

**PENGARUH IKLAN DAN CITRA MEREK TERHADAP NIAT
BELI KONSUMEN PADA PRODUK BIORE *MEN'S FACIAL*
FOAM 100 GRAM DI KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh Ujian Sarjana
Manajemen Program Studi Manajemen S1
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Widyatama



Disusun Oleh :

Faikar

0216101559

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WIDYATAMA
Terakreditasi (*Accredited*) A
SK.Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT)
Nomor: 204/SK/BAN-PT/AK-XV/SI/II/2018
BANDUNG
2020**