

LEMBAR PENGESAHAN

**JUDUL: PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN HARGA
TERHADAP MINAT BELI PRODUK SEPEDA MOTOR
SUZUKI JENIS MATIK MEREK HAYATE**



**Dilla Adikuasa
1414201017**

**Dr. Zulganef, Drs., M.M.
Pembimbing I**

**Dr. Mariana Rachmawati, S.E., M.M.
Pembimbing II**

**Dr. Alfiana, Dra., M.M.
Ketua Program
Magister Manajemen**

**Dr. Tezza Adriansyah Anwar, S.IP., M.M.
(Direktur Sekolah Pascasarjana)**



**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
SEKOLAH PASCA SARJANA
UNIVERSITAS WIDYATAMA
BANDUNG
2018**