

**Pengaruh Persepsi Kualitas dan Kepercayaan Merek terhadap  
Niat Beli Produk The Body Shop**

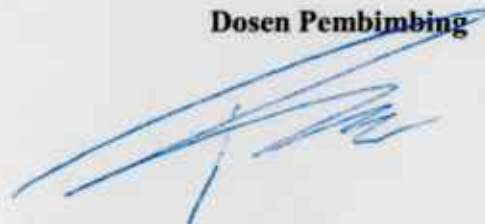
**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi dan melengkapi salah satu syarat  
dalam menempuh Menempuh Ujian Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Widyatama

**Disusun Oleh :**  
**Agung Purnomo**  
**0216103043**

Disetujui :

**Dosen Pembimbing**

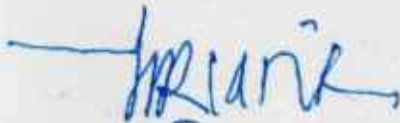


**Riski Taufik Hidavat, S.E., M.M**

**NIP. 112.0412.258**

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ekonomi  
dan Bisnis**



**R. Adjeng Mariana F, Dr., Hj., S.E., M.M**  
**NIP. 112.1111.231**

**Ketua Program Studi  
Manajemen S1**



**M. Bayu Aji Sumantri, S.M.B., M.Com.**  
**NIP. 112.0515.356**