

LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI KOMUNIKASI DAN UPAYA PEMASARAN HOTEL BALTIKA  
BANDUNG UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG

HOTEL BALTIKA BANDUNG お客様を招くためのコミュニケーションストラテ  
ジーとマーケティング

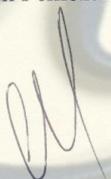
Oleh :

Mega Astuti

0812U006

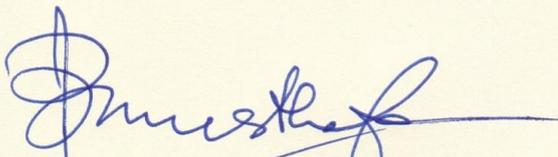
Telah disahkan dan disetujui di Bandung,

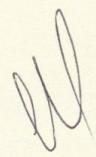
Dosen Pembimbing,

  
Etty Kustiatty Dra.,M.Hum.

Dekan Fakultas Bahasa,

Ketua Prodi Program Bahasa Jepang,

  
Bachrudin Mustafa M.A.,Ph.D

  
Etty Kustiatty Dra.,M.Hum.

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Mega Astuti  
NPM : 0812U006  
Tempat dan Tanggal Lahir : Bukittinggi, 28 Agustus 1993  
Alamat : Jalan Kubang Selatan No.136 Bandung

Menyatakan Laporan Tugas Akhir ini yang berjudul : “ **Strategi Komunikasi dan Upaya Pemasaran Hotel Baltika Bandung untuk Meningkatkan Jumlah Pengunjung**” merupakan hasil karya sendiri. Bila terbukti tidak demikian, saya bersedia menerima sanksi yang berlaku di Universitas Widyatama. Demikian surat pernyataan ini dibuat sebagaimana mestinya dan benar adanya.

Bandung,  
  
Mega Astuti