologi informasi, software engineering, hardware & network, database, serta sistem aplikasi computer untuk berbagai perusahaan industri, perbankan, konsultan dan pemerintah. Untuk mengetahui bisnis, sarjana Teknik Informatika dibekali pula dengan wawasan manajemen dan bisnis secara professional.

**c. Jurusan Sistem Informasi (Sarjana-S1)**

Jurusan Sistem Informasi mengemban misi menghasilkan lulusan sarjana sains yang memiliki kemampuan dan keahlian dalam menganalisis, merarancang dan implementasi system informasi (Sistem Informasi Manajemen) baik secara local maupun global serta mampu menerapkannya dalam perancangan, penyimpanan, pemodelan dan pengaksesan data untuk kebutuhan informasi serta mampu mengintegrasikan teknologi informasi dari sisi perangkat keras dan perangkat lunak.

**d. Laboratorium dan Studio**

- Lab. Perencanaan dan Optimasi Sistem Industri
- Lab. Perencanaan Sistem Kerja dan Ergonomi
- Lab. Sistem Produksi
- Studio Bisnis dan Manajemen
- Lab. Informatika Dasar
- Lab. Komputer Sains
- Lab. Basis Data
- Lab. *Decision Suport System*
- Lab. Jaringan Komputer
- Lab. Fisika dasar
- Lab. Hardware Komputer

### 2.2.2.3 Fakultas Bahasa

Fakultas Bahasa Universitas Widyatama menyelenggarakan program D3 Bahasa Jepang dan S1 Bahasa Inggris yang diharapkan menghasilkan lulusan tersebut secara akademis diharapkan menguasai pengetahuan yang menjadi dasar bidang studi dan metodologinya. Disamping itu, para lulusan itu diharapkan memiliki memauan, kemampuan dan keterampilan untuk mengikuti perkembangan pengetahuan yang berkaitan dengan bidang keahliannya. Diharapkan mereka dapat menjalankan perannya dalam kehidupan modern, berkaitan juga dengan dimasukinya era globalisasi, dengan tetap berkemampuan menerapkan pengetahuannya antara lain untuk kepentingan masyarakat. Memiliki kemampuan dan peduli akan masalah-masalah kemasyarakatan dengan sendirinya harus melekat pada diri tiap lulusan.

#### a. Jurusan Bahasa Inggris (Sarjana-S1)

Program ini diharapkan mampu menghasilkan sarjana-sarjana yang bukan saja terampil dalam menggunakan Bahasa Inggris untuk percakapan tetapi lebih dari itu mampu menerapkannya dalam berbagai kegiatan yang berkaitan dalam bidang bisnis. Termasuk pula kemampuan seperti Translating, interpreting dan guiding.

**b. Jurusan Bahasa Jepang (Diploma-D3)**

Program ini lebih menitikberatkan pada aplikasi lisan dan tulisan sebagai media komunikasi bisnis.

**c. Fasilitas Pendidikan**

- Gedung dan Sarana kuliah yang memadai
- Laboratorium bahasa
- Laboratorium Komputer
- Perpustakaan

**2.2.2.2 Fakultas Desain Komunikasi Visual****Program Pendidikan FDKV**

Pendidikan Desain Komunikasi Visual di Universitas Widyatama, adalah jenjang profesional yaitu diploma (D3 dan D4), dengan komitmen mengembangkan dan menghasilkan profesi desainer yang profesional di bidangnya (spesialisasi/ahli).

Menghasilkan profesi desainer yang dapat menyesuaikan diri terhadap perkembangan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni serta dapat diterima oleh masyarakat.

Fokus studi diarahkan pada upaya praktis dalam mempersiapkan kemampuan-kemampuan yang berbasis pada ketrampilan dan keahlian bidang desain komunikasi

visual serta bisa menjawab tuntutan dunia kerja maupun industri.

**a. Jurusan Desain Grafis (Diploma D4)**

Membangun desainer yang mampu merencanakan, merancang dan membuat solusi desain secara mandiri maupun kerjasama tim bagi identitas perusahaan (corporate identity), barang cetak (printed matter), rambu (signal/sign system), pameran (exhibition design), kampanye atau bentuk lain yang bersifat penambahan nilai untuk kepentingan promosi produk, pencitraan dan positioning baik bersifat perorangan maupun institusi dalam ruang lingkup wilayah publik terseksi maupun missal.

**b. Jurusan Multimedia (Diploma-D3)**

Membangun kemampuan dalam menerjemahkan masalah desain komunikasi visual khususnya: animasi, audio visual, video program, interaktif media, homepage design serta membangun solusi desain yang disesuaikan dengan perkembangan teknologi media berbasis waktu.

**Lapangan Kerja Bidang Desain Komunikasi Visual**

Lapangan kerja yang saat ini tersedia bagi lulusan Desain Komunikasi Visual, adalah :

1. Biro konsultan Desain
2. Biro Iklan / Advertising

3. Studio Desain Komunikasi Visual
4. Percetakan dan Penerbit
5. Rumah Produksi Multimedia dan lainnya.
6. Stasiun Televisi
7. Hubungan Masyarakat / Public Relation, Lembaga Swasta / Pemerintah.

#### **Bidang Desain Grafis, Program D4**

- Desain Identitas (*Corporate Identity*)
- Desain Barang Tercetak (*Printed Matter*)
- Desain Pameran (*Exhibition Design*)
- Desain Rambu (*Sign System*)
- Desain Diagram (*Diagram*)

#### **Bidang Desain Multimedia, Program D3**

- Animasi
- Audio Visual
- Interaktif
- Desain Karakter
- Web Design

#### **Bidang Desain Periklanan, Program D3**

- Promosi
- Kampanye
- Publikasi

### **2.2.3 Fasilitas Kampus**

Yayasan Wisyatama menyediakan fasilitas kampus Universitas Widyatama diatas tanah seluas 43.431 m<sup>2</sup> dan gedung/bangunan kampus seluas 22.357 m<sup>2</sup> .

#### **BEASISWA**

Beasiswa bagi mahasiswa berprestasi, yaitu Beasiswa Yayasan Wisyatama, Super Semar, PT. Jarum Kudus, Bank Central Asia (BCA), Badan Kerja Mahasiswa (BKM), dan Asian Development Bank (ADB) Beasiswa Bantuan Mahasiswa (BBM) serta Beasiswa Peningkatan Prestasi Akademik (PPA) dari Dirjen Pendidikan Tinggi RI.

#### **KERJASAMA**

Universitas Widyatama melakukan kerja sama dengan berbagai lembaga pendidikan tinggi lainnya dalam hal bantuan tenaga kerja dan pengiriman dosen, lembaga profesi untuk rekrutmen lulusan Universitas Widyatama serta kerja sama lain dalam bidang penelitian dan pengabdian kepada masyarakat.

#### **PERPUSTAKAAN**

Saat ini koleksi perpustakaan ada sekitar 6.443 judul atau 15.343 eksemplar yang terdiri atas buku teks, majalah, dan koran. Selain itu dilakukan perluasan ruangan dan penambahan koleksi secara terus-menerus, juga memanfaatkan sistem komputerisasi yang berfungsi bagi kegiatan pelayanan, sirkulasi, dan sebagainya.

**POLIKLINIK**

Merupakan layanan kesehatan bagi karyawan, dosen, dan mahasiswa Universitas Widyatama.

**INTERNET**

Saat ini jaringan internet yang dapat dimanfaatkan oleh mahasiswa di laboratorium komputer yang ada di Universitas Widyatama.

**BANK & ATM**

Di dalam kampus tersedia fasilitas Bank dan ATM sehingga memudahkan mahasiswa untuk melakukan kegiatan transaksi perbankan.

**SARANA IBADAH**

Saat ini tersedia sarana ibadah khususnya bagi umat muslim (Masjid), yang dapat menampung sekitar 400 orang.

**SARANA PARKIR**

Sarana parkir yang telah ada dapat menampung sekitar 400 mobil dan 500 motor. Segera akan dibangun sarana parkir 4 lantai yang mampu menampung sekitar 300 mobil.

**GSG, GOR, RUANG THEATER, RUANG SEMINAR**

Fasilitas tersebut dapat dimanfaatkan untuk berbagai kegiatan yang masing-masing dapat menampung sekitar masing-masing 1000,100, 150, dan 200 orang.

**KANTIN KAMPUS**

Menyediakan makanan dan minuman bagi seluruh civitas akademika, kafetaria ini berada di lantai dasar Graha Widyatama, kantin kampus didekat lapangan basket.

**POJOK BEJ**

Untuk memahami kegiatan nyata yang terjadi di Bursa Efek, Universitas Widyatama bekerja sama dengan Bursa Efek Jakarta (BEJ) membuka Pojok BEJ.

**LEMBAGA PENGEMBANGAN DAN APLIKASI PENGETAHUAN (LPAP)**

LPAP menyelenggarakan berbagai pelatihan yang cukup berkualitas untuk menambah berbagai pengetahuan sehingga mereka akan mempunyai nilai plus dari sisi ketrampilan diri disertai dengan kepribadian yang tangguh. Program pelatihan yang telah berjalan yaitu : Bahasa Inggris, Bahasa Mandarin (Han Yu), Kursus Perpajakan, Psycho Test dan MMPI Test, Pelatihan Akuntansi, Komputer & IT, Seminar

**LABORATORIUM & STUDIO**

Untuk mendukung kegiatan belajar mengajar, UTAMA memiliki laboratorium dan studio yang terdiri dari : Laboratorium Akuntansi, Laboratorium Komputer, Laboratorium Sistem Informasi Akuntansi, Laboratorium Statistika, Laboratorium Bahasa, dan laboratorium

lainnya. Studio Gambar, Studio Fotografi, Studio Multimedia, Studio Komputer Grafis, Galeri Karya Seni, Ruang Theater dan lainnya.

## **2.2.4 Proses Penerimaan Mahasiswa Baru**

### **2.2.4.1 Syarat Penerimaan Mahasiswa Baru**

#### **Umum**

1. Berkelakuan baik, yang dinyatakan oleh surat keterangan dari kepolisian atau sekolah (bagi calon mahasiswa lulusan SLTA tahun ini).
2. Berijazah Sekolah Lanjutan Atas atau sederajat.
3. Melampirkan surat izin dari direktorat Jendral Pendidikan Tinggi Depdiknas bagi WNA.
4. Lulus Ujian Saringan Masuk
  - Untuk Fakultas Ekonomi, meliputi mata ujian :
    - Bahasa Inggris
    - Matematika IPS
    - Pengetahuan Ekonomi
  - Untuk Fakultas Teknik, meliputi mata ujian :
    - Matematika
    - Pengetahuan Komputer
    - Bahasa Inggris
  - Untuk Fakultas Bahasa, meliputi mata ujian :
    - Bahasa Inggris
    - Bahasa Indonesia
  - Untuk Fakultas Desain Komunikasi Visual, meliputi mata ujian :
    - Menggambar

- Wawancara dan psikotes
  - Membawa portfolio karya yang pernah dibuat
5. Membayar biaya pendidikan.
  6. Bersedia mematuhi semua aturan yang berlaku selama mengikuti proses pendidikan, ditegaskan dalam bentuk surat pernyataan yang ditandatangani oleh mahasiswa dan orangtua pada saat pendaftaran.

#### 2.2.4.2 Jadwal Penerimaan Mahasiswa Baru

No.	Kegiatan	Gelombang I	Gelombang II
1.	Pelayanan Pendaftaran	1 Mei – 29 Juni	4 Juli – 3 Agustus
2.	Ujian Saringan Masuk (USM) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fakultas Ekonomi</li> <li>• Fakultas Teknik</li> <li>• Fakultas Bahasa</li> <li>• Fakultas Desain Komunikasi Visual.</li> </ul>	1 Juli (08.00 – 11.00) 1 Juli (13.00 - 15.00) 1 Juli (08.00 – 11.00) 1 – 2 Juli (08.00 - )	5 Agustus (08.00-11.00) 5 Agustus (13.00-15.00) 5 Agustus (13.00-15.00) 5 Agustus (08.00- )
3.	Pengumuman Hasil USM	4 Juli	8 Agustus
4.	Pendaftaran Ulang/Registrasi	4 Juli – 26 Juli	8 – 19 Agustus

#### 2.2.4.3 Cara Pendaftaran (untuk mengikuti USM)

- Membeli formulir pendaftaran.
- Mengisi formulir pendaftaran dan menyerahkan kepada petugas dengan kelengkapan sebagai berikut :
  - Fotocopy ijazah atau Surat Bukti Lulus yang telah disahkan 1 (satu) lembar.
  - Fotocopy transkrip nilai yang disahkan 1 (satu) lembar.

- Pasfoto ukuran 2 X 3 cm sebanyak 3 (tiga) lembar.

#### 2.2.4.4 Persyaratan Akademik

No	Fakultas	Jenjang	Persyaratan Akademik	Tahun Ijazah
1.	<b>Ekonomi</b>	S1 & D3	Lulus SLTA/Aliyah, SMEA semua jurusan	2004, 2005, 2006
2.	<b>Teknik</b>	S1	Lulus SLTA/Aliyah, STM, SMEA semua jurusan dan alih program	Tidak dibatasi
3.	<b>Bahasa</b>	S1 D3	Lulus SLTA/Aliyah, SMEA semua jurusan	Tidak dibatasi
4.	<b>Desain Komunikasi Visual</b>	D3 & D4	Lulus SLTA/Aliyah, SMEA semua jurusan dan alih program	Tidak dibatasi

## **2.3 INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL**

### **2.3.1 Gambaran Umum**

Institut Teknologi Nasional atau disingkat dengan ITENAS didirikan pada tahun 1972, berasal dari AKADEMI TEKNOLOGI NASIONAL (Atenas). Luas kampus ITENAS saat ini adalah 50.000 m<sup>2</sup>, dengan luas bangunan 40.338 m<sup>2</sup>. Lulusan tiap tahunnya berjumlah kurang lebih 800 sarjana, dan hingga saat ini jumlah lulusan adalah kurang lebih 7.157 orang sarjana, dengan jumlah dosen kurang lebih berjumlah 585 orang, yang bergelar pasca sarjana lulusan dalam dan luar negeri.

#### **2.3.1.1 Visi ITENAS**

Itenas merupakan institusi yang mendidik dan mengembangkan sumber daya manusia sehingga memiliki watak inovatif dan berwawasan kewirausahaan, mampu berperan aktif dalam pengkajian dan pengembangan teknologi, industri serta budaya nasional.

#### **2.3.1.2 Misi ITENAS**

1. Memberikan bekal pengetahuan bagi terwujudnya kematangan pribadi yang berwatak profesional, percaya diri, bangga akan karya sendiri, jujur, serta mawas terhadap etika profesional sehingga mampu beradaptasi dalam berbagai situasi dan kondisi yang menuntut kemandirian.
2. Memupuk wawasan dan kesadaran sivitas akademika untuk melestarikan lingkungan hidup yang sehat yang mengandung makna budaya nasional, baik dalam tingkatan profesional maupun dalam kehidupan sosial.

3. Menghasilkan lulusan yang mampu berkarya dengan baik dalam forum interdisiplin dan multidisiplin.
4. Memupuk tumbuhnya sinergi baik di dalam kampus maupun diluar kampus Itenas dalam program pendidikan, penelitian dan pemberdayaan masyarakat.

## 2.3.2 FAKULTAS – FAKULTAS ITENAS

### 2.3.2.1 Fakultas Teknologi Industri

#### a. Jurusan Teknik Mesin

Pendidikan di jurusan Teknik Mesin menghasilkan sarjana yang mampu melakukan penelitian, pengembangan, perancangan, pembuatan, pengetesan sampai kepada perawatan engine, permesinan dan peralatan mekanikal lainnya. Sarjana teknik mesin kadang kala disebut sebagai “*general practitioner*” di bidang teknik karena bidang kajian ilmunya sangat luas dan rentang pelayanannya mencakup permasalahan interdisiplin teknik, social, lingkungan dan ekonomi.

#### b. Jurusan Teknik Industri

Pendidikan di jurusan ini menghasilkan sarjana yang berkemampuan tinggi dalam perencanaan, penyusunan fisik, perbaikan dan pengoperasian sistem-sistem integral yang terdiri atas manusia, peralatan, bahan-bahan, uang, informasi dan energi.

**a. Jurusan Teknik Elektro**

Menghasilkan sarjana yang menguasai ilmu elektro dan teknologi informasi, termasuk didalamnya adalah penguasaan elektronika, seluk beluk internet, pengendalian peralatan elektrik, energi hingga telekomunikasi tanpa kabel.

**b. Jurusan Teknik Kimia**

Jurusan ini menghasilkan sarjana yang mampu menguasai proses kimia yang berhubungan dengan transformasi bahan baku menjadi produk melewati proses-proses kimia dan fisik melalui penggabungan pengetahuan dasar kimia dan matematika, serta biologi dengan prinsip-prinsip perekayasaan, faktor-faktor ekonomis dan pertimbangan-pertimbangan lingkungan.

**c. Jurusan Teknik Informatika**

Pendidikan di jurusan ini menghasilkan sarjana yang mampu menguasai penggunaan piranti lunak (*software*), yang diarahkan melalui kompetensi basis data (*database*), jaringan komputer (*computer network*) dan kecerdasan buatan (*artificial intelligence*) termasuk penguasaan multi media.

**2.3.2.2 FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN**

**a. Jurusan Teknik Arsitektur**

Pendidikan arsitektur Itenas adalah tempat mengembangkan kemampuan merancang lingkungan fisik

yang nyaman, kokoh, dan bermanfaat. Dasar pendidikannya yang memiliki spektrum yang lebar, dari mulai identifikasi permasalahan hingga merancang, lalu mempresentasikan rancangan dalam media-media yang komunikatif, menjadikan seorang sarjana arsitektur mampu terjun dalam berbagai lapangan pekerjaan, baik sebagai seorang arsitek profesional, maupun di pemerintah khususnya dalam penentuan kebijakan penataan fisik.

