

KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa syukur, penulis panjatkan kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tesis yang berjudul "Analisis Pengaruh Digital Marketing, Brand Awareness dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Donasi Online pada Lembaga Amil Zakat DT Peduli)". Tesis ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister (S2) pada Sekolah Pascasarjana Magister Manajemen di Universitas Widyatama.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bimbingan, dukungan, motivasi, doa, serta semangat kepada penulis dalam menyelesaikan tesis ini. Ucapan terima kasih dan rasa hormat penulis sampaikan kepada:

1. Orang tua saya, Bapak Samyono, Ibu Junaenah, Mamah Siti Jubaedah kemudian Istri saya tercinta Lentien Febrianty Ludhyrani dan anak-anak saya Levina Zakhyra Adhytama dan calon adek bayi dalam kandungan yang tak pernah berhenti memberikan doa dan dukungannya dalam proses pendidikan hingga pembuatan tesis ini selesai.
2. Bapak Prof. Dr. H. Dadang Suganda, M. Hum., selaku Rektor Universitas Widyatama.
3. Bapak Prof. Dr. Reiza D Dienaputra M. Hum selaku Direktur Sekolah Pasca Sarjana Universitas Widyatama.
4. Bapak Dr. H. Deden Sutisna, S.E., selaku Wakil Direktur Sekolah Pasca Sarjana Universitas Widyatama.
5. Ibu Sri Astuti Pratminingsih, S.E., M.A., Ph.D., selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Widyatama.
6. Ibu Siti Komariah, S.E., M.M., selaku Sekretaris Program Studi Magister Manajemen Universitas Widyatama.
7. Ibu Dr. Keni Kaniawati, S.E., M. Si selaku Dosen Pembimbing Program Studi Magister Manajemen Universitas Widyatama.
8. Seluruh dosen dan staff administrasi program Magister Manajemen Pascasarjana Universitas Widyatama yang secara langsung atau tidak langsung telah memberikan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan tesis.
9. Rekan-rekan seperjuangan Pascasarjana Magister Manajemen yang telah saling mendukung dan mendoakan, serta telah memberikan sumbangan pemikiran dan motivasi sehingga penulisan tesis dapat diselesaikan.

10. Rekan-rekan seperjuangan dan para pimpinan di DT Peduli yang telah mendoakan dan memberikan dukungan sehingga penulisan tesis dapat diselesaikan.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, saran beserta kritikan yang membangun sangat diharapkan. Semoga karya ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Bandung, Januari 2024

Penulis

Kevin Adhytama

