ABSTRAK

CV Faeyza Indonesia adalah perusahaan yang bergerak di bidang kosmetik yang berada di kabupaten Bandung. Didirikan pada tahun 2018, saat ini kegiatan promosi yang dilakukan oleh CV Faeyza Indonesia melalui sales secara langsung, dan belum memiliki akun sosial media sebagai media promosi. Dengan banyaknya pesaing yang sudah menggunakan media sosial terlebih dulu, membuat persaingan semakin ketat dengan produk lain. Untuk mengatasi masalah tersebut, dibutuhkan sistem promosi yang baik melalui sosial media, khususnya pada bidang promosi di media sosial. Oleh karena itu, dilakukan perancangan media promosi yang menarik untuk meningkatkan kesadaran merek di mata konsumen, memperluas jangkauan pasar, dan meningkatkan penjualan produk. Metode perancangan yang digunakan adalah analisis target audiens, merumuskan strategi komunikasi visual, dan perancangan desain media promosi. Hasil dari perancangan ini adalah rangakain desain berupa *feed* Instagram, dengan melakukan perancangan media promosi yang tepat, CV Faeyza Indonesia dapat mengoptimalkan potensi media sosial untuk mencapai tujuan-tujuan bisnisnya, seperti meningkatkan visibilitas dan kesadaran merek, menarik perhatian target audiens, memperluas jangkauan pasar, dan menghasilkan peningkatan penjualan produk.

Kata Kunci : media promosi, Instagram, strategi komunikasi visual, desain media, *brand awareness*

ABSTRACT

CV Faeyza Indonesia is a company engaged in cosmetics, located in Bandung regency. Established in 2018, currently this company promotional activities carried out through direct sales, and do not yet have a social media account as a promotional media. With so many competitors already using social media, make the competition with other company getting tighter. To overcome this problem, a good promotion system through social media is needed, especially in the field of promotion on social media. Therefore, designing attractive promotional media is carried out to increase brand awareness of consumers, expand market reach, and increase product sales. The design method used is target audience analysis, formulating visual communication strategies, and designing promotional media designs. The result of this design is a series of designs such as Instagram feeds, by designing the right promotional media, CV Faeyza Indonesia can optimize the potential of social media to achieve the business goals, such as increasing visibility and brand awareness, attracting the attention of target audiences, expanding market reach, and generating increase of product sales.

Keywords : promotional media, Instagram, visual communication strategy, media design.