PERANCANGAN ILUSTRASI SEBAGAI ASET VISUAL WISATA KULINER LEGENDARIS DI KOTA BANDUNG

Yani Kusmiati
NPM: 0919101021

Universitas Widyatama
Email: yani.kusmiati@widyatama.ac.id

ABSTRAK

Kota Bandung, dengan warisan budaya dan kuliner yang kaya, telah menjadi tujuan wisata kuliner yang sangat populer. Dalam upaya untuk mempromosikan daya tarik wisata kuliner legendaris kota ini, perancangan ilustrasi sebagai aset dianggap sebagai salah satu media pendukung promosi yang dapat digunakan untuk memperkuat citra kuliner Bandung sebagai destinasi yang unik dan menggoda. Ilustrasi dapat menjadi alat komunikasi yang kuat dalam pemasaran destinasi kuliner. Ini memungkinkan untuk mengekspresikan keragaman hidangan tradisional dan modern Bandung dengan gaya yang unik dan menarik. Ilustrasi dapat menciptakan rasa nostalgia dengan menggambarkan ikoniknya tempat-tempat kuliner yang telah berdiri selama berabad-abad. Dengan memanfaatkan teknologi digital, ilustrasi ini dapat diintegrasikan ke dalam media promosi seperti, tshirt, totebag, notebook, artprint, kalender, kartu ucapan terima kasih. Ini akan membantu mengundang para pelancong untuk menjelajahi lebih dalam kaya kuliner Bandung dan merasakan pesona kota ini melalui mata dan rasa. Perancangan ilustrasi sebagai aset visual untuk wisata kuliner legendaris di Kota Bandung merupakan langkah yang berharga dalam mempromosikan dan mempertahankan warisan kuliner yang luar biasa dari kota ini. Ilustrasi ini akan memainkan peran penting dalam mengundang para pengunjung untuk merasakan kelezatan dan keberagaman hidangan kota ini.

Kata Kunci: Aset Visual, Ilustrasi, Kuliner Legendaris.

ABSTRACT

Bandung, with its rich cultural and culinary heritage, has become a very popular culinary tourism destination. In an effort to promote the city's legendary culinary attractions, illustration design as an asset is considered as one of the supporting promotional media that can be used to strengthen Bandung's culinary image as a unique and tempting destination. Illustration can be a powerful communication tool in culinary destination marketing. It allows to express the diversity of Bandung's traditional and modern dishes in a unique and attractive style. Illustrations can create a sense of nostalgia by depicting iconic culinary spots that have stood for centuries. By utilizing digital technology, these illustrations can be integrated into promotional media such as, t shirts, totebags, notebooks, artprints, calendars, thank you cards. This will help invite travelers to explore more of Bandung's culinary riches and experience the charm of this city through eyes and taste. Designing illustrations as visual assets for legendary culinary tours in Bandung City is a valuable step in promoting and sustaining the city's extraordinary culinary heritage. The illustration will play an important role in inviting visitors to experience the delicacy and diversity of the city's cuisine.

Keywords*: Visual Asset, Illustration, Legendary Culinary.*