**b. Jurusan Teknik Sipil**

Jurusan yang menghasilkan sarjana yang mampu merancang, melaksanakan, mengawasi, dan memelihara prasarana wilayah, meliputi bangunan gedung, prasarana transportasi seperti jalan, jembatan, dan bandar udara, bangunan geoteknik, serta bangunan keairan seperti bendungan, pelabuhan dan lain-lainnya.

**c. Jurusan Teknik Geodesi/Geoinformatika**

Pendidikan di jurusan ini menghasilkan sarjana yang mampu mengukur/menginterpretasikan, menganalisis, dan mengelola data kebumian (tanah, lautan, sumberdaya alam dan lingkungan) sehingga menjadi informasi yang dapat dijadikan sebagai dasar dalam proses perencanaan, pelaksanaan, dan monitoring, kegiatan pembangunan di suatu daerah. Bidang studi engineering ini berkaitan dengan survei dan pemetaan dengan pendekatan terpadu, dilatarbelakangi oleh kemajuan teknologi komputer dan

sistem basis data, jurusan teknik geodesi saat ini berkembang menjadi teknik geoinformatika.

**d. Jurusan Teknik Planologi**

Pendidikan di jurusan teknik planologi menghasilkan sarjana yang mampu menguasai manajemen pembangunan dan pemanfaatan ruang, trampil dalam memberikan alternatif penyelesaian persoalan penataan ruang, dengan pendekatan berdasarkan aspek globalisasi, berkelanjutan, demokratis, dan strategis, serta berwawasan lingkungan.

**e. Jurusan Teknik Lingkungan**

Menghasilkan sarjana yang memiliki kepedulian terhadap lingkungan yang mampu menganalisis dan memberikan solusi dalam berbagai permasalahan lingkungan secara global. Selain itu juga mampu berperan serta dalam mewujudkan perbaikan lingkungan dengan dibekali oleh keahlian dan kompetensi perencanaan, pelaksanaan, dan pengelolaan dibidang pengelolaan air, hygiene industri, kesehatan, dan keselamatan kerja, kesehatan lingkungan, pengelolaan limbah padat, pengelolaan kualitas lingkungan, perencanaan udara dan lain-lain.

### **2.3.2.3 FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN**

**a. Jurusan Desain Interior**

Pendidikan di Jurusan Desain Interior menghasilkan sarjana yang profesional di bidang arsitektur interior, berdedikasi tinggi, disiplin dan memiliki wawasan yang

luas. Dibekali dengan berbagai ilmu yang menunjang profesi yang diberikan secara berjenjang dengan penekanan pada dasar dan keterpaduan kemampuan teknis dan teoritis.

**b. Jurusan Desain Produk**

Menghasilkan sarjana yang profesional di bidang perencanaan sebuah produk yang memiliki unsur kebaruan (*novelty*) dan keaslian (*originality*), dengan dilatarbelakangi unsur-unsur lain seperti; sejarah seni dan budaya, sosial dan ekonomi, sumber daya alam dan manusia, serta teknologi.

**c. Jurusan Desain Komunikasi Visual**

Sarjana yang dihasilkan diharapkan dari jurusan ini adalah yang profesional di bidangnya sehingga mampu memecahkan berbagai masalah rancangan komunikasi visual secara efektif, efisien dan komunikatif dengan mengarah pada asas multi media, mampu bekerja sama secara terpadu antar berbagai profesi keahlian dalam melaksanakan perancangan komunikasi visual secara optimal.

### **2.3.4 Prosedur Pendaftaran**

1. Pembelian formulir pendaftaran serta pengembalian formulir pada waktu yang telah ditetapkan.
2. Penyerahan surat pernyataan sumbangan pengembangan pendidikan.
3. Menyerahkan 2 lembar pas foto ukuran 2x3, (1 lembar sudah ditempel pada formulir pendaftaran calon mahasiswa.

4. Menyerahkan 1 (satu) lembar fotocopy ijazah/Surat Tanda Kelulusan SLTA, yang sudah dilegalisir oleh Kepala Sekolah SLTA yang bersangkutan.
5. Menyerahkan 1 (lembar) fotocopy Nilai Ujian Akhir Nasional/Nilai Ebtanas Murni.
6. Menyerahkan 1 (lembar) fotocopy Akte Kelahiran/Surat Kenal Lahir.
7. Surat keterangan tidak buta warna bagi peminat yang memilih jurusan Teknik Kimia, Teknik Lingkungan, Desain Interior, Desain Produk, dan Desain Komunikasi Visual.

## **2.4 UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG**

### **2.4.4 Gambaran Umum**

UNISBA lahir atas gagasan para tokoh umat Islam dan tuntutan masyarakat Jawa Barat akan adanya perguruan tinggi yang bernafaskan Islam dan melahirkan intelektual muslim. Cikal bakal UNISBA diawali dengan lahirnya Perguruan Islam Tinggi (PIT) pada tanggal 15 November 1958, yang berada di bawah naungan Yayasan Pendidikan Islam (YPI). Dalam perkembangan selanjutnya, pada tahun 1967 PIT berubah menjadi Universitas Islam Kiansandang, kemudian pada tahun 1969 diganti menjadi Universitas Islam Bandung (UNISBA)

#### **2.4.1.1 Visi UNISBA**

Menjadi Perguruan Tinggi Islam Terkemuka, pelopor pembaharuan pemikiran dan pelaksanaan kehidupan beragama dan membina insan berakhlak karimah yang bermanfaat bagi dirinya, umat, masyarakat, bangsa dan negara.

#### **2.4.1.2 Misi UNISBA**

UNISBA menyelenggarakan pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat yang berlandaskan nilai-nilai Islam, membina kehidupan kampus yang dinamis ilmiah, serta mengembangkan lingkungan fisik dan sosial berlandaskan nilai-nilai Islam.

#### **2.4.1.3 Tujuan UNISBA**

Mewujudkan insan mujahid (pejuang), mujtahid (peneliti), dan mujaddid (pembaharu) bagi masyarakat ilmiah yang Islami dalam rangka pencapaian tujuan pendidikan nasional.

## **2.4.2 Fakultas-Fakultas Pada UNISBA**

### **2.4.2.2 Fakultas Syariah**

#### **a. Program Studi Peradilan Agama dan Program Kembaran**

Tujuan :

- Menguasai ilmu peradilan dan cakap mengaplikasikannya.
- Mampu melaksanakan penelitian yang berkaitan dengan masalah-masalah peradilan.
- Mengabdikan kepada masyarakat sesuai dengan ilmunya.

#### **b. Program Studi Keuangan dan Perbankan Syari'ah**

Tujuan :

- Memiliki kemampuan memahami Islam secara integratif dan kemudian mentransformasikannya ke dalam ilmu keuangan dan Perbankan Syari'ah.
- Mampu secara mandiri mengembangkan keilmuannya di masyarakat.
- Bertanggung jawab mengembangkan Islam di tengah-tengah masyarakat, berjiwa besar, peduli pada orang lain, berani berkorban bagi kemajuan umat, sehingga menjadi teladan masyarakat.

### **2.4.2.3 Fakultas Dakwah**

#### **a. Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam**

#### **b. Program Studi Manajemen Komunikasi Dakwah**

Tujuan Pendidikan Fakultas Dakwah :

- Mengamalkan ajaran Islam secara konsisten.
- Menjadi teladan, baik di lingkungan keluarga maupun masyarakatnya.
- Memiliki kemampuan sesuai dengan bidangnya.
- Menjadi agen sosial dalam pembangunan (Mujahid, Mujtahid, Mujaddid).

### **2.4.2.4 Fakultas Tarbiyah**

#### **a. Program Studi Pendidikan Agama Islam (S1)**

#### **b. Program Studi Pendidikan Guru / Pengelola PADU (Di)**

#### **c. Program Studi Akta Mengajar**

Tujuan Pendidikan :

- Mengamalkan syariat Islam dalam kehidupan pribadi dan keluarga sehingga menjadi suri tauladan bagi masyarakat dan lingkungannya.
- Mampu menyampaikan tata cara kehidupan Islam didaktis dan metodis di lingkungan sekolah, masyarakat dan keluarga.
- Menguasai ilmu-ilmu yang berhubungan dengan pendidikan dan pengajaran, baik secara teoritis maupun praktis.

- Mampu menguasai dasar-dasar keislaman serta mengamalkannya.
- Mampu menghayati dan meneliti berbagai masalah pendidikan dan menanggulangnya.
- Dapat menyusun program pendidikan sekolah maupun jalur pendidikan luar sekolah.

#### **2.4.2.5 Fakultas Hukum**

- a. Jurusan Hukum Keperdataan**
- b. Jurusan Hukum Pidana**
- c. Jurusan Hukum Tata Negara**
- d. Jurusan Hukum Internasional**

#### **2.4.2.6 Fakultas Psikologi**

##### **Program Studi : Psikologi**

Tujuan Pendidikan Psikologi :

- Mampu memahami pengetahuan dasar psikologi, assesmen psikologi, dan menguasai dasar-dasar intervensi baik perorangan maupun kelompok.
- Mampu melakukan berbagai penelitian dibidang psikologi.
- Memiliki kepekaan dan rasa tanggung jawab terhadap kejadian-kejadian yang terjadi di lingkungannya.
- Mampu menegakkan nilai-nilai Islam dan berpegangan pada kode etik psikologi dalam berkarya dan berperilaku.

#### **2.4.2.7 Fakultas MIPA**

##### **a. Program Studi Statistika**

##### **b. Program Matematika (Komputer Terapan)**

Tujuan Pendidikan MIPA :

- Memahami dasar-dasar ilmu Matematika dan Statistika untuk menguasai, menghayati, dan mengamalkan keilmuannya dalam pelaksanaan tugas di masyarakat.
- Berakhlak luhur dan beramal saleh dalam mewujudkan kesejahteraan lahir dan batin untuk diri sendiri dan masyarakat.
- Mampu berdiri sendiri sebagai pejuang, peneliti, dan pembaharu.

#### **2.4.2.8 Fakultas Teknik**

Tujuan Pendidikan :

##### **a. Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota**

1. Melalui kegiatan tridharma perguruan tinggi mampu melahirkan konsep, pendekatan, system, model perencanaan wilayah dan kota.
2. Menghasilkan lulusan yang memiliki pengetahuan, kemampuan dan sikap sebagai perencana kota dan wilayah yang profesional.
3. Menghasilkan lulusan yang memiliki pengetahuan, kemampuan dan sikap sebagai peneliti dan pembaharu ilmu dan teknologi perencanaan wilayah dan kota.

**b. Program Studi Teknik Industri**

1. Menghasilkan sarjana teknik industri yang berkemampuan tinggi dalam merancang, menginstal, mengoperasikan dan memperbaiki sistem integral yang terdiri atas manusia, peralatan, bahan dan uang.
2. Menghasilkan sarjana teknik industri yang berjiwa wirausaha.
3. Menghasilkan sarjana teknik industri yang memiliki kemampuan dalam bidang teknologi informasi.
4. Menghasilkan sarjana teknik industri yang berakhlak karimah dan berorientasi keakhiratan (ukhrowi).

**c. Program Studi Pertambangan**

1. Lulusannya diharapkan menjadi ahli tambang yang berjiwa Islami, kreatif dan inovatif dengan wawasan masa depan yang sesuai dengan kemajuan/perkembangan teknologi pertambangan yang berlaku secara global.
2. Lulusannya memiliki ketrampilan yang handal ditambah dengan ilmu pengetahuan dan teknologi tepat guna yang berlandaskan iman dan takwa.

#### **2.4.2.9 Fakultas Ekonomi**

##### **a. Program Studi Manajemen**

- Mendidik tenaga yang memiliki kemampuan dibidang manajemen perusahaan dan mampu mengembangkan serta menerapkannya dalam berbagai fungsi perusahaan, baik sebagai C.E.O, manajer, maupun sebagai *entrepreneur*.

##### **b. Program studi Ekonomi dan Studi Pembangunan**

- Mendidik tenaga yang menguasai ilmu pengetahuan ekonomi secara luas dan mendalam sehingga mampu menjadi perencana dan pelaksana pembangunan ekonomi umat.

##### **c. Program Studi Akuntansi**

- Mendidik tenaga yang memiliki kemampuan untuk bekerja sebagai seorang akuntan profesional, melalui penguasaan ilmu pengetahuan yang cukup dalam bidang akuntansi keuangan, Bidang Akuntansi Manajemen, Bidang Akuntansi Publik.

#### **2.4.2.10 Fakultas Komunikasi**

##### **a. Jurusan Jurnalistik**

##### **b. Jurusan Hubungan Masyarakat/*Public Relations***

##### **c. Jurusan Manajemen Komunikasi**

Tujuan Pendidikan :

1. Menguasai dasar-dasar metodologi ilmu sehingga mampu mengembangkan ilmu komunikasi dan bertindak sebagai Sarjana.
2. Mempunyai keahlian dasar dalam memahami, menjelaskan dan memecahkan masalah-masalah yang ada dalam kawasan keahlian ilmu komunikasi sesuai dengan bidang komunikasi.
3. Memahami asas-asas pengelolaan dan mampu memangku jabatan-jabatan sesuai dengan keahlian komunikasi dalam kegiatan produktif dan pelayanan pada masyarakat.

#### **2.4.2.11 Fakultas Kedokteran**

Tujuan Pendidikan :

- Mendidik dokter yang berakhlaqul karimah.
- Berkopetensi tinggi.
- Profesional yang santun dan bermartabat.
- Adaptif terhadap perkembangan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi Kedokteran/ IPTEKDOK dan sosial Kemasyarakatan.

#### **2.4.3 Prosedur Pendaftaran Mahasiswa Baru**

Pendaftaran secara langsung di Kampus Unisba (Gedung Student Center) Jl. Tamansari No. 1 Bandung.

1. Peserta USM membayar biaya di Bank yang telah ditentukan.
2. Pengisian Formulir Pendaftaran, melengkapi persyaratan yang diminta.

3. Pengembalian formulir
  - Validasi formulir data peserta yang sudah diisi lengkap oleh peserta.
  - Validasi persyaratan yang diminta.
  - Tanda tangan kartu peserta USM.
  - Menerima kartu tanda peserta USM dan Informasi ruang USM.
4. Peserta USM melihat ruang USM (sehari sebelum pelaksanaan USM).
5. Pelaksanaan USM.

#### **2.4.4 Jadwal Penerimaan Mahasiswa Baru UNISBA 2006/2007**

**Tabel 2.4 Jadwal Penerimaan Mahasiswa Baru Unisba**

No.	Kegiatan	Tgl Gelombang 1	Tgl Gelombang 2
1.	Penjualan Formulir	14 Maret – 29 Juni	14 Maret – 29 Juni
2.	Pengembalian Formulir	30 Mei – 10 Juni	18 Juli – 29 Juli
3.	Pengambilan Kartu peserta USM untuk pendaftaran Online	11 Juni 2006	30 Juli 2006
4.	Psikotes	13 Juni 2006	1 Agustus 2006
5.	Ujian Tertulis	15 Juni 2006	3 Agustus 2006
6.	Pengumuman	18 Juni 2006	6 Agustus 2006
7.	Daftar Ulang	18 Juni – 9 Juli 2006	6 Agustus – 31 Agustus 2006

## **BAB III**

### **TINJAUAN TEORI**

#### **3.1 Tinjauan Teori**

##### **3.1.1 Pengertian Perguruan Tinggi**

Perguruan tinggi adalah satuan pendidikan pada jenjang pendidikan tinggi yang berbentuk Akademik, Institut, Politeknik, Sekolah Tinggi, dan Universitas. Berdasarkan majalah **TEMPO** berjudul "*Panduan Memilih Perguruan Tinggi 2005*", masing-masing pengertian dari Akademik, Institut, Politeknik, Sekolah Tinggi dan Universitas serta pengertian lainnya adalah sebagai berikut :

##### **1. Akademik**

Akademik merupakan satuan pendidikan yang menyelenggarakan program pendidikan professional dalam satu cabang atau sebagian cabang ilmu pengetahuan, teknologi, atau kesenian tertentu. Contoh : Akademi Sekretaris, Akademi Bahasa Asing.

##### **1. Institut**

Institut merupakan satuan pendidikan yang menyelenggarakan program pendidikan akademik dan/atau profesional dalam kelompok disiplin ilmu pengetahuan, teknologi, dan/atau kesenian yang sejenis. Contoh : Institut Pertanian Bogor, Institut Teknologi Bandung, dan Institut Kesenian Jakarta.

## **2. Politeknik**

Politeknik merupakan satuan pendidikan yang menyelenggarakan program pendidikan professional dalam sejumlah bidang pengetahuan khusus. Contoh : Politeknik Perkapalan, Politeknik Kesehatan.

## **3. Sekolah Tinggi**

Merupakan satuan pendidikan yang menyelenggarakan program pendidikan akademik dan/atau professional dalam lingkup satu disiplin ilmu tertentu. Contoh : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi, Sekolah Tinggi Filsafat.

## **5. Universitas**

Universitas merupakan satuan pendidikan yang menyelenggarakan program pendidikan akademik dan/atau professional dalam sejumlah disiplin ilmu pengetahuan, teknologi, dan/atau kesenian tertentu.

### **3.1.2 Teori Glosari Perguruan Tinggi**

Pengertian glosari Perguruan Tinggi adalah daftar kata atau istilah dengan isi menjelaskan dalam bidang kampus :

#### **1. Fakultas**

Fakultas merupakan unsur pelaksana, akademik bidang pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat dalam satu cabang ilmu pengetahuan, teknologi, dan atau kesenian tertentu. Fakultas dipimpin oleh seorang dekan.

Sementara itu, unsur pelaksanaan akademik difakultas adalah jurusan dan laboratorium.

