

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PERILAKU KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN LPG 3KG
(STUDI KASUS DI PT GRAFFI FERDIANI GERRITS ENERGI)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi dan Melengkapi Persyaratan Akademik Mata
Kuliah Tugas Akhir pada Progam Studi Teknik Industri
Fakultas Teknik – Universitas Widyatama**

Oleh:

Nama : Maria Barokah

Npm : 0508054



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK – UNIVERSITAS WIDYATAMA
SK. Ketua Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT)**

Nomor: 045/BAN-PT/AK-XII/S1/II/2010

Tanggal 5 Februari 2010

BANDUNG

2012