LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *DIGITAL ADS, INFLUENCER* DAN *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT* PADA KEPUTUSAN BERDONASI
(Studi Pada Yayasan Masjid Nusantara)



PRAS PURWORO
NPM: 51421120142

DOSEN PEMBIMBING

Sri Astuti Pratminingsih, S.E., M.A., Ph.D.
NIK : 1120296035

KETUA PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN

Sri Astuti Pratminingsih, S.E., M.A., Ph.D.
NIK : 1120296035

Plt. DEKAN FAKULTAS PASCASARJANA

Prof. Dr. H. Dadang Suganda, M.Hum
NIP : 1196010231985031015

PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS PASCASARJANA
UNIVERSITAS WIDYATAMA
BANDUNG
2025