## **2. Jurusan**

Unsur pelaksana pada akademi, politeknik, sekolah tinggi atau fakultas yang melaksanakan pendidikan akademi dan/atau profesional, teknologi dan/atau kesenian tertentu. Jurusan dipimpin oleh ketua jurusan dan dipilih dari tenaga pengajar (dosen) dan bertanggung jawab langsung kepada dekan. Dalam tugas sehari-harinya, ketua jurusan dibantu oleh sekretaris jurusan

## **3. Dekan**

Dekan adalah dosen tenaga pendidik di perguruan tinggi yang diangkat dengan tugas khusus mengajar dan mengepalai fakultas.

## **4. Dosen**

Adalah tenaga pengajar di perguruan tinggi dengan tugas utama mengajar, membimbing, dan atau melatih mahasiswa dalam melakukan penelitian maupun pengabdian kepada masyarakat

## **5. Dosen Pembimbing/Penasihat Akademik (PA)**

Merupakan dosen yang mempunyai tugas mendampingi dan memberikan konsultasi akademis kepada mahasiswa selama masa kuliah.

Jenis konsultasi yang diberikan antara lain :

- a. Menyusun rencana studi dan pertimbangan dalam memilih mata kuliah yang akan diambil untuk semester yang akan berlangsung.

- b. Memberikan pertimbangan tentang banyaknya kredit yang dapat diambil dengan mengikuti perkembangan studi mahasiswa yang dibimbingnya.

#### **6. Beban Studi**

Jumlah satuan kredit semester (SKS) yang wajib diperoleh mahasiswa selama masa studi.

#### **7. Cuti Akademik**

Merupakan izin yang diberikan dekan atas nama rector kepada mahasiswa untuk tidak mengikuti kegiatan akademik karena alasan tertentu. Maksimal pemberian cuti ini adalah dua semester berturut-turut. Cuti (atau berhenti sementara kuliah) dapat diambil sebanyak dua kali selama masa studi.

Alasan mengajukan cuti akademik, antara lain adalah sebagai berikut :

- a. Faktor kesehatan, dinyatakan dengan surat keterangan dokter.
- b. Kesulitan ekonomi, dinyatakan dengan surat pernyataan dari orang tua dan diperkuat oleh pejabat yang berwenang (kepala desa/lurah dan camat)
- c. Alasan yang relevan, permohonan cuti akademik disampaikan secara tertulis kepada dekan dengan persetujuan ketua jurusan/ketua program studi/ketua bagian.

**8. Indeks Prestasi Kumulatif (IPK)**

Nilai keseluruhan mahasiswa dari beban studi yang diambilnya, dengan batas minima 144 SKS. IPK sekaligus digunakan untuk predikat kelulusan seorang mahasiswa yang bersangkutan.

**9. Kartu Rencana Studi (KRS)**

Kartu isian yang berisi rencana banyaknya satuan kredit semester (SKS) yang deprogram untuk semester mendatang, dilakukan pada setiap awal semester, dengan memperhitungkan Indeks Prestasi (IP) pada semester sebelumnya.

**10. Kartu Tanda Mahasiswa (KTM)**

Kartu yang diberikan kepada mahasiswa yang sudah menyelesaikan registrasi administrasi secara lengkap. Kartu ini juga sebagai tanda bukti bahwa yang bersangkutan sudah terdaftar pada sebuah perguruan tinggi tertentu.

**11. Karya Tulis**

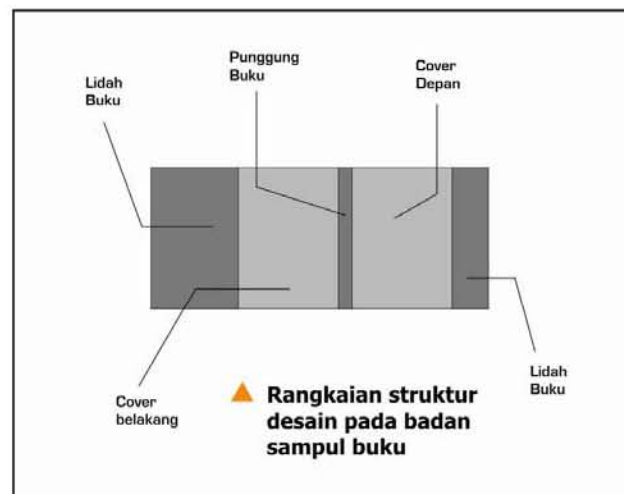
Karya ilmiah untuk pelengkap atau penunjang mata kuliah tertentu sebagai pendukung tugas akhir yang berupa skripsi.

**3.1.3 Teori Buku Panduan**

“Buku dalam pengertiannya adalah lembar kertas yang berjilid, berisi tulisan atau kosong; kitab” Kamus Besar Bahasa Indonesia (1989;133).

Buku merupakan suatu kebutuhan yang sangat penting dalam segala ilmu pengetahuan. Sebuah buku sangat berarti bagi siapapun yang membacanya, karena buku merupakan jembatan ilmu

pengetahuan dari satu orang ke orang lain. Melalui sebuah buku kita dapat belajar dan berbagi ilmu dari orang lain maupun kepada orang lain. Selain itu buku juga merupakan media penyimpanan informasi tentang semua hal dalam bentuk cetak. Media cetak ini sampai sekarang masih efektif dalam hal penyampaian informasi.



Gambar 3.1 Struktur Sampul Buku Panduan



Gambar 3.2 Struktur Isi Buku Panduan

### 3.1.3.1 Bagian-bagian dari Sebuah Buku Panduan

Dalam sebuah buku, ada beberapa bagian elemen yang ikut mendukung terbentuknya sebuah buku secara utuh dan keseluruhan. Secara garis besar buku dapat disusun atas beberapa bagian, yaitu :

1. Sampul (*cover*)

Yaitu kulit buku, bagian terluar dari sebuah buku yang biasanya terbuat dari kertas yang lebih tebal dari halaman isi dan dibuat pada bagian depan, punggung, dan bagian belakang sebuah buku. Jenis penyampulan sebuah buku terdapat dua macam, yakni *hardcover* dan *softcover*.

2. Lidah

Yaitu bagian dari sampul tetapi terlipat ke dalam buku. Bagian ini digunakan untuk biografi penulis ataupun *endorsement* yang panjang.

3. *Full Title* (judul buku)

Merupakan judul keseluruhan dari sebuah buku berikut nama pengarangnya. Penempatannya biasanya di sampul depan dan halaman pertama dari sebuah buku.

4. Halaman *Copyright*

Bagian yang berisikan nama-nama semua pihak yang terlibat dalam pembuatan buku ini hingga dicetak serta daftar katalog dalam terbitan (KDT).

#### 5. Kata Pengantar

Yaitu tulisan yang berisikan paparan alasan yang dibuat pihak yang mengeluarkan buku ataupun pihak lain, tentang sekelumit isi buku tersebut.

#### 6. Daftar Isi

Yaitu bagian yang memuat berbagai pokok isi yang dikandung oleh sebuah buku. Biasanya disertai pembubuhan nomor-nomor halaman dalam masing-masing pokok tersebut, sangat membantu untuk dengan cepat dan mudah menemukan pasal-pasal tertentu dari buku tersebut.

#### 7. Isi (*Content*)

Bagian yang membahas buku dan informasi apa yang akan disampaikan oleh pembuat buku.

#### 8. Sinopsis

Yaitu bagian yang berisikan ringkasan dari keseluruhan isi buku. Bagian ini biasanya digunakan sebagai gambaran yang akan menarik minat orang untuk membacanya dan yang lebih penting lagi yakni membelinya. Letaknya biasanya disampul bagian belakang buku.

Tidak hanya bagian-bagian tersebut saja yang ada dalam sebuah buku, tetapi juga terdapat hal-hal pendukung lainnya yang menjadi satu kesatuan dalam sebuah buku. Bagian-bagian pendukung tersebut diantaranya :

a. Nomor Halaman

Yaitu urutan dari jumlah halaman/isi sebuah buku. Biasanya penomoran menggunakan angka atau abjad.

b. Judul Halaman (*Page Title*)

Yaitu tulisan yang mengandung judul dari halaman tersebut atau bias disebut bab.

c. Navigasi (subjudul)

Yaitu merupakan kelanjutan dari judul halaman yang kemudian diletakkan pada bagian atas atau bawah pada setiap halaman.

d. Gambar (*Image*)

Yaitu tampilan dari suatu gambar yang mendukung dari sebuah buku.

### **3.1.3.2 Jenis Buku**

#### **1. Buku Pedoman**

Adalah buku yang berisi petunjuk tentang bagaimana melakukan sesuatu.

#### **2. Buku Petunjuk**

Adalah buku yang menunjukkan sesuatu yang kita perlukan

### 3. Buku Rujukan

Merupakan buku yang berisi informasi tentang apa yang diperlukan oleh pemakai.

### 4. Buku Acuan

Adalah buku yang berisikan informasi (keterangan) yang dipakai sebagai panduan dalam melaksanakan sesuatu (penelitian).

## 3.1.4 Informasi

Pemrosesan informasi mengacu pada proses yang dengannya suatu stimulus diterima, ditafsirkan, disimpan dalam ingatan, dan pada akhirnya diambil kembali. Pemrosesan informasi dapat dirinci menjadi lima tahap dasar, berdasarkan buku *Teori Komunikasi* karangan Meokijat, sebagai berikut :

### 1. Pemaparan (*exposure*)

Pencapaian kedekatan terhadap suatu stimulus sedemikian rupa sehingga muncul peluang diaktifkannya satu atau lebih dari kelima indera manusia. Proses informasi dimulai ketika pola energi dalam bentuk masukan stimulus mencapai satu indera atau lebih. Pemaparan (*exposure*) terjadi dari kedekatan fisik terhadap suatu stimulus yang menimbulkan peluang diaktifkannya suatu indera atau lebih. Ini mengharuskan komunikator menyeleksi media, baik antar pribadi atau masal yang dapat menjangkau target sasaran.

## **2. Perhatian**

Alokasi kapasitas pemrosesan untuk stimulus yang baru masuk. Karena kapasitas merupakan sumber daya yang terbatas, sasaran sangat selektif dalam cara mengalokasikan perhatian mereka.

## **3. Pemahaman**

Berkaitan dengan tafsiran atas stimulus, disinilah sebuah makna dikaitkan dengan stimulus. Makna atau arti ini akan bergantung pada bagaimana suatu stimulus dikategorikan dan diuraikan berkenaan dengan pengetahuan yang ada.

## **4. Penerimaan**

Tingkat sejauh mana stimulus mempengaruhi pengetahuan dan/atau sikap sasaran (orang). Penerimaan sangat bergantung pada pikiran yang muncul selama masa pemahaman.

## **5. Retensi**

Pemindahan tafsiran stimulus (berupa informasi) kedalam ingatan jangka panjang.

### **3.1 Tinjauan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dibahas pada bab sebelumnya (bab 1), maka dapat ditarik sebuah gambaran permasalahan yang dihadapi secara keseluruhan. Permasalahan tersebut akan dipecahkan mengacu pada landasan teori sebagai pedomannya.

Mengenali kampus beserta jurusan – jurusannya adalah hal terpenting bagi seorang calon mahasiswa dalam memilih perguruan tinggi dan jurusan yang akan dimasukinya. Hal ini penting karena sering sekali kita jumpai mahasiswa yang tidak mampu menyelesaikan perkuliahnya tepat waktu, mahasiswa yang pindah jurusan dengan alasan tidak sesuai dengan kemampuan dan bakat, ada pula mahasiswa yang sampai *drop-out* karena tidak mampu menyelesaikan kuliahnya dengan masa studi yang telah ditetapkan.

Hal tersebut diatas dapat diakibatkan karena mahasiswa tidak memilih jurusan atau universitas yang sesuai dengan kemampuan dan bakatnya, sehingga mereka kesulitan dalam menyelesaikan perkuliahannya. Selain itu kurang banyaknya media yang memberikan informasi tentang perguruan tinggi serta jurusan – jurusannya, adanya media tersebut sangat dibutuhkan bagi calon mahasiswa untuk mengenal lebih dekat, membandingkan dan menyesuaikan dengan bakat dan kemampuannya. Hal ini yang akan menunjang keberhasilan seorang mahasiswa dalam menyelesaikan perkuliahannya.

Pembuatan media buku panduan ini menggunakan konsep yang tidak kaku, *full-colour* yang disesuaikan dengan jiwa anak muda, disertai dengan pemandu yang hadir disetiap halaman dimaksudkan untuk menarik minat dalam membaca. Alhasil diharapkan calon mahasiswa dapat benar-bener mengenali kampus beserta jurusan yang akan dimasukinya.

## **BAB IV**

### **PEMECAHAN MASALAH**

#### **4.1 Konsep Desain**

Konsep desain dari buku panduan ini, di buat dengan formal yang lebih segar dan ringan, agar pembaca atau calon mahasiswa lebih mudah untuk memahami isi informasi yang disampaikan.

Format ukuran buku panduan ini yaitu 18 cm x 12,5 cm, yang berguna untuk memudahkan dibawa kemana-mana pada saat pencarian perguruan tinggi, jumlah isi halaman buku panduan sebenarnya sekitar ini yaitu 260 halaman. Konsep desain buku panduan ini dibuat dengan teknis media campuran (*mix media*) antara teknis ilustrasi, teknis fotografi dan teknis grafis seperti sign (penanda) dan peta guna untuk memberikan kemudahan isi informasi.

##### **4.1.1 Konsep Komunikasi**

Komunikasi tidak lepas dengan “bahasa” lisan maupun tulisan, yang terbaca maupun yang terasa. Konsep komunikasinya tidak kaku seperti buku panduan pada umumnya dan lebih mengikuti selera anak muda (lulusan anak SMA) yang segar dan ringan, sehingga buku panduan informasi ini mudah untuk di pahami dan disukai. Berdasarkan buku *Teori Komunikasi* karangan Moekijat, adalah sebasgai berikut :

#### 4.1.1.1 Sasaran

Keberhasilan seorang mahasiswa dalam menyelesaikan masa kuliahnya sangat tergantung dari bisa tidaknya mereka menyelesaikan beban kuliahnya. Seorang mahasiswa tentunya tidak akan kerepotan melaksanakan semua tugas-tugas mata kuliah berikut ujiannya, jika mahasiswa tersebut menentukan sendiri jurusan serta universitas yang dimasukinya, yang telah dia sesuaikan dengan minat dan kemampuannya sehingga mereka akan menjalaninya dengan senang hati tanpa adanya paksaan.

Namun ada kalanya seorang mahasiswa juga kesulitan dalam memilih jurusan beserta perguruan tinggi mana yang tepat baginya, karena kurangnya informasi maupun kurangnya media yang memberikan informasi tersebut. Disinilah letak tujuan yang ingin penulis wujudkan suatu media bagi para calon mahasiswa untuk memberikan informasi tentang perguruan-perguruan tinggi beserta jurusannya khususnya di kota Bandung.

Maka jelas bahwa pasar sasaran yang akan dimasuki oleh penulis adalah para calon mahasiswa, namun untuk mengenalkan sesuatu kepada pasar, harus ditentukan langkah-langkah yang sistematis dalam pemasarannya. pertama-tama langkah yang ditempuh yakni dengan menentukan segmentasi pasar. Segmentasi ini dapat dilakukan dengan pengkombinasian dari beberapa variable untuk mendapatkan suatu cara yang paling pas dalam segmentasi pasarnya.. Menurut Renald Kasali dalam

bukunya Manajemen Periklanan, Konsep & Aplikasinya di Indonesia ada beberapa aspek utama untuk mensegmentasikan pasar adalah aspek geografis, demografis, psikografis, dan perilaku.

- a. Geografis, mengharuskan pembagian pasar menjadi unit-unit geografis yang berbeda, perusahaan dapat memutuskan untuk beroperasi dalam satu atau sedikit wilayah geografis, atau beroperasi dalam seluruh wilayah tetapi memberikan perhatian pada variasi local dalam kebutuhan dan preferensi geografi.

**Tabel 4.1 Pembagian Pasar Berdasarkan Letak Geografis**

No	Aspek Geografis	Urutan
1.	Negara	Indonesia
2.	Propinsi	Semua Propinsi
3.	Kota	Daerah Perkotaan

- b. Demografis, yaitu dasar yang paling populer untuk membedakan kelompok-kelompok pelanggan. Satu alasan adalah bahwa keinginan, preferensi, dan tingkat pemakaian konsumen sering sangat berhubungan dengan variable-variabel demografis.

**Tabel 4.2 Pembagian Pasar Berdasarkan Demografi**

No.	Aspek Demografis	Uraian
1.	Usia	16 – 18 Tahun
2.	Jenis Kelamin	Laki-laki dan perempuan
3.	Pendidikan	Sekolah Menengah Atas dan yang setingkat SMA.
4.	Agama	Semua Agama
5.	Ras	Semua Ras

- c. Psikografis, yaitu kebiasaan yang dimiliki oleh konsumen dan cara hidupnya masing-masing sesuai dengan kebiasaan.

**Tabel 4.3 Pembagian Pasar Berdasarkan Psikografi**

No	Aspek Psikografis	Uraian
1.	Gaya Hidup	Berkecukupan
2.	Kepribadian	Rajin, ingin tahu, cakap dalam menyelesaikan tugas, tekun, senang bersosialisasi
3.	Kelas Sosial	Kalangan menengah ke atas

- d. Prilaku, yaitu factor yang menerangkan tentang sikap konsumen dan tanggapan konsumen tentang suatu produk. Faktor prilaku ini juga merupakan salah satu factor segmentasi pasar yang sangat menentukan dalam membentuk segmen pasar.

**Tabel 4.4 Pembagian Pasar Berdasarkan Perilaku**

No.	Aspek Perilaku	Uraian
1.	<sup>P</sup> Pengetahuan	Berpendidikan
2.	<sup>e</sup> Sikap	Baik dan patuh pada aturan-aturan
3.	<sup>r</sup> Tanggapan Konsumen	Memuaskan dan positif
	<sup>i</sup>	

#### 4.1.1.2 Pesan

Pesan yang ingin diutarakan dengan dibuatnya buku panduan ini adalah, bahwa seorang mahasiswa tidak akan lagi mengalami kesulitan menghadapi perkuliahnya hanya karena mereka salah memilih jurusan, atau juga diharapkan bahwa calon mahasiswa benar – benar memilih jurusan serta perguruan tinggi sesuai dengan bakat dan minat serta kemampuannya sehingga mereka dapat lulus dengan profesi yang mereka inginkan.

