PENGARUH *DIGITAL ADS, INFLUENCER DAN CUSTOMER RELATIONS MANAGEMENT* PADA KEPUTUSAN BERDONASI

(Studi Pada Yayasan Masjid Nusantara)

Tesis

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu dari Syarat untuk Memperoleh Gelas Magister Manajemen

Disusun oleh:

Pras Purworo

51421120142

PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS PASCASARJANA

UNIVERSITAS WIDYATAMA

BANDUNG

2025