

**PENGARUH EARNING PER SHARE (EPS) DAN PRICE EARNING
RATIO (PER) TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN
SEKTOR TELEKOMUNIKASI YANG LISTING DI BURSA EFEK
INDONESIA PADA PERIODE**

2007-2011

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi dan melengkapi salah satu syarat
dalam menempuh Ujian Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen
pada Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama**



Disusun oleh :

NAMA : RENNI ANDRIANI

NPM : 02.09.U076

**FAKULTAS BISNIS DAN MANAJEMEN
UNIVERSITAS WIDYATAMA
BANDUNG**

Terakreditasi (Accredited) A

Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT)

Departemen Pendidikan Nasional

Nomor : 091/BAN-PT/AK-XV/S1/II/20013

Tanggal 21 Februari 2013

2013