

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iii
ABSTRACT.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
 BAB I. PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah.....	14
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	15
1.3.1 Maksud Penelitian.....	15
1.3.2 Tujuan Penelitian	15
1.4 Kegunaan Penelitian.....	16
 BAB II. KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS..	 17
2.1 Kajian Pustaka.....	17
2.1.1 The Resourced-Based Theory	17

2.1.2 Intellectual Capital	21
2.1.2.1 Komponen Intellectual Capital	22
2.1.2.2 Pengukuran Intellectual Capital	25
2.1.3 Value Added Intellectual Coefficient (VAIC)	26
2.1.4 Nilai Perusahaan.....	29
2.1.5 Kinerja Keuangan Perusahaan	31
2.2 Kerangka Pemikiran.....	34
2.2.1 Pengaruh Intellectual Capital terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan..	34
2.2.2 Pengaruh Langsung atau Tidak Langsung Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan.....	35
2.3 Perumusan Hipotesis	38
BAB III. OBYEK DAN METODE PENELITIAN	39
3.1 Obyek Penelitian	39
3.2 Metode Penelitian.....	39
3.3 Operasionalisasi Variabel.....	40
3.4 Jenis dan Sumber Data	46
3.5 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	47
3.5.1 Populasi	47
3.5.2 Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	47
3.6 Teknik Analisis Data.....	48
3.6.1 Analisis Deskriptif	48
3.6.2 Pengujian Asumsi Klasik	48
3.6.2.1 Uji Normalitas.....	48

3.6.2.2 Uji Autokorelasi	49
3.6.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	49
3.6.3 Uji Hipotesis.....	50
3.6.3.1 Koefisien Determinasi(R^2)	50
3.6.3.2 Uji Mediasi.....	51
3.6.3.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	54
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	56
4.1 Hasil Penelitian	56
4.1.1 Deskripsi Obyek Penelitian.....	56
4.1.2 Analisis Deskriptif	57
4.1.3 Pengujian Asumsi Klasik.....	59
4.1.3.1 Uji Normalitas.....	59
4.1.3.2 Uji Autokorelasi.....	61
4.1.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	62
4.1.4 Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	63
4.1.4.1 Koefisien Determinasi (R^2).....	63
4.1.4.2 Pengujian Mediasi.....	64
4.1.4.3 Pengujian Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	72
4.2 Pembahasan.....	73
4.2.1 Pengaruh Intellectual Capital terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan..	73
4.2.2 Pengaruh Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan	75
4.2.3 Pengaruh Tidak Langsung Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan melalui Kinerja Keuangan Perusahaan	76

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	78
5.1 Kesimpulan	78
5.2 Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	86