#### 4.1.1.3 Pendekatan

Pendekatan buku panduan ini adalah dari sisi emosional pembaca, untuk membuat pembaca lebih tertarik dengan

bentuk buku panduan yang penuh dengan unsur foto, ilustrasi dan warna yang di sesuaikan dengan sasarannya.

## 4.1.2 Konsep Media

### 4.1.2.1 Pemilihan Media

Media yang dibuat dan digunakan dalam Proyek Akhir ini adalah buku, tetapi media yang dibuat tidak mencakup semua halaman dan seri, hanya perwakilan saja. Media tersebut dapat digolongkan kedalam jenis media lini atas (*above the line*).

### 4.1.2.2 Wilayah Distribusi

Secara garis besar distribusi akan dilakukan keseluruhan kota besar di Indonesia, hal ini dimaksudkan agar tidak hanya mahasiswa yang berada satu kota dengan perguruan tinggi yang dimaksud yang memperoleh buku ini, tetapi para calon mahasiswa yang diluar kota juga dapat memperoleh informasi tentang perguruan tinggi yang mereka inginkan.

Dapat digambarkan dalam table 4.5 dibawah ini proses distribusi dari buku panduan ini.

Tabel 4.5 **Wilayah Distribusi**

No	Wilayah Distribusi	Urutan
1.	Negara	Indonesia
2.	Propinsi	Semua Propinsi
3.	Kota	Daerah Perkotaan

## 4.2 Konsep Visual

Konsep visual buku panduan ini, di buat berbeda dengan buku panduan pada umumnya karena dalam pembuatan buku panduan ini banyak didukung oleh beberapa unsur visual, karena disesuaikan dengan target sasaran pembacannya yaitu siswa lulusan sekolah menengah atas atau calon mahasiswa.

Dalam pembuatan buku panduan ini terdiri dari banyak unsur visual, diantaranya adalah seperti berikut :

### 4.2.1 Konsep Sistem Grafis

Buku yang baik harus memiliki sistem grafis dalam desainnya untuk menggambarkan keseluruhan halaman, memperjelas isi informasi yang disampaikan dan membentuk karakter buku tersebut. Dalam buku panduan ini, konsep sistem grafisnya ada beberapa bagian yakni :

#### 1. Unsur Denah Lokasi Kampus dan Map Kota Bandung

Denah lokasi kampus yaitu untuk memberikan informasi letak titik lokasi tiap-tiap perguruan tinggi secara lebih mendetail. Sedangkan Map Kota Bandung untuk memberikan informasi letak lokasi Kampus -kampus secara menyeluruh.

#### 2. Unsur *Sign* atau tanda gambar

*Sign* atau tanda gambar disini berguna untuk membantu membedakan dan memudahkan cara baca buku panduan. juga untuk memudahkan dalam proses pencarian tujuan pada tiap-tiap perguruan tinggi.

### **3. Unsur Visual Ilustrasi**

Unsur Ilustrasi di sini yaitu ada dua, pertama ilustrasi elemen yaitu untuk memberikan nilai estetis pada tampilan juga sebagai penjelas dari isi informasi teks tersebut.

Yang kedua, tokoh pemandu digunakan untuk membantu menjelaskan isi informasi akademik dan non akademik perguruan tinggi, juga sekaligus menghidupkan isi buku panduan tersebut.

### **4. Unsur Visual Fotografi**

Dalam buku panduan ini foto sebagai unsur yang penting, karena dengan foto dapat memberikan informasi yang lebih nyata dan informatif.

### **5. Sistem Struktur Informasi**

Struktur Informasi bertujuan untuk memudahkan pembaca dalam pencarian, yaitu setiap perguruan tinggi diterangkan masing-masing denah lokasi kampus, profil kampus secara umum (Visi dan Misi), fakultas-fakultas beserta jurusan-jurusannya, informasi akademik, fasilitas kampus, serta jalur transportasi. Dengan adanya pengelompokan tersebut sehingga dapat memudahkan pembaca dalam membandingkan antara satu perguruan tinggi dengan perguruan tinggi lainnya

### **6. Sistem Klasifikasi Warna**

Sistem yang digunakan adalah dengan menggunakan warna, dimana terdapat warna tertentu yang berbeda antara masing-masing perguruan tinggi. Warna tertentu tersebut digunakan sebagai pembeda atau sebagai sistem pada masing-masing perguruan tinggi

untuk memudahkan dalam proses pencarian perguruan tinggi yang di maksud.

#### 4.2.2 Konsep Tokoh Pemandu

Tokoh pemandu di sini bertujuan sebagai pemandu dalam proses pencarian tujuan perguruan tinggi dan juga sebagai penghidup isi informasi buku panduan tersebut.



Gambar 4.1 Tokoh Pemandu Laki-laki

##### A. Profil Tokoh Laki-laki

Nama Lengkap : Satria Gilang  
Umur : 20 tahun  
Tingg/berat badan : 173 cm/60 Kg  
Sifat : Periang, mudah bergaul dan perhatian

Hobi : Berpetualang.  
Status : Mahasiswa Teknik di kota Bandung



Gambar 4.2 Tokoh Pemandu Perempuan

### **B. Karakter Tokoh Perempuan**

Nama Lengkap : Cindy Amelia  
Umur : 19 tahun  
Tinggi/berat badan : 159 cm/47 kg  
Sifat : Feminin tapi centil, enerjik dan baik hati  
Hobi : Jalan-jalan dan dengerin musik.  
Status : Mahasiswi jurusan Ekonomi di perguruan tinggi swasta kota Bandung

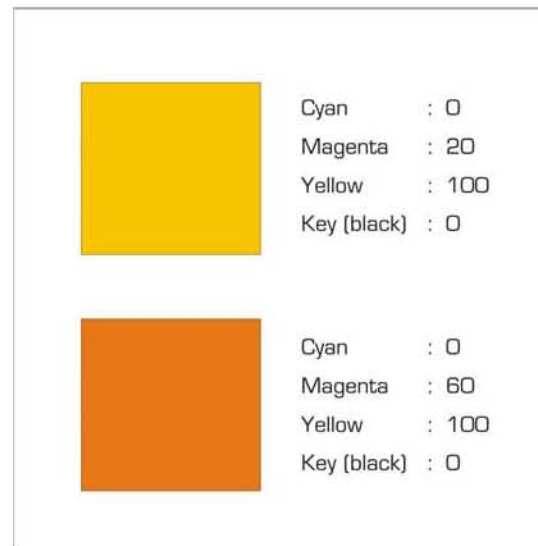
### 4.2.3 Konsep Warna

Konsep visual "*full colour*" ditujukan untuk memberikan informasi yang jelas dan supaya terhindar dari kesalahan mengenali tujuan. Dalam memilih warna pada buku panduan ini penulis menggunakan format warna -warna yang cerah baik pada *cover* maupun isi buku itu sendiri, ini bertujuan untuk memberikan kesan suasana segar dan ringan.

Dalam pembuatan buku panduan ini pada masing-masing perguruan tinggi diberikan warna tertentu yang dominan guna sebagai penanda dalam *system* grafis untuk membedakan informasi pada masing-masing perguruan tinggi sehingga akan memudahkan proses pencarian dan pemilihan perguruan tinggi oleh pembaca atau calon mahasiswa tersebut.

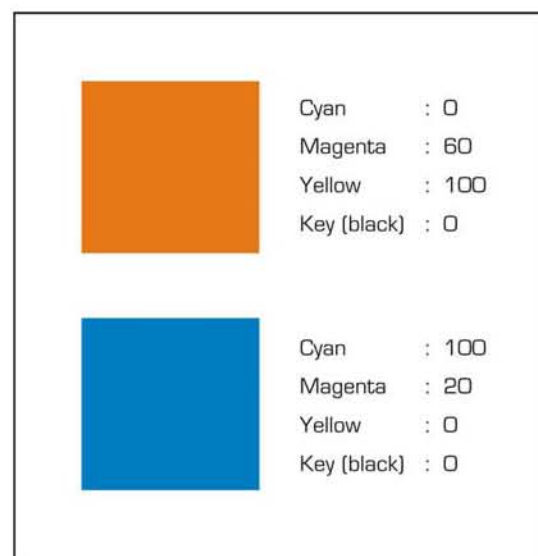
Warna pada *system* grafis atau petanda pada tiap-tiap perguruan tinggi terera sebagai berikut :

## 1. Warna *System Grafis* pada Universitas Widyatama



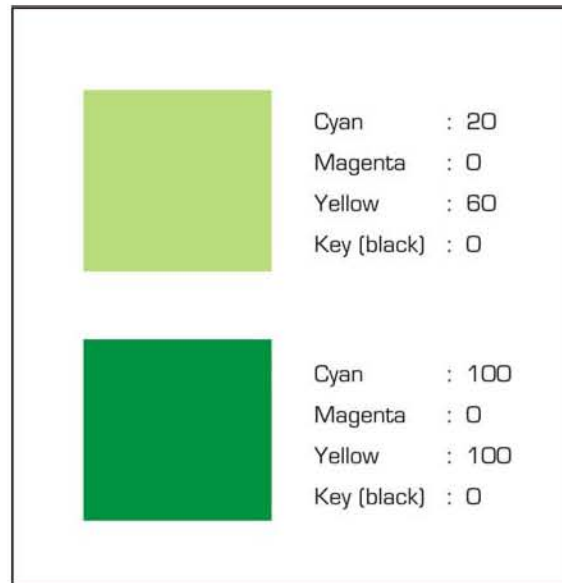
Gambar 4.3 *System Grafis* Universitas Widyatama

## 2. Warna *System Grafis* pada Institut Teknologi Nasional



Gambar 4.4 *System Grafis* ITENAS

### 3. Warna *System Grafis* pada Universitas Islam Bandung



Gambar 4.5 *System Grafis* UNISBA

#### 4.2.4 Konsep Tata letak (*Layout*)

##### 4.2.4.1 *Grand Design* Sampul Buku Panduan

- Jenis huruf Euromode, ukuran 26 point
- Jenis huruf MotterFemd, ukuran 86 point
- Jenis huruf Machadosans, ukuran 10 point

##### 4.2.4.2 *Grand Design* Isi Buku Panduan

###### 1. Jumlah Kolom

Terdiri dari 2 kolom teks, kecuali untuk cover jeda tiap kampus dan denah lokasi kampus.

- Jenis fontnya Euromode
- Ukuran *font body teks* adalah 8 point.

- Ukuran *font head teks* (judul) adalah 9 point
- Ukurahn *font* sub judul adalah 9 point
- Format *body Teks* rata kanan kiri

## 2. Letak Halaman

Letak halaman adalah rata kanan disetiap halamannya, kecuali pada cover jeda setiap kampus halaman tidak dicantumkan.

### 4.2.4.3 *Navigasi Graphic* atau **Sistem Grafis**

1. Sistem grafis ini sebagai tanda pembeda pada tiap-tiap Perguruan tinggi dan tiap kampus mempunyai icon dan warna yang berbeda-benda. Dan Letak tanda ini di atas halaman



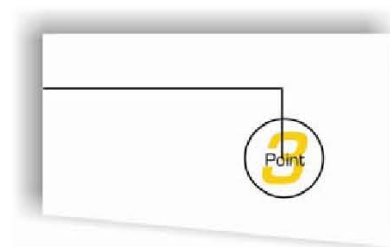
Gambar 4.6 *Navigasi Graphic* Pembeda Kampus

2. Sistem grafis ini sebagai tanda pada tiap-tiap sub judul seperti nama fakultas yang masing-masing mempunyai warna ciri has yang berbeda-beda. Dan Letak dari tanda ini pada halaman tidak menentu tergantung kebutuhan.



Gambar 4.7 *Navigasi Graphic Penanda Sub Judul*

3. Sistem grafis yang ini sebagai tanda pada tiap-tiap masuk point yang berbeda-beda (Kampus atau dunia seputar kampus) dan akan nomer angkanya akan berurutan Letak tanda ini pada halaman tidak menentu tergantung pada nilai estetisnya.



Gambar 4.8 *Navigasi Graphic Penanda Point Berikutnya*

4. Sistem grafis ini sebagai tanda pada tiap halaman sebagai penunjuk kolom halaman buku panduan Letak tanda ini di pojok kanan bawah halaman.



Gambar 4.9 *Navigasi Graphic Nomor Halaman*

5. Unsur grafis ini tidak terlalu penting hanya sebagai pemanis tampilan (secara estetis) Letak tanda ini pada halaman tidak menentu tergantung pada nilai estetisnya



Gambar 4.10 *Element Navigasi Graphic*

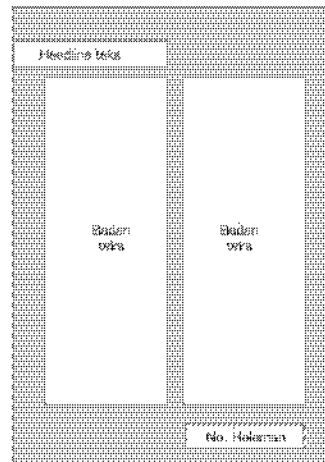
#### 4.2.4.4 *Grid System Buku Panduan*

1. *Grid System* satu kolom teks pada kata pengantar



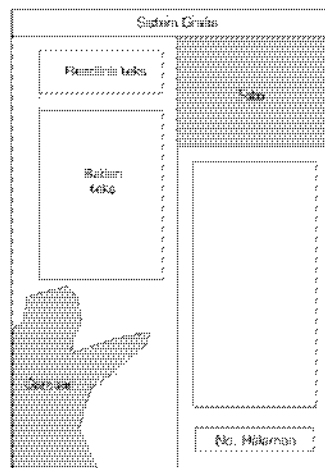
Gambar 4.11 *Grid System Satu Kolom Teks*

2. *Grid System* buku dengan dua kolom teks



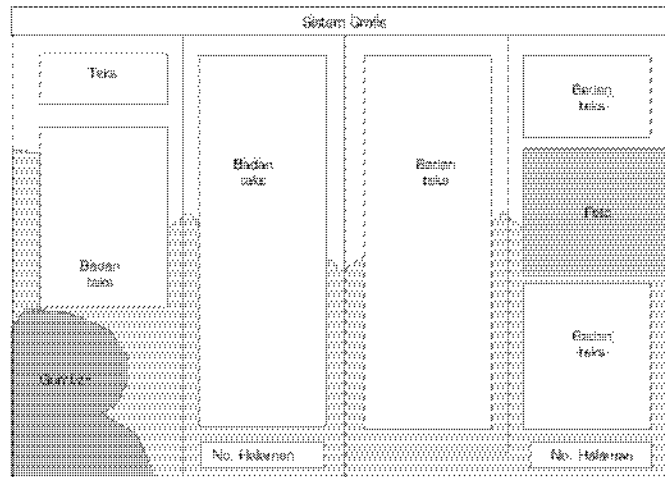
Gambar 4.12 *Grid System* Dua Kolom Teks

3. *Grid system* buku dengan dua kolom teks, kombinasi dengan *Image* (ilustrasi, foto dan elemen grafis)



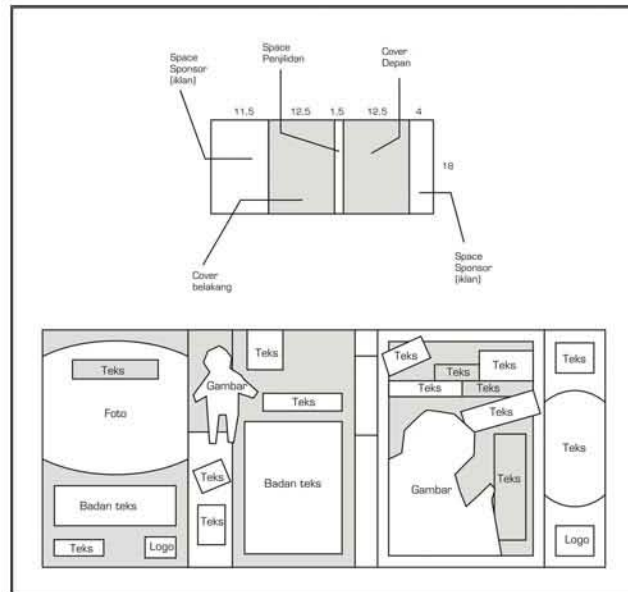
Gambar 4.13 *Grid System* Kombinasi dengan *Image*

5. *Double Page* yang di gabung menjadi satu halaman penuh

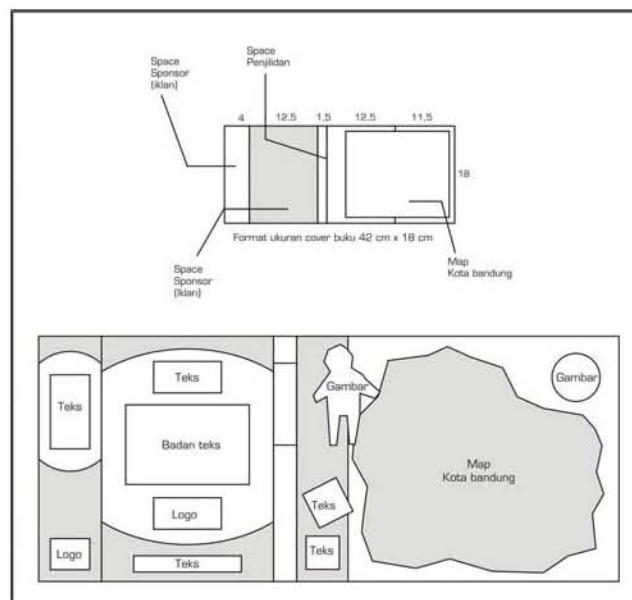


Gambar 4.14 *Grid System Double Page*

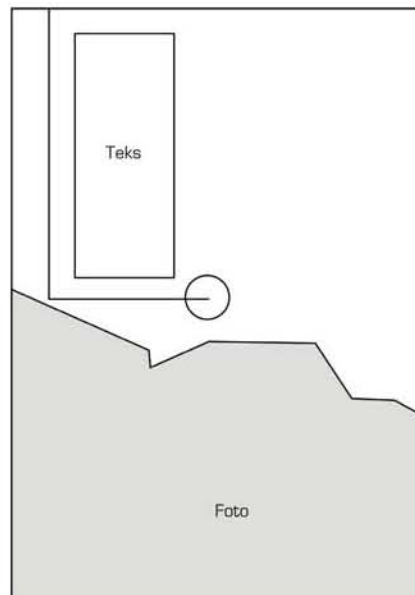
Dan adapun susunan tata letaknya (layout), buku panduan tersebut, sebagai berikut :



