PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, DAN CEO POWER TERHADAP *SUKUK RATING* PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2012-2017

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi dan melengkapi salah satu syarat dalam menempuh Ujian Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen pada Fakultas Bisnis Dan Manajemen Universitas Widyatama

Disusun Oleh :

Adipati Sangga

021303118

FAKULTAS BISNIS DAN MANAJEMEN

UNIVERSITAS WIDYATAMA

Terakreditasi (Accredited)"A"

SK.Ketua Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT)

Nomor : 204/SK/BAN-PT/Akred/S/I/2018

BANDUNG

2018