

**ANALISA HUBUNGAN ELEMEN-ELEMEN
BRAND EQUITY
TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN
KOPI ABC SUSU
(Penelitian Pada Konsumen Kopi ABC Susu di Bandung)**



FRED TRIONO
1.424.R002

Menyetujui :

Prof. Dr. H. Maman Kusman, S.E., MBA.

Pembimbing I

Dr. Zulganef, Drs., M.M.

Pembimbing II

Sunardi S. Brahmata, S.E., M.T. Ph.D.

Ketua Program Magister Manajemen

Dr. Hj. Dyah Kusumastuti, Ir., M.Sc.

Direktur Sekolah Pascasarjana



**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS WIDYATAMA
BANDUNG
2015**