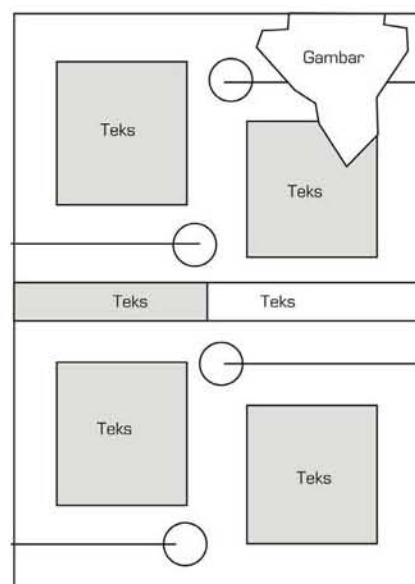
Gambar 4.15 *Layout Sampul Depan*



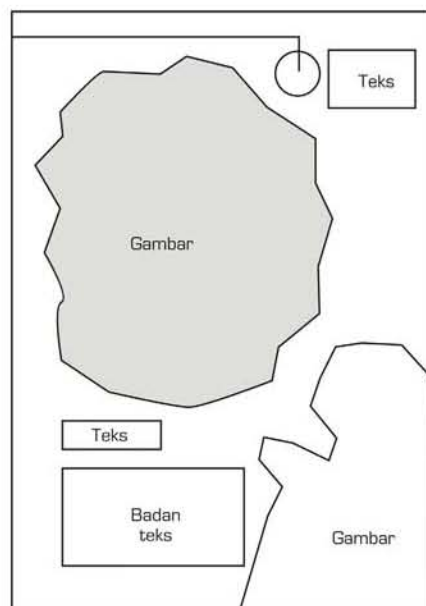
Gambar 4.16 *Layout Sampul Belakang*



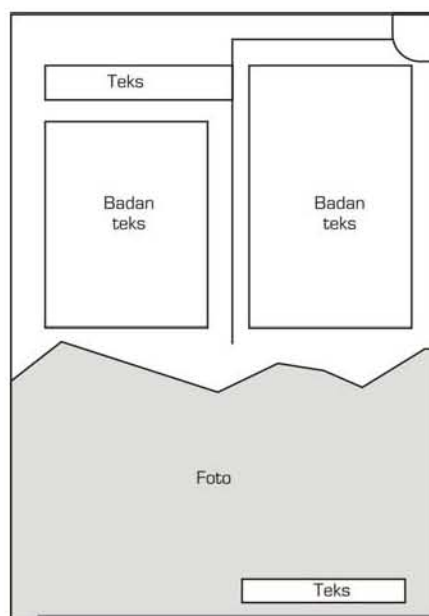
Gambar 4.17 *Layout Copyright*



Gambar 4.18 *Layout Daftar Isi*



Gambar 4.19 *Layout Denah Lokasi*



Gambar 4.20 *Layout Isi Buku Panduan*

## 4.2.5 Konsep Tipografi

Karena tipografi merupakan unsur penting dalam pembuatan suatu desain, maka pemilihan jenis huruf atau tipografi ini yaitu disesuaikan dengan karakter buku panduan tersebut, sehingga jenis tipografi yang dipilih disesuaikan dengan karakter anak muda yang memberikan kesan segar dan menarik.

Diantaranya jenis huruf yang digunakan dalam pembuatan buku panduan tersebut :

1. Jenis huruf *Euromode* digunakan sebagai Body Teks dan judul sampul

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 0123456789 ( ~ < > , . " ` / ? ! = + )

2. Jenis huruf *Motterfemd* digunakan sebagai judul sampul

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789 ( ~ < > , . " ` / ? ! = + )**

3. Jenis huruf *Machadosans* digunakan untuk tek sub judul sampul

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 0123456789 ( ~ < > , . " ` / ? ! = + )

4. Jenis huruf *Microgramma* digunakan untuk tek sub judul isi buku

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 0123456789 ( ~ < > , . " ` / ? ! = + )

5. Jenis huruf *Klonk* digunakan untuk tek pada balon suara (kata) tokoh pemandu

```

ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
abcefg hijklmnopqrstuvwxyz
0, . " \ / ? ! = + )

```

#### 4.2.6 Konsep Gaya dan Teknik

Buku panduan ini ditujukan untuk pembaca calon mahasiswa sehingga gaya ilustrasi yang dibuat dengan gaya karakter kartun yang umum disukai oleh kalangan anak muda atau remaja (karakter gambar *manga*), dengan paduan gaya gambar karakter penulis sendiri.

Pembuatan panduan ini sendiri dibuat dengan teknik *mix media* atau media campuran, hasil penggabungan antara ilustrasi (gambar), fotografi (foto yang menggunakan *software Adobe Photoshop*) dan penanda (*Sign system*).

#### 4.2.7 Penggunaan Alat Manual dan Software

Media yang digunakan dalam proses pembuatan buku panduan ini, menggunakan alat manual dan software diantaranya seperti :

**a. Pensil**

Pensil digunakan untuk membuat sketsa tokoh pemandu, sebagai langkah awal pembuatan karakter tokoh.

**b. Teknikal *Pen (Rapido)* dan Spidol**

Kedua alat ini digunakan untuk pembuatan setelah pengerjaan sketsa pensil selesai baru di tinta, kegunaan rapindo sebagai garis dasar untuk keseluruhan gambar komik, sedangkan spidol

digunakan untuk penebalan pada bagian gambar tertentu atau untuk memberikan kesan gambar tersebut sebagai objek utamanya.

**c. Adobe Photoshop**

*Software* ini digunakan untuk menscan gambar setelah di tinta, dan setelah itu baru tahapan pengeditan gambar yang salah, pewarnaan, pencahayaan, dan juga untuk pengeditan *image* foto menjadi lebih tajam dan pemotonga-potongan bagian foto tertentu untuk menghasilkan image gambar yang menarik

**d. CorelDRAW**

Sedangkan *software* ini di gunakan untuk tahapan penyelesaian seperti Layout, Tipografi, warna, pemberian balon suara atau kata pada tokoh pemandu dan juga untuk tahapan pencetakan (*print*) menjadi lebih mudah.

## BAB V

### RINCIAN TUGAS

#### 5.1 Rincian Spesifikasi Cetak

##### 5.1.1 Format Ukuran Buku Panduan

Format Ukuran buku panduan ini dibuat kecil berukuran 12,5 cm x 18 cm, yaitu bertujuan agar buku ini mudah dan praktis dibawa kemana-mana sehingga para pembaca atau calon mahasiswa asik membawa buku panduan itu ketika mendatangi lokasi kampus tersebut.

Ukuran buku panduan tertutup 12.5 cm x 18 cm



Ukuran buku terbuka 11.5 + 12.5 + 1.5 + 12.5 + 4cm, atau 42 cm



### **5.1.2 Kertas Buku Panduan**

Kertas yang di gunakan untuk buku panduan ini adalah Art Paper karena jenis kertas ini sangat baik untuk cetakan berwarna sebab tidak mudah tembus pada hasil cetakan dan hasil cetakan menjadi lebih keluar warna cetakannya juga harga kertas Art Paper relatif murah.

Untuk ketebalan kertas isi buku panduan menggunakan kertas Art Paper dengan berat 80 gram perplano dan untuk sampul komik menggunakan ketebalan berat kertas 210 gram perplano.

### **5.1.3 Cetakan Buku Panduan Berwarna**

Dengan konsep buku panduan berwarna ini biaya cetakan tentunya jauh lebih mahal di bandingkan dengan cetakan hitam putih, karena di sini menggunakan teknis separasi warna sehingga tiap gambar yang di cetak menggunakan empat film untuk menghasilkan cetakan yang berwarna.

Dalam konsep separasi warna di bagi menjadi empat warna pokok yaitu CMYK atau Cyan, Magenta, Tellow dan Key (Hitam) dalam proses untuk menghasilkan cetakan tersebut melalui tiga tahapan proses, yaitu :

- a. Film Repro atau Master Film Cetakan
- b. Plat Film Cetakan
- c. Masuk ke mesin cetak untuk proses pencetakan

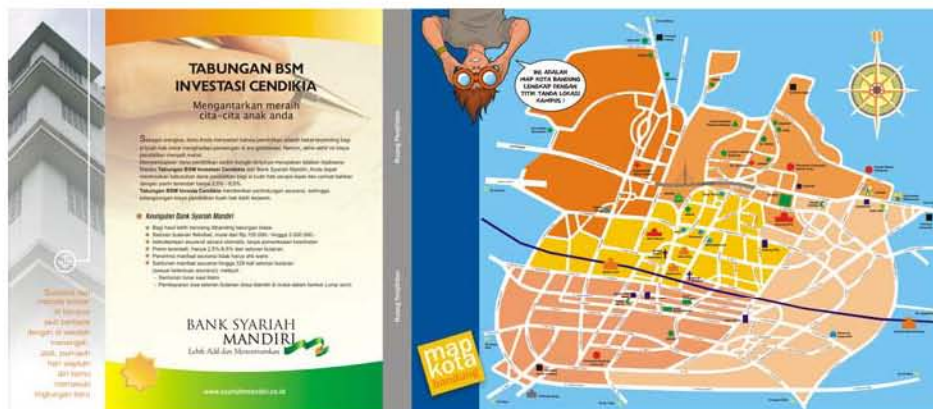
#### **5.1.4 Jumlah Halaman dan Cetakan**

Jumlah halaman buku panduan ini dibuat dengan jumlah 260 isi halaman atau 130 lembar kertas, dengan jumlah produksi cetakan buku panduan sekitar 5000 buku, untuk cetakan tahapan pertama. Dan dalam proses penjilidan buku panduan ini dengan teknis Blok Lem.

## 5.2 Contoh Partitur Sampul Buku Panduan



Gambar 5.1 Sampul depan buku panduan




Gambar 5.2 Sampul Dalam buku panduan



## 5.4 Contoh Partitur Isi Seputar Dunia Kampus

<p><b>Seputar dunia Kampus</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kata Pengantar ..... 1</li> <li>• Daftar Isi ..... 2</li> <li>• Kampus Baru, Lingkungan Baru ..... 7</li> <li>• Cermat Memilih Program Studi ..... 9</li> <li>• Menimbang antara jurusan dan peluang kerja ..... 10</li> <li>• Siapkan diri sejak dini ..... 11</li> <li>• Kiat menyiapkan diri kuliah ..... 12</li> <li>• Banyak Pilihan Indeks ..... 13</li> <li>• Dalam kampus ..... 14</li> <li>• Profil kelas pemilih ..... 17</li> <li>• Deskripsi Perguruan Tinggi Kota Bandung 2006 ..... 18</li> </ul>	<p><b>Profil Kampus Universitas Widyatama</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Daerah Loka Kampus ..... 20</li> <li>• Profil Kampus ..... 21</li> <li>• Fakultas dan Jurusan ..... 23</li> <li>• Fakultas Ekonomi ..... 24</li> <li>• Fakultas Ilmu dan Manajemen ..... 25</li> <li>• Fakultas Teknik ..... 26</li> <li>• Fakultas Bahasa ..... 27</li> <li>• Fakultas Desain Komunikasi Visual ..... 28</li> <li>• Fakultas Keguruan ..... 31</li> <li>• Penemuan Mahasiswa Baru ..... 33</li> <li>• Cara Pendaftaran ..... 34</li> <li>• Syarat Mahasiswa Baru ..... 35</li> </ul>	<p><b>Kampus Baru, Lingkungan Baru</b></p> <p>Suasana dan metode belajar di kampus jauh berbeda dengan di sekolah menengah. Jadi, jauh-jauh hari siapkan diri untuk memasuki lingkungan baru.</p> <p><b>P</b>erguruan tinggi merupakan sarana pendidikan yang memberikan suasana yang berbeda dengan sarana pendidikan sebelumnya, baik dalam bentuk proses belajar, penilaian prestasi, peraturan sampai dengan aturan-nya. Jika pada sekolah lanjutan atas sebelumnya, proses belajar-mengajar dilakukan satu arah dari guru ke murid, maka pada perguruan tinggi berubah menjadi dua arah, artinya siswa sama lebih diajarkan dalam diskusi serta keaktifan dalam proses belajar-mengajar. Mahasiswa lebih banyak diberikan tugas yang harus diselesaikan setiap pekan, seperti praktikum, membuat laporan, membuat makalah dan lain-lainnya.</p> <p>Dalam penilaian prestasi juga berbeda dengan penilaian sebelumnya, karena dipergunakan lebih diutamakan sistem Kredit Semester (SKS) yang menentukan peluang bag mahasiswa</p>	<p>yang cerdas untuk menyelesaikan kuliah lebih cepat. Jadi tidak ada lagi kuliah tinggal kelas satu atau lebih, karena kelas biasanya mahasiswa tergantung dari seberapa cepat dia menyelesaikan belajarnya. Jika seorang mahasiswa berhasil meraih indeks prestasi kumulatif (IPK) tinggi maka ia berhak yang dibuktikan oleh perguruan tinggi yang bersangkutan, maka dia berhak mendapat untuk mendapat jumlah SKS yang lebih besar dari standar.</p> <p>Semakin banyak SKS yang diambil, yang berarti jumlah mata kuliahnya bertambah, maka semakin banyak pula tugas-tugas yang mesti diselesaikan. Mahasiswa dituntut agar bisa membagi waktu untuk urusan kuliah, mengerjakan tugas-tugas, mengikuti praktikum dan menulis laporannya, membuat masalah dan prestasi, serta menyelesaikan urusan pribadi di luar kuliahnya. Selain itu, ada kegiatan-kegiatan yang dapat dilakuk untuk</p> 
<p><b>Pos yang kamu cari? Silakan gunakan daftar isi untuk memunculkannya.</b></p> <p><b>Profil Kampus Institut Teknologi Nasional</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Daerah Loka Kampus ..... 47</li> <li>• Profil Kampus ..... 48</li> <li>• Fakultas dan Jurusan ..... 49</li> <li>• Fakultas Teknik Industri ..... 41</li> <li>• Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan ..... 43</li> <li>• Fakultas Ilmu Aipia dan Desain ..... 45</li> <li>• Sistem Pendaftaran ..... 46</li> <li>• Jadwal Penyerahan ..... 48</li> </ul>	<p><b>Profil Kampus Universitas Islam Bandung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Daerah Loka Kampus ..... 50</li> <li>• Profil Kampus ..... 51</li> <li>• Fakultas dan Jurusan ..... 52</li> <li>• Fakultas Syariah ..... 53</li> <li>• Fakultas Tarbiyah ..... 55</li> <li>• Fakultas Ilmu Keagamaan ..... 56</li> <li>• Fakultas Psikologi ..... 57</li> <li>• Fakultas SAINS ..... 58</li> <li>• Fakultas Teknik ..... 59</li> <li>• Fakultas Ilmu Komunikasi ..... 60</li> <li>• Fakultas Ekonomi ..... 61</li> <li>• Fakultas Kedokteran ..... 63</li> <li>• Sistem Pendaftaran ..... 64</li> <li>• Jadwal Penyerahan ..... 64</li> </ul>	<p><b>Daftar Isi</b></p>	

Gambar 5.5 Daftar Isi Kampus Baru Lingkungan Baru

<p>Mengembangkan kemampuan diri berarti harus kuliah dan menyelesaikan tugas-tugasnya, seperti kegiatan belajar, softball, beladiri, paduan suara, dan lain-lain.</p> <p>Karena rintangan yang cukup banyak, dibutuhkan mahasiswa harus benar-benar memilih program studi yang sesuai dengan minat dan bakatnya, karena bila tidak mahasiswa yang tidak memilih jurusan sehingga kesulitan dalam mengikuti mata kuliah pada program tersebut. Kemampuan memilih program studi diharapkan mampu mahasiswa untuk benar-benar berprestasi dalam menyelesaikan program studinya. Pilihan jurusan atau program studi yang salah, tentu saja akan berdampak fatal pada kehidupan jangka panjangnya, yaitu belajar dengan jalan, prestasi yang kurang, stress, kuliah dengan rasa terpaksa dan berbagai konflik negatif lainnya. Karena itu diperlukan-dibuat-gesit memilih program studi atau jurusan, agar semua hal negatif diatas tidak terjadi.</p> <p>Menghitung untung-rugi, pilihan jurusan atau program studi memang diutamakan. Tapi, apa lagi? Baik tidak pilihan pertama, kadang-kadang terdapat jalan penghubung antar-jurusan yang penting dan. Kita di sekolah, hal ini terjadi lebih banyak karena pada saat itu kita belum tentu sudah memilih jurusan. Kita sebagai mahasiswa bisa mempersiapkan diri dengan belajar, olah raga, membaca, bersosialisasi, dan lain-lain. Kemampuan bersosialisasi sangat penting dan bisa membantu kita dalam kehidupan sehari-hari.</p>	<p>Berbagai perguruan tinggi menawarkan sistem pendirian jurusan dengan program studi dengan menemukannya mahasiswa sendiri. Kompetisi semacam ini akan memberi siswa yang paling banyak juga peluang kesempatan pada tahun-tahun berikutnya. Bagi orang yang mau mempersiapkan diri, pasti akan berfikir dua tiga kali untuk mengikuti seleksi masuk perguruan tinggi. Jangan lupa, jangan lupa lakukan seleksi-mengambil, bisa yang masih gratis <b>l i n g k u n g a n b a r u</b>.</p>	<p>merudukannya. Jadi, apakah kamu siap bersaing lagi, mungkin dengan lebih keras? Jangan sampai kuliah hanya sekedar formalitas agar menyedang "gelar" mahasiswa.</p> <p>Melihat berbagai kemungkinan lapangan kerja kuliah yang dapat membantu memperbaiki horizon kita bahwa kuliahnya perjuangan keras yang bisa di tapaki dimasa depan. Pilih di ingat pula, dimana di jurusan favorit tidak selamanya berarti jaminan kemudahan dalam memperoleh pekerjaan. Malahan juga terdapat persaingan yang kian tajam dalam merebut peluang kerja.</p> <p>merudukannya. Jadi, apakah kamu siap bersaing lagi, mungkin dengan lebih keras? Jangan sampai kuliah hanya sekedar formalitas agar menyedang "gelar" mahasiswa.</p> <p>Melihat berbagai kemungkinan lapangan kerja kuliah yang dapat membantu memperbaiki horizon kita bahwa kuliahnya perjuangan keras yang bisa di tapaki dimasa depan. Pilih di ingat pula, dimana di jurusan favorit tidak selamanya berarti jaminan kemudahan dalam memperoleh pekerjaan. Malahan juga terdapat persaingan yang kian tajam dalam merebut peluang kerja, dalam merebut peluang</p>	<p><b>Duasana dan metode belajar di kampus jauh berbeda dengan di sekolah menengah. Jadi, jauh-jauh hari siapkan diri kamu memasuki lingkungan baru</b></p> 
---	--	---	---

Gambar 5.6 Kampus Baru Lingkungan Baru



**Siapkan Dana Sejak Dini**

Tidak sedikit biaya untuk kuliah di perguruan tinggi, bagaimana cara menyiasikannya?

Banyak pilihan membuat dana pendidikan yang tepat, memaka tanggung jawab memulainya sejak dini, agar orangtua atau keluarga tidak terlalu khawatir. Ada beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam menyiapkan dana pendidikan, yaitu:

**1. Mengetahui kebutuhan dana pendidikan.** Mengetahui kebutuhan dana pendidikan yang akan dibutuhkan di masa depan, yaitu untuk biaya pendidikan, termasuk biaya hidup, biaya transportasi, dan biaya lain-lain yang berkaitan dengan pendidikan.

**2. Mengetahui lokasi perguruan tinggi.** Mengetahui lokasi perguruan tinggi yang akan dituju, karena biaya pendidikan akan berbeda-beda tergantung lokasi perguruan tinggi tersebut.

**3. Mengetahui jenis perguruan tinggi.** Mengetahui jenis perguruan tinggi yang akan dituju, karena biaya pendidikan akan berbeda-beda tergantung jenis perguruan tinggi tersebut.

**4. Mengetahui cara pembayaran.** Mengetahui cara pembayaran yang akan digunakan, apakah tunai atau kredit, karena biaya pendidikan akan berbeda-beda tergantung cara pembayaran tersebut.

**5. Mengetahui waktu pembayaran.** Mengetahui waktu pembayaran yang akan digunakan, apakah di awal atau di akhir semester, karena biaya pendidikan akan berbeda-beda tergantung waktu pembayaran tersebut.

**6. Mengetahui cara investasi.** Mengetahui cara investasi yang akan digunakan, apakah saham, reksa dana, atau obligasi, karena biaya pendidikan akan berbeda-beda tergantung cara investasi tersebut.

**7. Mengetahui cara pengembalian.** Mengetahui cara pengembalian yang akan digunakan, apakah tunai atau kredit, karena biaya pendidikan akan berbeda-beda tergantung cara pengembalian tersebut.

**8. Mengetahui cara pengelolaan.** Mengetahui cara pengelolaan yang akan digunakan, apakah manual atau otomatis, karena biaya pendidikan akan berbeda-beda tergantung cara pengelolaan tersebut.

**9. Mengetahui cara monitoring.** Mengetahui cara monitoring yang akan digunakan, apakah rutin atau tidak, karena biaya pendidikan akan berbeda-beda tergantung cara monitoring tersebut.

**10. Mengetahui cara evaluasi.** Mengetahui cara evaluasi yang akan digunakan, apakah berkala atau tidak, karena biaya pendidikan akan berbeda-beda tergantung cara evaluasi tersebut.

**Kiat Menytabrak Dana Pendidikan**

**1. Perencanaan.** Perencanaan adalah langkah pertama yang harus dilakukan dalam menyiapkan dana pendidikan. Perencanaan yang baik akan membantu Anda mengetahui berapa biaya yang dibutuhkan dan kapan biaya tersebut harus dikeluarkan.

**2. Mengetahui lokasi perguruan tinggi.** Mengetahui lokasi perguruan tinggi yang akan dituju, karena biaya pendidikan akan berbeda-beda tergantung lokasi perguruan tinggi tersebut.

**3. Mengetahui jenis perguruan tinggi.** Mengetahui jenis perguruan tinggi yang akan dituju, karena biaya pendidikan akan berbeda-beda tergantung jenis perguruan tinggi tersebut.

**4. Mengetahui cara pembayaran.** Mengetahui cara pembayaran yang akan digunakan, apakah tunai atau kredit, karena biaya pendidikan akan berbeda-beda tergantung cara pembayaran tersebut.

**5. Mengetahui waktu pembayaran.** Mengetahui waktu pembayaran yang akan digunakan, apakah di awal atau di akhir semester, karena biaya pendidikan akan berbeda-beda tergantung waktu pembayaran tersebut.

**6. Mengetahui cara investasi.** Mengetahui cara investasi yang akan digunakan, apakah saham, reksa dana, atau obligasi, karena biaya pendidikan akan berbeda-beda tergantung cara investasi tersebut.

**7. Mengetahui cara pengembalian.** Mengetahui cara pengembalian yang akan digunakan, apakah tunai atau kredit, karena biaya pendidikan akan berbeda-beda tergantung cara pengembalian tersebut.

**8. Mengetahui cara pengelolaan.** Mengetahui cara pengelolaan yang akan digunakan, apakah manual atau otomatis, karena biaya pendidikan akan berbeda-beda tergantung cara pengelolaan tersebut.

**9. Mengetahui cara monitoring.** Mengetahui cara monitoring yang akan digunakan, apakah rutin atau tidak, karena biaya pendidikan akan berbeda-beda tergantung cara monitoring tersebut.

**10. Mengetahui cara evaluasi.** Mengetahui cara evaluasi yang akan digunakan, apakah berkala atau tidak, karena biaya pendidikan akan berbeda-beda tergantung cara evaluasi tersebut.

Gambar 5.9 Siapkan Dana Sejak Dini

**Banyak pilihan Indekos**

Indekos adalah tempat tinggal yang biasanya ditempati oleh mahasiswa yang baru masuk ke perguruan tinggi. Indekos memiliki beberapa kelebihan dan kekurangan. Berikut ini adalah beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam memilih indekos:

**1. Lokasi.** Lokasi indekos yang strategis akan memudahkan akses ke kampus dan fasilitas lain di sekitar kampus.

**2. Fasilitas.** Fasilitas indekos yang lengkap akan meningkatkan kenyamanan dan kualitas hidup mahasiswa.

**3. Keamanan.** Keamanan indekos yang baik akan melindungi mahasiswa dari ancaman kejahatan.

**4. Biaya.** Biaya indekos yang terjangkau akan membantu mahasiswa dalam mengatur keuangan.

**5. Lingkungan.** Lingkungan indekos yang bersih dan sehat akan meningkatkan kesehatan mahasiswa.

**6. Fasilitas.** Fasilitas indekos yang lengkap akan meningkatkan kenyamanan dan kualitas hidup mahasiswa.

**7. Keamanan.** Keamanan indekos yang baik akan melindungi mahasiswa dari ancaman kejahatan.

**8. Biaya.** Biaya indekos yang terjangkau akan membantu mahasiswa dalam mengatur keuangan.

**9. Lingkungan.** Lingkungan indekos yang bersih dan sehat akan meningkatkan kesehatan mahasiswa.

**10. Fasilitas.** Fasilitas indekos yang lengkap akan meningkatkan kenyamanan dan kualitas hidup mahasiswa.

**Banyak pilihan Indekos**

Indekos adalah tempat tinggal yang biasanya ditempati oleh mahasiswa yang baru masuk ke perguruan tinggi. Indekos memiliki beberapa kelebihan dan kekurangan. Berikut ini adalah beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam memilih indekos:

**1. Lokasi.** Lokasi indekos yang strategis akan memudahkan akses ke kampus dan fasilitas lain di sekitar kampus.

**2. Fasilitas.** Fasilitas indekos yang lengkap akan meningkatkan kenyamanan dan kualitas hidup mahasiswa.

**3. Keamanan.** Keamanan indekos yang baik akan melindungi mahasiswa dari ancaman kejahatan.

**4. Biaya.** Biaya indekos yang terjangkau akan membantu mahasiswa dalam mengatur keuangan.

**5. Lingkungan.** Lingkungan indekos yang bersih dan sehat akan meningkatkan kesehatan mahasiswa.

**6. Fasilitas.** Fasilitas indekos yang lengkap akan meningkatkan kenyamanan dan kualitas hidup mahasiswa.

**7. Keamanan.** Keamanan indekos yang baik akan melindungi mahasiswa dari ancaman kejahatan.

**8. Biaya.** Biaya indekos yang terjangkau akan membantu mahasiswa dalam mengatur keuangan.

**9. Lingkungan.** Lingkungan indekos yang bersih dan sehat akan meningkatkan kesehatan mahasiswa.

**10. Fasilitas.** Fasilitas indekos yang lengkap akan meningkatkan kenyamanan dan kualitas hidup mahasiswa.

Gambar 5.10 Banyak Pilihan Indekos



Gambar 5.11 Banyak Pilihan Indekos

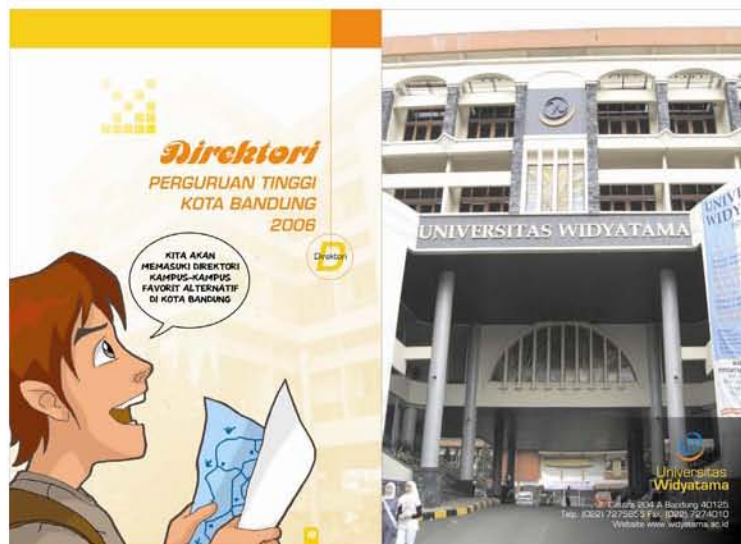


Gambar 5.12 Glosari Kampus

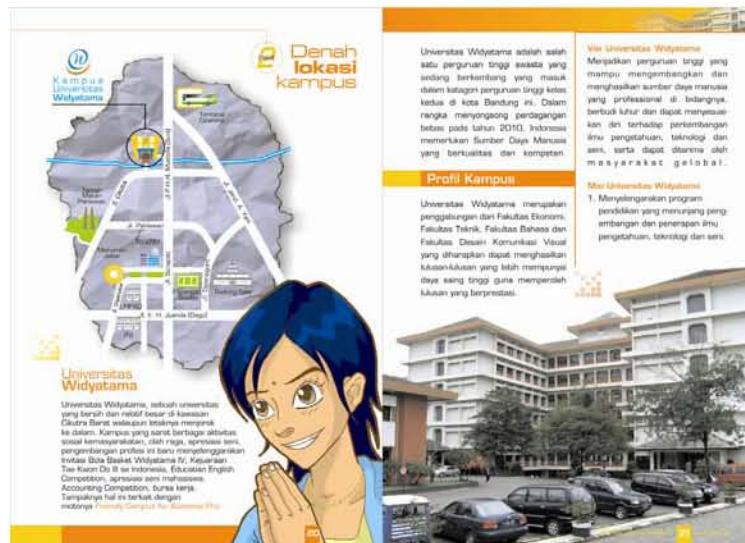


Gambar 5.13 Glosari Kampus Profil Tokoh Pamandu

### 5.5 Contoh Partitur Isi Direktori Perguruan Tinggi



Gambar 5.14 Direktori Perguruan Tinggi & Universitas Widyatama



Gambar 5.15 Denah Lokasi dan Profil Kampus UTAMA



Gambar 5.16 Profil Kampus UTAMA & Fakultas – Jurusan

**FAKULTAS EKONOMI**  
 Fakultas ekonomi bertujuan mendidik mahasiswa menjadi tenaga ekonomi (S1) dan tenaga profesional (D3) yang memiliki kecakapan, keahlian dan keterampilan agar dapat mengabdikan dirinya di masyarakat dan bekerja sesuai dengan bidang ilmu masing-masing. Keberhasilan Fakultas Ekonomi tidak terlepas dari konsep sistem pendidikan yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku secara nasional, yaitu Satuan Kredit Semester (SKS) yang memberikan kemampuan serta kecakapan dalam menyelesaikan studinya.

**Jurusan Akuntansi (Diploma D3)**  
 Status Terakreditasi "E". Program pendidikan ini diarahkan pada kelompok bidang keahlian Akuntansi Manajemen yang bertujuan menghasilkan tenaga ahli muda profesional dalam Bidang Akuntansi (Ajin Akuntan).

**Jurusan Akuntansi (Sarjana S1)**  
 Status Terakreditasi "A". Program pendidikan ini diarahkan pada kelompok bidang keahlian Akuntansi Manajemen dan Akuntansi Keuangan. Lulusan (Sarjana) menjadi tenaga ahli dan profesional dalam bidang akuntansi.

**Proyek Dunia Kerja**  
 • Akuntansi PAUK  
 • Perbankan  
 • Keuangan Industri  
 • Badan Pengawas Keuangan Daerah

**Laboratorium dan Fasilitas**  
 Gedung dan Sarana kuliah memiliki Laboratorium Akuntansi, Laboratorium Komputer, Lab. Sistem Informasi Akuntansi, Laboratorium Bahasa, Lab. Akademi Secara komputerasi Perputakaan.

**Fasilitas Ekonomi dan Managemen**  
 Ruang lingkup Manajemen yang luas dan aplikasinya pada berbagai bidang kegiatan mulai dari aktivitas individual sampai organisasi yang kompleks, juga melibatkan berbagai bidang ilmu yang memberikan diri kepada manajemen sebagai bidang ilmu pengetahuan teoritis yang berakar pada berbagai bidang ilmu, mulai ilmu ekonomi, sosial, psikologi, politik, akuntansi, teknologi, pertanian, kesehatan dan lain-lain.

**Jurusan Manajemen (Sarjana S1)**  
 Status Akreditasi "A". Program pendidikan ini diarahkan pada bidang keahlian Manajemen Sumber Daya Manusia, Pemasaran, Keuangan, dan Manajemen Operasional yang bertujuan untuk menghasilkan tenaga ahli dan profesional dalam bidang manajemen.

**Jurusan Manajemen (Diploma D3)**  
 Status Terakreditasi "E". Program pendidikan ini diarahkan pada bidang keahlian Manajemen. Perusahaan yang bertujuan untuk menghasilkan tenaga ahli dalam bidang kearsyafan dan aplikasi bisnis.

**Proyek Dunia Kerja**  
 • Administrasi  
 • Perbankan  
 • Keuangan Industri

**Fasilitas Pendidikan**  
 Gedung dan Sarana kuliah memiliki Laboratorium Akuntansi, Laboratorium Komputer, Lab. Sistem Informasi Akuntansi, Laboratorium Bahasa, Laboratorium Bahasa, Lab. Akademi Secara komputerasi Perputakaan.

**Fasilitas Teknik**  
 Ujaya pemuliharaan perkembangan Indonesia dalam sector industri dan bisnis mengalami banyak kendala, terutama bila dikaitkan dengan implementasi kebijakan ekonomi daerah. Salah satu kendala yang banyak dihadapi oleh pemerintah daerah adalah keterbatasan Sumber Daya Manusia berkualitas, yang menguasai teknik dengan baik sesuai kebutuhan zona industri daerah. Untuk itu, masyrakat Sarjana Teknik Industri, Teknik Informatika, atau Sistem Informasi merupakan keputusan yang tepat dan memadai sebagai tenaga ahli untuk berperan aktif dalam meningkatkan saing ekonomis, melalui dan bisnis di semua lapangan/kotamadya di seluruh Indonesia.

**Proyek Dunia Kerja**  
 • Industri Manufaktur  
 • Perancangan Sistem Industri  
 • Tata Laksanan Industri  
 • Konsultan teknik industri

**Proyek Dunia Kerja**  
 • Program Komputer  
 • Web Design  
 • Inetwork (Lanjutan)  
 • Apdata Database

**Jurusan Teknik Informatika (S1)**  
 Mengabdikan misi menghasilkan Sarjana teknik bidang informatika dan sistem informasi berbasis komputer. Teknik Informatika memiliki program untuk menghasilkan sarjana yang menguasai disiplin bidang teknologi informasi, kemampuan engineering hardware & software, sebagai tenaga ahli dalam dunia komputer untuk berbagai perusahaan industri, perbankan, kesehatan, dan lain-lain. Untuk dipergunakan dalam berbagai teknik informatika dan sistem informasi dengan wawasan manajemen dan bisnis sebagai tenaga ahli profesional.

**Proyek Dunia Kerja**  
 • Sistem Analisa  
 • Administrator Komputer  
 • Program Komputer  
 • Web Design

**Laboratorium dan Fasilitas**  
 • Lab. Perancangan dan Desain Sistem Industri  
 • Lab. Perancangan Sistem Kerja dan Ergonomi  
 • Lab. Sistem Produksi  
 • Sistem Basis Data  
 • Lab. Informatika Dasar  
 • Lab. Komputerisasi  
 • Lab. Basis Data  
 • Lab. Desktop Support System  
 • Lab. Jaringan Komputer  
 • Lab. Fisika  
 • Lab. Hardware Komputer

**Wawasan Sistem Informatika (Sarjana S1)**  
 Sistem Sistem Informatika mengabdikan misi menghasilkan Sarjana sarjana yang memiliki kemampuan dan keahlian dalam mendesain, merancang, dan melaksanakan sistem informasi (Sistem Informasi Manajemen) baik secara umum maupun khusus. Sarjana Informatika dalam perancangan, penyediaan, pemeliharaan dan pengembangan (dan yang berkaitan) informasi serta memiliki pengetahuan, teknologi informasi dan sistem perangkat keras dan perangkat lunak.

**Proyek Dunia Kerja**  
 • XLO GAK MAU GAFTEL, YA KURU MASUK FAKULTAS TEKNIK

Gambar 5.17 Isi Fakultas dan Jurusan UTAMA

**FAKULTAS TEKNIK**  
 Ujaya pemuliharaan perkembangan Indonesia dalam sector industri dan bisnis mengalami banyak kendala, terutama bila dikaitkan dengan implementasi kebijakan ekonomi daerah. Salah satu kendala yang banyak dihadapi oleh pemerintah daerah adalah keterbatasan Sumber Daya Manusia berkualitas, yang menguasai teknik dengan baik sesuai kebutuhan zona industri daerah. Untuk itu, masyrakat Sarjana Teknik Industri, Teknik Informatika, atau Sistem Informasi merupakan keputusan yang tepat dan memadai sebagai tenaga ahli untuk berperan aktif dalam meningkatkan saing ekonomis, melalui dan bisnis di semua lapangan/kotamadya di seluruh Indonesia.

**Proyek Dunia Kerja**  
 • Industri Manufaktur  
 • Perancangan Sistem Industri  
 • Tata Laksanan Industri  
 • Konsultan teknik industri

**Proyek Dunia Kerja**  
 • Program Komputer  
 • Web Design  
 • Inetwork (Lanjutan)  
 • Apdata Database

**Jurusan Teknik Informatika (S1)**  
 Mengabdikan misi menghasilkan Sarjana teknik bidang informatika dan sistem informasi berbasis komputer. Teknik Informatika memiliki program untuk menghasilkan sarjana yang menguasai disiplin bidang teknologi informasi, kemampuan engineering hardware & software, sebagai tenaga ahli dalam dunia komputer untuk berbagai perusahaan industri, perbankan, kesehatan, dan lain-lain. Untuk dipergunakan dalam berbagai teknik informatika dan sistem informasi dengan wawasan manajemen dan bisnis sebagai tenaga ahli profesional.

**Proyek Dunia Kerja**  
 • Sistem Analisa  
 • Administrator Komputer  
 • Program Komputer  
 • Web Design

**Laboratorium dan Fasilitas**  
 • Lab. Perancangan dan Desain Sistem Industri  
 • Lab. Perancangan Sistem Kerja dan Ergonomi  
 • Lab. Sistem Produksi  
 • Sistem Basis Data  
 • Lab. Informatika Dasar  
 • Lab. Komputerisasi  
 • Lab. Basis Data  
 • Lab. Desktop Support System  
 • Lab. Jaringan Komputer  
 • Lab. Fisika  
 • Lab. Hardware Komputer

**Wawasan Sistem Informatika (Sarjana S1)**  
 Sistem Sistem Informatika mengabdikan misi menghasilkan Sarjana sarjana yang memiliki kemampuan dan keahlian dalam mendesain, merancang, dan melaksanakan sistem informasi (Sistem Informasi Manajemen) baik secara umum maupun khusus. Sarjana Informatika dalam perancangan, penyediaan, pemeliharaan dan pengembangan (dan yang berkaitan) informasi serta memiliki pengetahuan, teknologi informasi dan sistem perangkat keras dan perangkat lunak.

**Proyek Dunia Kerja**  
 • XLO GAK MAU GAFTEL, YA KURU MASUK FAKULTAS TEKNIK

Gambar 5.18 Isi Fakultas dan Jurusan UTAMA

<p><b>FAKULTAS BAHASA</b></p> <p>Fakultas Bahasa Universitas Widyatama menyelenggarakan program D3 Bahasa Jepang dan D1 Bahasa Inggris yang diharapkan menghasilkan lulusan tersebut secara akademis diharapkan menguasai pengetahuan yang menjadi dasar bidang studi dan metodologinya. Di samping itu, para lulusan ini diharapkan memiliki kemampuan, kemampuan dan keteguhan untuk mengikuti perkembangan pengetahuan yang berkaitan dengan bidang keahliannya. Diharapkan mereka dapat memberikan sumbang dalam lapangan, industry, berkaitan juga dengan kemampuan kegiatannya, dengan "bertar" berkemampuan menggunakan pengetahuan yang mereka peroleh ke lapangan.</p> <p><b>CAS ESE CHE BELAJAR BAHASA ASING ITU PENTING LAGI NO SANGGUNG AGING SA KALIAN BI FAKULTAS BAHASA AJA</b></p> 	<p><b>Jurusan Bhs. Inggris (SarjanaS1)</b></p> <p>Program ini diharapkan mampu menghasilkan sarjana-sarjana yang bukan saja terampil dalam menggunakan Bahasa Inggris untuk pertukaran bahasa lisan dan tulisan mampu menerapkannya dalam berbagai kegiatan yang berkaitan dalam bidang bisnis. Termasuk pula kemampuan seperti Traveling, Interprting dan Guiding.</p> <p><b>Keahlian Dunia Kerja</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Komunikator Bhs</li> <li>• Presenter</li> <li>• Tour guide</li> <li>• Translator dan Trainer</li> </ul> 	<p>Desain Komunikasi Visual adalah ilmu yang mengembangkan bahasa komunikasi visual, berupa pengalaman sensor untuk tujuan sosial maupun komersial yang di bakukan pada segmen tertentu dengan tujuan meningkatkan usaha penjualan, peningkatan citra suatu usaha atau perusahaan yang bersifat informasi, promosi dan program kampanye.</p> <p><b>FAKULTAS DESAIN KOMUNIKASI VISUAL</b></p> <p><b>Program Pendidikan FDKV</b></p> <p>Pendidikan Desain Komunikasi Visual di Universitas Widyatama, adalah program profesional yaitu diploma (D3 dan D4) dengan komitmen mengembangkan dan menghasilkan profesi desainer yang profesional di bidangnya (spesialisasi/ahli). Menghasilkan profesi desainer yang dapat menyesuaikan diri terhadap perkembangan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni serta dapat diterima oleh masyarakat.</p> 	 <p><b>Jurusan Desain Grafis (DiplomaD3)</b></p> <p>Membangun desainer yang mampu memercanikan, merancang dan membuat sebuah desain secara mandiri maupun kerjasama tim bag identitas perusahaan (corporate identity), barang cetak (printed matter), rambu isyarat/sign system, pameran (exhibition design), kampanye atau banner lain yang bersifat preventif/edukasi untuk kepentingan promosi produk, penemuan dan positioning baik berwujud perancang maupun instalasi dalam ruang lingkup wilayah publik tersesuai masyarakat.</p> <p><b>Jurusan Multimedia (DiplomaD3)</b></p> <p>Membangun kemampuan dalam memercanikan masalah desain komunikasi visual: khususnya animasi, audio visual, video program, internet media, homepage design serta membangun solusi desain yang disesuaikan dengan perkembangan teknologi media berteknologi.</p>
--	---	--	---

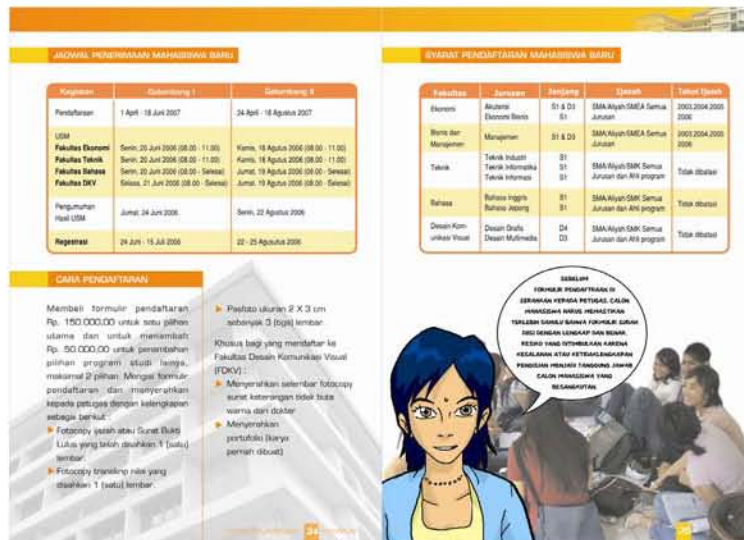
Gambar 5.19 Isi Fakultas dan Jurusan UTAMA

<p>Fokus studi diberikan pada upaya praktis dalam mempersiapkan kemampuan-kemampuan yang berbasis pada keterampilan dan keahlian bidang desain komunikasi visual serta bisa menjawab tuntutan dunia kerja maupun industri.</p> <p><b>Layanan Kerja Bidang Desain Komunikasi Visual</b></p> <p>Layanan kerja yang siap di berikan bagi Lulusan Desain Komunikasi Visual adalah:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Biro konsultan Desain</li> <li>• Biro iklan/Advertising</li> <li>• Studio Desain Komunikasi Visual</li> <li>• Percetakan dan Penerbit</li> <li>• Rumah Produksi Multimedia</li> <li>• Stasiun Televisi</li> <li>• Hubungan Masyarakat/Public Relation, Lembaga Swasta atau Pemerintah.</li> </ul> <p><b>LAYANAN DI LUAR KAMPUS</b></p> <p>KATAKATA DAN GURU BELAJAR AJA YANG BELAJAR SAUDIRI BELAJAR, PROYEK GABUNGAN</p> 	<p><b>Sidang profesor Desain Grafis</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desain Identitas (Cpt. Identiti)</li> <li>• Desain Barang Tarokak</li> <li>• Desain Papanan (Subten. Design)</li> <li>• Desain Rambu (Sign System)</li> <li>• Desain Diagram (Diagram)</li> </ul> <p><b>Sidang profesor Desain Multimedia</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• TV Program</li> <li>• Animasi</li> <li>• Audio Visual</li> <li>• Interaktif</li> <li>• Desain Karakter dan Web Design</li> </ul> 	<p><b>FAKULTAS KOMPUTER</b></p> <p>Widyatama menyediakan Fasilitas kompi Universitas Widyatama diatas tanah seluas 43.431 m2 dan gedung/ bangunan kampus seluas 22.357 m2.</p> <p><b>Desain</b></p> <p>Desain bagi mahasiswa berprestasi, yaitu Beasiswa Yayasan Widyatama, Super Seminar, PT.Lanani Kuchik, Bank Central Asia (BCA), Bank Karyo Mahasiswa (BKM), dan Ases Divergen dan Bank (AGE) Beasiswa Berprestasi Mahasiswa (BBM) serta Beasiswa Penghargaan Harada Akademik (PBA) dan Ditem Berprestasi Tinggi Republik Indonesia.</p> <p><b>Keberhasilan</b></p> <p>Universitas Widyatama merupakan kerja sama dengan berbagai lembaga pendidikan tinggi lainnya dalam hal bertumbuh terdapat kerja dan pengalaman desain, lembaga profesi untuk rekognisi Alumni Universitas Widyatama serta kerja sama lain dalam bidang penelitian dan pengembangan kepada masyarakat.</p> <p><b>Perpustakaan</b></p> <p>Saat ini koleksi perpustakaan ada sekitar 8.443 judul atau 10.043 eksemplar yang terdiri atas buku teks, majalah, dan koran. Selain itu</p> 	<p>diadakan pada tahun mendatang dan diharapkan dapat memberikan kontribusi yang signifikan terhadap kemajuan pembangunan, kualitas, dan keberlanjutan.</p> <p><b>Keberhasilan</b></p> <p>Melaksanakan layanan kesehatan bagi Mahasiswa, dosen, dan mahasiswa Universitas Widyatama.</p> <p><b>Keberhasilan</b></p> <p>Saat ini jaringan internet yang cepat dan aman telah oleh mahasiswa di laboratorium komputer yang ada di Universitas Widyatama.</p> <p><b>Keberhasilan</b></p> <p>Saat ini terdapat server Desain Multimedia yang untuk musim (Musim) yang dapat menampung sekitar 300 orang.</p> 
---	--	--	--

Gambar 5.20 Isi Fakultas dan Jurusan UTAMA



Gambar 5.21 Isi Informasi Akademik UTAMA



Gambar 5.22 Isi Informasi Akademik UTAMA



Gambar 5.23 Institut Teknologi Nasional & Denah ITENAS

<p><b>INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL</b></p> <p>Status Perguruan Tinggi Swasta Akademi:          Jl. Pahl. Muallif no.23 Bandung 40134          Telp: (022) 7277214          Fax: (022) 7202893          Website: <a href="http://www.itenas.ac.id">http://www.itenas.ac.id</a>          Email: <a href="mailto:humas@itenas.ac.id">humas@itenas.ac.id</a></p> <p>Rektor:          Prof. Dr. H. Djazda Sunarmanjaya          Masa jabatan: 2003 - 2007</p> <p>Informasi pusat Pendaftaran Biro Administrasi Akademik</p> <p>Waktu Pendaftaran 2008          Gelombang 1 : 1 Juli - 1 Juli 2008          Gelombang 2 : 12 Juli - 12 Agustus 2008</p> <p>Harga Formulir Rp. 150.000 untuk 1 pilihan jurusan dan Rp. 175.000 untuk 2 pilihan jurusan.</p> <p>Syarat Pendaftaran:          -lulusan SMA/SMK/MA          -tidak ada warna total maupun partial untuk jurusan teknik kimia, teknik lingkungan dan desain          -lulus ujian saringan masuk (USM)</p> <p>Ujian Dengan Matrik          Tes Seleksi/USM          Gelombang 1 : 4 - 8 Juli 2008          Gelombang 2 : 15-16 Agustus 2008</p>	<p>Materi Tes untuk:          Jurusan Teknik Elektro, Mesin, Manajemen Industri, Sipil, Geoteknik/ Geomatematika, Planologi, Lingkungan, yaitu <b>Matematika, Fisika dan Kimia</b>.          Jurusan Teknik Arsitektur, yaitu <b>Matematika, Fisika, menggambar I dan II</b>.          Jurusan Desain, yaitu bahasa Inggris, menggambar I dan II.</p> <p><b>Biaya Pendidikan 2008</b>          - Uang Kuliah Tetap (UKT) Rp.1.500.000,- per semester          - Uang kuliah variabel (UKV) 10 SKS x Rp.100.000 = Rp.1.800.000,- per semester          - Biaya Bangunan Rp.1.000.000,- (Insentif)          - Biaya Laboratorium/Praktik sesuai dengan jurusan masing-masing          - Perlengkapan biaya pendidikan hingga total Rp.35.000.000,-.</p>	<p><b>PROFIL KAMPUS</b></p> <p>Institut Teknologi Nasional atau dikenal dengan ITENAS didirikan pada tahun 1970, berasal dari AKADEMI TEKNOLOGI NASIONAL (Akademi). Luas kampus ITENAS saat ini adalah 50.000 m<sup>2</sup> dengan luas bangunan 40.338 m<sup>2</sup> (luas total) sehingga memiliki kamar tidur 200 kamar, dua ruang sandi, kantin, klub, stadion, ruang lab, 7.537 orang seraya, dengan jumlah dosen kurang lebih berjumlah 440 orang yang terbagi pada sebanyak 10 departemen dan 10 fakultas.</p>	<p><b>VISI ITENAS</b>          Kampus merupakan institusi yang memiliki dan mengembangkan sumber daya manusia sehingga memiliki watak inovatif dan berprestasi kearahannya, mampu berperan aktif dalam pengkajian dan pengembangan teknologi, industri serta budaya nasional.</p> <p><b>MISI ITENAS</b>          Memberikan bekal pengetahuan bagi terwujudnya kemandirian pribadi yang berorientasi profesional, percaya diri, bangga akan karya sendiri, jujur, serta mampu terhadap etika profesional sehingga mampu beradaptasi dalam berbagai situasi dan kondisi yang menuntut kemandirian.</p> <p>Mempunyai wawasan dan ketahanan sikap akademik untuk melentaskan lingkungan hidup yang sehat yang mengabdikan ilmu budaya nasional, baik dalam tingkatan profesional maupun sosial.</p> <p>Menghasilkan lulusan yang mampu berkarya dengan baik dalam forum akademik, dan masyarakat.</p> <p>Mempunyai sumberdaya unggul baik di dalam maupun di luar negeri yang mampu bersaing dalam program akademik, penelitian, pengembangan dan inovasi.</p>
---	---	---	---

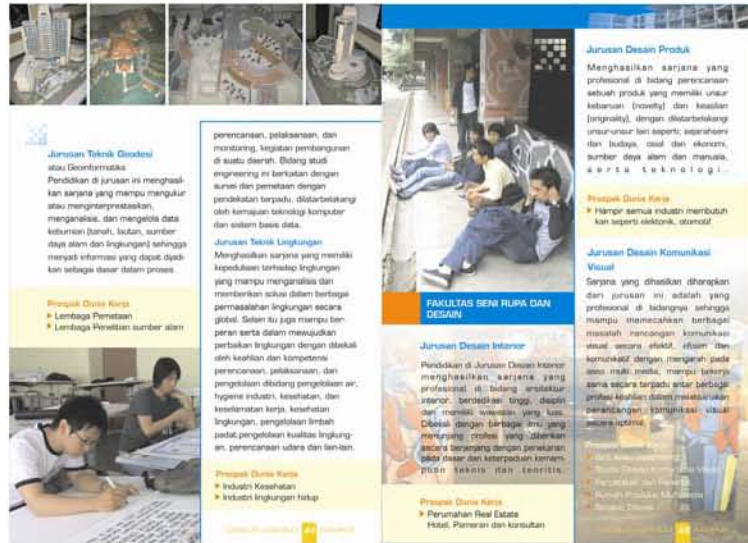
Gambar 5.24 Profil Kampus ITENAS



Gambar 5.25 Fakultas – Fakultas ITENAS & Jurusannya



Gambar 5.26 Isi Informasi Fakultas & Jurusan ITENAS



Gambar 5.27 Isi Informasi Fakultas & Jurusan ITENAS



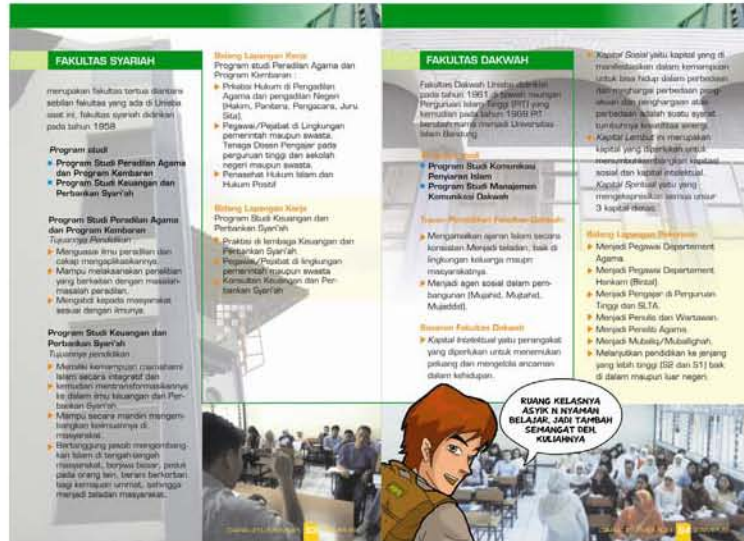
Gambar 5.28 Isi Informasi Fakultas & Jurusan ITENAS



Gambar 5.29 Universitas Islam Bandung & Denah Lokasi UNISBA



Gambar 5.30 Profil Fakultas dan Jurusan UNISBA



Gambar 5.31 Isi Fakultas dan Jurusan UNISBA



Gambar 5.32 Isi Fakultas dan Jurusan UNISBA



**FAKULTAS KOMUNIKASI**

Fakultas Ilmu Komunikasi Unisba resmi menjadi fakultas sejak 7 Juni 1983, merupakan hasil penggabungan dari akademi sinematografi yang didirikan Yayasan Lembaga Pendidikan Muslim Bandung. Fikom Unisba adalah fakultas ilmu komunikasi pertama di Jawa Barat.

**Program studi**

- Jurusan Jurnalistik
- Jurusan Hubungan Masyarakat/ Public Relations
- Jurusan Manajemen Komunikasi

**Tujuan Pendidikan**

- Menghasilkan dasar-dasar metodologi ilmu sehingga mampu mengembangkan ilmu komunikasi dan bertindak sebagai Sarjana.
- Mempunyai keahlan dasar dalam memahami, mengaplikasikan dan memecahkan masalah-masalah yang ada dalam kaitan keahlian ilmu komunikasi sesuai dengan bidang komunikasi.

**Manajemen Komunikasi**

Bidang kajian manajemen komunikasi menuntun mahasiswa agar memiliki kompetensi dalam mengelola dan memanta berbagai event komunikasi dan berbagai segmen kalangan masyarakat.

**Lapangan Pekerjaan :**  
Organisasi komunikasi, Komunikasi Profesional, Manajemen Pengajaran Sekolah dan Riset, Manajemen Produksi Film, Video dan Produk Audio Visual.

**Hubungan Masyarakat (Public Relations)**

Pada bidang jurusan ini kompetensinya pada keahlian dan keterampilan melakukan komunikasi, serta mampu merancang dan mengatur kegiatan secara kreatif, dan inovatif.

**Lapangan Pekerjaan :**  
Biro Riset, Industri Media, dan Konsultan Public Relation.

**FIKOH SALAH SATU FAKULTAS FAVORIT DI UNISBA BEKUN KALO MO DAFTAR, MASALAHNYA PEHATNYA SELALU PENKIN**

Gambar 5.35 Isi Fakultas dan Jurusan UNISBA

**FAKULTAS KEDOKTERAN**

Pendidikan Dokter Unisba masih dibawah pembinaan Fakultas Kedokteran UNPAD dan untuk sementara ini, hanya menerima 50 orang tiap tahunnya.

**Prosedur Pendaftaran**

Pendaftaran online langsung di Kampus Unisba (Gedung Ubudart Center), Jl. Tarumanegara No. 1 Bandung.

**Sarana dan Peralatan**

- Ruang Tutorial
- Ruang Praktikum lengkap dan modern
- Laboratorium keterampilan klinik
- Ruang Multimedia
- Perustakaan digital

**Jadwal Penerimaan Mahasiswa Baru**

Kegiatan	September 2008	Oktober 2008
Pendaftaran	20 Sbu - 22 Juni 2008	14 Maret - 29 Juni 2008
Pengambilan Formulir	21 - 24 Juli 2008	10 Juni 2008/9 - 29 Juli 2008
Ujian Sarjana Masuk (USM)	26 Juni 2008 (Gian Desari) 27 Juni 2008 (Desari)	1 Juni 2008/2 Juni 2008 13 Juni - 17 Agustus 2008
Pelatihan	5 Juli 2008	2 Agustus 2008
Ujian Tertulis	9 - 14 Juli 2008	4 Agustus 2008
Pengumuman	12 Juli - 15 Juli 2008	4 Agustus 2008
Daftar Ulang!	1 September 2008	31 Agustus 2008

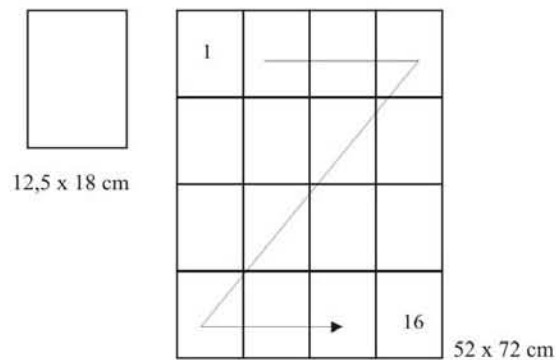
Gambar 5.36 Isi Fakultas dan Jurusan UNISBA & Informasi Akademik

## 5.6 Komponen Biaya Cetak

### 5.6.1 Perhitungan Cetakan

#### A. Cetakan Isi Buku Panduan Full Colour

Jumlah yang di butuhkan dalam buku panduan tersebut adalah 260 halaman, jadi untuk menghemat anggaran biaya cetak ditentukan ukuran cetak setengah plano yaitu 12,5 x 18 cm dengan format :



Dengan ukuran setengah plano tersebut mendapatkan jumlah 16 lembar, apabila membutuhkan jumlah 136 halaman maka proses perhitungannya :

$$260 : 16 = 16.25 \approx 16$$

Catatan : Untuk jumlah setengah lembar plano ini, penulis hitung di bagian  
Berikutnya

16 (Jumlah Plano) x 4 (jenis cetakan Full Colour) = 64 (jumlah plat) dalam cetakan ini menggunakan mesin SOR M yaitu dengan biaya per-platnya @ Rp. 150.000,-

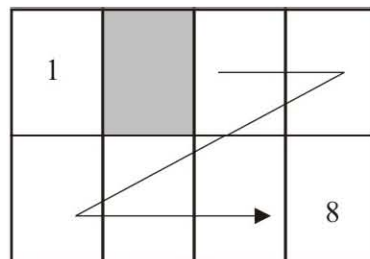
Cara perhitungannya :

#### B. Cetakan Sampul Komik Full Colour

Untuk perhitungan sampul buku panduan yaitu ukuran 18 x (11.5 + 12.5 + 1.5 + 12.5 + 4 cm), atau 18 x 42 cm, sehingga menggunakan mesin GTO 46 dan harga perplatnya yaitu Rp. 150.000,- jadi plat yang dibutuhkan 4 plat.

Cara Perhitungannya :

- $\frac{Rp.150.000}{3500} \times 5000 = 214.285$
- $214.285 \times 64$  (Jumlah plat film) = 13.710.240
- $13.710.240 \approx 13.715.000$
- **Jadi biaya sampul buku panduan full colour adalah sebesar Rp. 13.715.000**



Untuk perhitungan cetakan sisa yaitu seperempat plano atau 36 x 5 cm, mendapatkan jumlah 8 lembar halaman, sehingga menggunakan mesin GTO 52 dan harga perplatnya yaitu @Rp.80.000 dan plat yang di butuhkan hanya satu master saja, jadi dibutuhkan 4 plat

Cara Perhitungannya :

- $\frac{Rp.80.000}{3000} \times 5000 = 114.285,71$
- $114.000 \times 4$  (jumlah plat film) = 456.000
- **Jadi Sisa cetakan membutuhkan biaya sebesar Rp. 456.000,-**

Cover Buku Panduan *Full Colour*, ukuran 42 x 36 cm (mesin GTO 52)

Cara Perhitungannya :

- $\frac{Rp.110.000}{3500} \times 5000 = 157.142,86$
- $157.142 \times 4$  (jumlah plat film) = 628.568
- **Jadi biaya cover dibulatkan menjadi Rp. 630.000**

Jadi jumlah total biaya cetakan :

Cetakan Isi I Buku Panduan	Rp. 13.715.000,-
Cetakan Isi II Buku Panduan	Rp. 456.000,-
Cetakan cover Buku Panduan	Rp. 630.000,-
	<hr/>
	<b>Rp. 14.801.000,-</b>

## 5.6.2 Film / Repro Master Film

A. *Isi Buku Panduan Full colour, ukuran 50 x 72 (Pertama)*

Cara Perhitungannya :

- $501 \times 72 \text{ cm} = \text{jadi } 51 \times 73$   
(Lembar x panjang x harga film percentimeter x jumlah banyaknya)
- $51 \times 73 \times 40 \times 64 = 9.530.880 \approx 9.531.000$
- **Jadi jumlah biaya film Isi Buku Panduan I**  
***Rp. 9.531.000***

*Isi Buku Panduan Full colour, ukuran 36 x 25 (Kedua)*

- $361 \times 251 \text{ cm} = \text{jadi } 37 \times 26$   
(Lembar x panjang x harga film percentimeter x jumlah banyaknya)
- $37 \times 26 \times 40 \times 4 = 153.920 \approx 154.000$
- **Jadi jumlah biaya film Isi Buku Panduan II** ***Rp. 154.000***

B. Cover Buku Panduan Full Colour, Ukuran 36 x 42

Cara Perhitungannya :

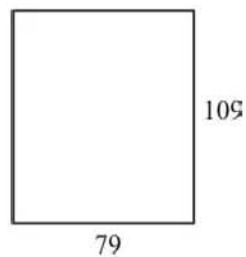
- $361 \times 421 \text{ cm} = \text{jadi } 37 \times 43$   
(Lembar x panjang x harga film percentimeter x jumlah banyaknya)
- $37 \times 43 \times 40 \times 4 = 254.560 \approx 255.000$
- **Jadi jumlah biaya film Cover Buku Panduan**  
***Rp. 255.000,-***

Jadi jumlah total biaya film

Film Isi Buku Panduan I	Rp. 9.531.000,-
Film Isi Buku Panduan II	Rp. 154.000,-
Film Cover Buku Panduan	Rp. 255.000,-
	<b>Rp. 9.940.000,-</b>

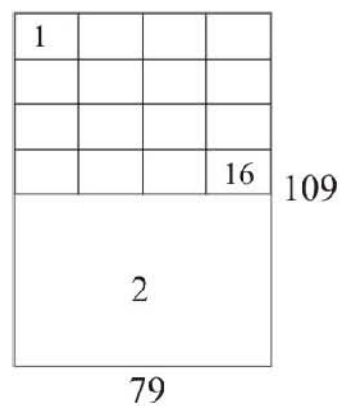
### 5.6.3 Kertas Art Paper

A. Isi Buku Panduan bahan kertas Art paper 80 Gram



Keterangan :

Jadi untuk setengah lembar plano mendapatkan 16 lembar. Sedangkan yang dibutuhkan dalam komik adalah 260 lembar dengan dicetak bolak-balik jadi hanya dibutuhkan 130 lembar halaman.



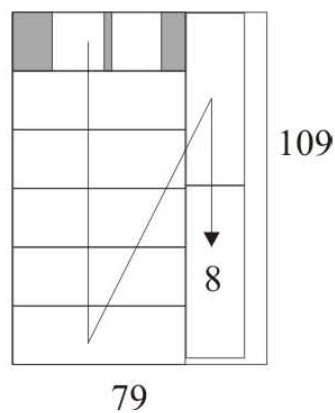
Cara pembagian :

- 130 lembar halaman : 16 halaman perplano = 8.125 plano
- $8.125 \times 5000$  buku = 40.625 lembar plano
- $40.625$  lembar plano + 2500 plano (Insit cetakkan) = 43.125
- $43.125 : 2$  (pembagian ukuran kertas plano dapat 2)  
= **21.562 plano**

Cara perhitungannya :

- $109 \times 79 \times 80 \times 11.000 \times 21.562$   
(Panjang  $\times$  Lebar  $\times$  Berat kertas  $\times$  harga kertas perkilo  $\times$  jumlah plano)
- $1.09 \times 0.79 \times 0.085 \times 10.000 \times 22.250 = 16.338.993 \approx 16.340.000$
- **Jadi jumlah biaya kertas Isi Buku Panduan sebesar Rp. 16.340.000**

B. Sampul Buku Panduan bahan kertas Art Paper 210 gram  
Format Ukurannya  $42 \times 36$  cm = menjadi  $44 \times 38$  cm



Keterangan :

Jadi untuk satu lembar plano mendapatkan 8 lembar. Sedangkan yang dibutuhkan dalam Buku panduan adalah 5000 Sampul buku + Insit 1000 lembar

Cara pembagiannya :

- $5000 + \text{Insit } 1000 : 8$
- $6000 \text{ lembar halaman} : 8 \text{ halaman} = 750 \text{ lembar plano}$

Cara perhitungannya :

- $109 \times 79 \times 210 \times 11.000 \times 750$   
(Panjang x Lebar x Berat kertas x harga kertas perkilo x jumlah plano)
- $1.09 \times 0.79 \times 0,21 \times 11.000 \times 750 = 1.491.855 \approx 1.500.000$
- **Jumlah biaya film kertas sampul buku panduan**  
*Rp. 1.500.000*

Jadi Jumlah Total Biaya Kertas

Kertas isi Buku Panduan	Rp. 16.340.000,-
Kertas Sampul Buku Panduan	Rp. 1.500.000,-
	<b>Rp. 17.840.000,-</b>

#### 5.6.4 Finishing

A. Biaya Lem Blok

Biaya perlembarnya  $\text{Rp. } 5 \times 260 \text{ lembar} = @ \text{Rp. } 1.300,-$

$\text{Rp. } 1.300 \times 5000 \text{ buku} = \text{Rp. } 6.500.000,-$

## B. Biaya potong

Biaya potong perbuku @ Rp.100 x 5000 = *Rp.500.000,-*

## C. Laminasi Dof

Biayanya Rp.1/cm<sup>2</sup>

20 cm x 44 cm x 1 (biaya dof) x 5000 (jumlah) = *Rp. 4.400.000,-*

## D. Komplit (Penyusunan Cetakan )

Rp. 4 / lembar x 260 lembar x 5000 buku = *Rp. 5.200.000,-*

Jadi jumlah total biaya Finishing

Lem Blok	Rp. 6.500.000,-
Biaya Potong	Rp. 500.000,-
Laminasi Dof	Rp. 4.400.000,-
Komplit	Rp. 5.200.000,-
	<u>Rp.16.600.000,-</u>

#### 4.6.5 Jumlah total dan harga per buku

Biaya cetakan	Rp. 14.801.000,-
Biaya Film	Rp. 9.940.000,-
Biaya bahan kertas	Rp. 17.840.000,-
Biaya Finishing	Rp. 16.600.000,-
	<u>Rp. 59.181.000,-</u>

Jadi harga perbukunya jatuh seharga :

**Rp.59.181.000 : 5000 buku = Rp. 11.836**

**Jadi dibulatkan harga biaya produksi per-bukunya menjadi**

**@ Rp. 12.000.00,-**

## DAFTAR PUSTAKA

**Booklet** : *Informasi Pendaftaran Mahasiswa Baru*, Universitas Widyatama

**Booklet** : *Universitas Islam Bandung*

**Brosur** : *Itenas*, Institut Teknologi Nasional

**Departemen Pendidikan dan Kebudayaan**. 1989. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Balai Pustaka. Jakarta

**Indrayati**, Sri.2005, *TEMPO Panduan Memilih Perguruan Tinggi 2005*, Tempo Pusat Data dan Analisa, Jakarta.

**Kasali**, Rheanald. 1995 *Manajemen Periklanan, Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jilid 4. Jakarta. Grafiti.

**Moekijat**. 1993. *Teori Komunikasi*. Mandir Maju. Bandung

**Rachman. Arief** .2003, *TEMPO Panduan Memilih Perguruan Tinggi 2003*, Tempo Pusat Data dan Analisa, Jakarta

**Rachmat**, J. 1997 *Metode Penelitian Komunikasi*. Rosdakrya. Bandung

[www.iloveblue.com](http://www.iloveblue.com)